

Strumenti per valorizzare: opportunità e sfida

Catia Santini

Liceo G. Bruno, Équipe Formativa Piemonte#PNSD

Valutazione da problema a opportunità ?

Indagine Indire (2020)

Indagine Commissione Europea (2020)

Valutazione “tema caldo”

- scuola
- ricerca
- opinione pubblica

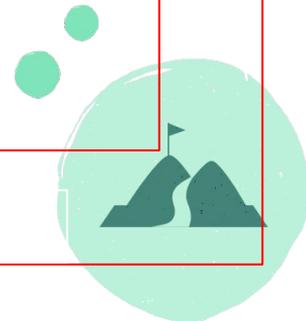
Pratica valutativa in continuità

(modalità di valutazione praticata* e tipologie di rilevazione)

dato comune

RESISTENZA AI CAMBIAMENTI

*valutazione esperta del docente, autovalutazione, valutazione tra pari



*chi è un esperto?
e come si diventa esperti ?*

**premessato che esperti non si nasce*



“ il Giudizio di Parigi” 1976

Risultato

1. la superiorità dei vini francesi è una “leggenda metropolitana”
2. la degustazione alla cieca come metodo oggettivo è inaffidabile
3. gli esperti “*sommelier*” non avevano competenze adeguate

un esperto non è esperto solo per la quantità, ma per la *qualità e la varietà* di esperienza



ovvero



geologo



sa volare ?



Un elemento comune a tutte le indagini sul 'remote learning' è il disagio degli insegnanti (oltre il 70%) ad operare in ambienti e situazioni inedite.

Il docente non “esperto” della dimensione e degli strumenti digitali non padroneggia gli strumenti (per esperienza e pratica)

 RESISTENZA AI CAMBIAMENTI



in definitiva ...

Non si è considerato che il **DIGITALE** è un ambiente , una dimensione
l'online non è uno strumento

Ma possiede caratteristiche e logiche di design (spazio e tempo) **molto diverse**
da quello on-site

docente/studente analogico  ambiente e strumenti digitali



Quali approcci e quali strumenti?

In Ambienti digitali sono più efficaci strategie e approcci che si focalizzano **sull'agire piuttosto che il fare**

- mettere in campo le competenze alte della tassonomia di Bloom (Soft Skills)

Didattica dell'Agire

Understanding By Design (UBD)
Wiggins McTighe 2004
Backward design



Comprensione profonda come scopo progettuale



Strumenti per la didattica attiva e compiti aperti

- a. quali strumenti sono più efficaci in ambienti 'blended'?
- b. come sceglierli? - criteri
- c. come utilizzarli efficacemente? - le strategie operative

*** approcci, strategie e strumenti sono orientati alle competenze dell'Area 4 del DigCompEdu



Test/quiz : google form, kahoot/socrative....

- sono efficaci ? 😞
- sono economici 😞
- sono flessibili? 😞
- sono inclusivi ? 😞
- sono sostenibili 😞
- sono motivanti ? 😊

- ★ Su quali competenze agiscono ?
- ★ Quando utilizzarli?
- ★ In quale fase ?



Google Form- Quizlet-Kahoot -*Socrative -*Blooket-Online Quiz Creator-Wordwall



Criteri per valutare gli strumenti didattici



Efficaci

promozione conoscenze profonde, partecipazione attiva, pensiero critico



Motivanti

coinvolgimento emotivo (SEL)
gli studenti



Inclusivