

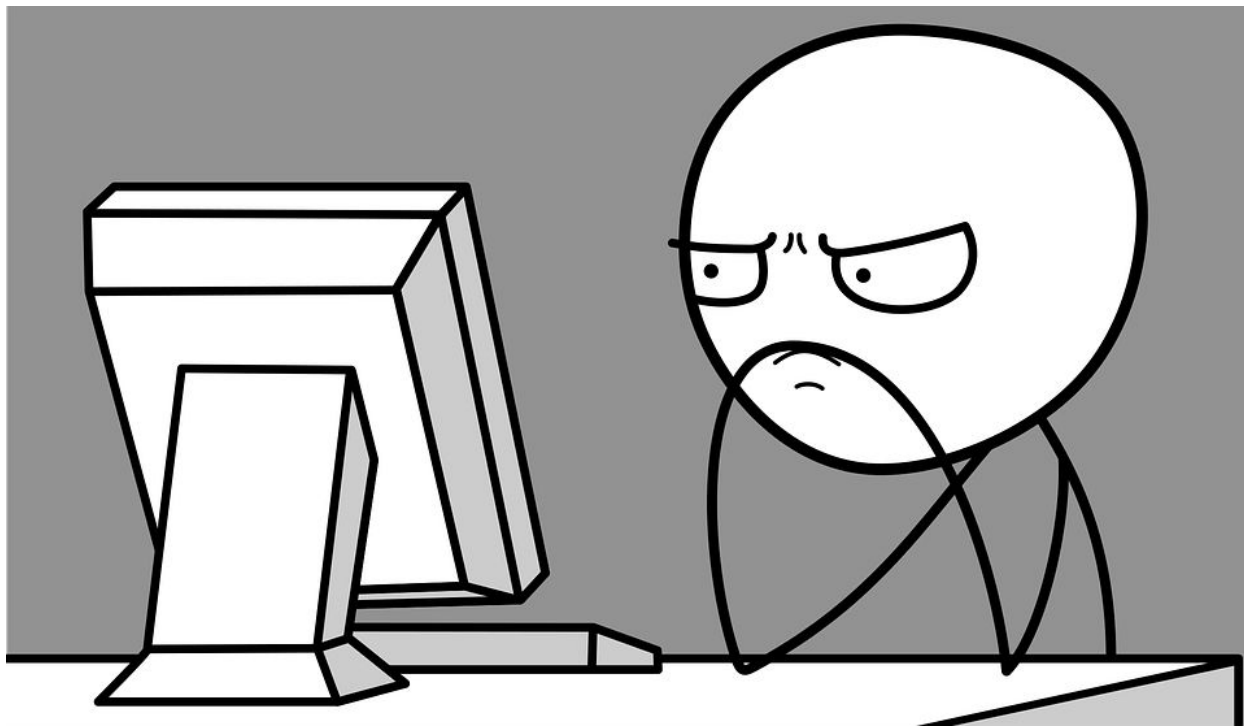
Come Cercare Contenuti in rete

Laboratorio Creazione Contenuti Digitali

Giugno 2018

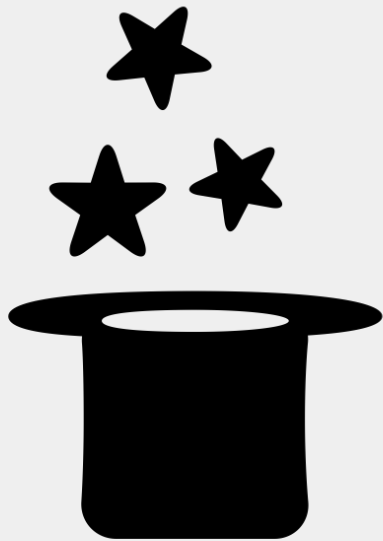
RICERCA INFORMAZIONI ONLINE

Come cercare quello che mi serve?



RICERCA INFORMAZIONI ONLINE

Trucchi per cercare contenuti mirati su google



Created by Veronika Geertsema König
from the Noun Project

RICERCA APPROFONDATA SU GOOGLE

- [SUGGERIMENTI PER RICERCA GENERALE DI INFORMAZIONI](#)
- [SUGGERIMENTI PER RICERCA DI IMMAGINI](#)
- [SUGGERIMENTI PER RICERCA AVANZATA CON FILTRI](#)

PROVATE A CERCARE
PAOLO ROSSI

VALUTAZIONE RISULTATI DI RICERCA

Come validare una fonte



10 PASSI PER VERIFICARE UN'AFFERMAZIONE

1. SEPARARE I FATTI DALLE OPINIONI

Guarda il [video](#)

Dati storici (“Ieri ha piovuto”)

Comparazioni (“Nella città A piove più che nella città B”)

Questioni legali (“Ha 18 anni, perciò può ottenere la patente”)

Statistiche (“Oltre il 70% degli adolescenti sono iscritti a scuola”)

2. SII PAZIENTE



Created by Dream Icons
from Noun Project

3. CERCA LE PROVE

Contatta canali social ufficiali
Contatta uffici
Siti dei centri di statistica
Siti istituzionali

Es. <https://www.istat.it/>

4. TESTA LA PROVA

Quando è stata raccolta questa informazione?

Da chi è stata compilata la raccolta e come?

I dati sono esaurienti?

Le prove sono state testate da altri?

Sei sicuro che questi dati mostrino ciò che il politico sostiene?

5. PENSA AL CONTESTO



Created by Ho Ching
from Noun Project

6. MERITI O COLPE SENZA RAGIONE



Created by TukTuk Design
from Noun Project

7. TROVA FONTI AFFIDABILI PER METTERE ALLA PROVA L'AFFERMAZIONE

Documenti governativi

Statistiche ufficiali

Registri aziendali

Studi scientifici

Rapporti di Think-tank

Regola principale: **non fidarti di una fonte sola**

8. CERCA DI CAPIRE PERCHE' LE PERSONE CI CREDONO



Created by Aldric Rodríguez
from Noun Project

9. DAI IL TUO GIUDIZIO

CERCA SU:

- SITI ISTITUZIONALI (GOV.IT)
- SITI SPECIALIZZATI NEL TEMA DI RICERCA (ISTITUTI DI RICERCA, UNIVERSITA', FONDAZIONI)

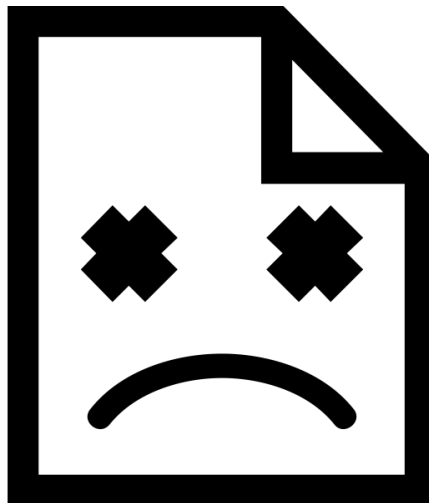
CONTROLLA:

- DATA DI AGGIORNAMENTO DEL CONTENUTO
- AUTORE DEL CONTENUTO
- DESIGN DEL SITO

EVITA (O CONFRONTA!):

- SITI COMMERCIALI
- SITI/AUTORI SCHIERATI POLITICAMENTE

10. CORREGGI I TUOI ERRORI



Created by Briyan Design
from Noun Project

10 PASSI PER INDIVIDUARE LE BUFALÉ VIRALI SUI SOCIAL

<http://factcheckers.it/guida/>

DECALOGO DELL'ESPLORATORE DI NOTIZIE DIGITALI

01

CONTROLLA SEMPRE L'INDIRIZZO

Spesso i siti che fanno disinformazione riprendono il nome di testate giornalistiche più note, cambiando piccoli dettagli.

02

DAI UN'OCCHIATA ALLA SEZIONE "CHI SIAMO"

I siti web o gli account social media affidabili presentano informazioni sugli autori e su come contattarli. Se mancano questi dettagli, diffida!

03

GUARDA SE C'È LA SPUNTA BLU

Su Facebook, Twitter e Instagram è possibile "verificare" il proprio profilo. Se l'account di una personalità famosa è senza spunta blu, fai un controllo supplementare.

04

DIFFIDA DEI TITOLI TROPPO URLATI

I titoli con tutti in maiuscolo, con punti esclamativi e puntini di sospensione sono spesso utilizzati per attirare la tua attenzione e ottenere più click.

05

RISALI ALLA FONTE PRIMARIA

Se nella notizia ci sono link o riferimenti ad altre fonti, controlla se queste effettivamente concordano con quanto affermato nell'articolo.

06

CERCA SEMPRE DELLE CONFERME

Non fermarti ad apprendere le notizie da un solo sito o account social media. Prova a vedere se altre fonti affidabili riportano le stesse informazioni.

07

VERIFICA LA DATA E LE LOCALITÀ

Spesso vecchie foto o video sono riproposti per ingannare i lettori. Se puoi, cerca di scoprire quando sono stati pubblicati per la prima volta e a quale località si riferiscono.

08

ASSICURATI CHE NON SIA UNO SCHERZO

Alcuni contenuti che sembrano seri in realtà sono stati creati per prendere in giro. In caso di dubbio, controlla se si tratta di un meme o una bufala già circolata in precedenza.

09

ATTENTO AI FOTOMONTAGGI

Le foto e i video "troppo belli per essere veri" a volte sono frutto di ritocchi o montaggi. Fai attenzione ai dettagli.

10

PENSA PRIMA DI CONDIVIDERE

Prima di diffondere un contenuto fai un bel respiro: condividere è bene, ma farlo in maniera consapevole è meglio!

#FactCheckIt
www.skyacademy.it
www.factcheckers.it

UN PROGETTO DI

FACTCHECKERS

IN COLLABORAZIONE CON

sky ACADEMY

GIOCA [QUI](#) CON LE 10
COMPETENZE E I 10
STRUMENTI DEL FACT
CHECKING

E ORA DIVENTATE LA REDAZIONE DI AGRITANIA OGGI

Attività ispirata al gioco di ruolo [Fact-check it game](#)

di [Poynter Institute](#)

GRAZIE.

www.riconessioni.it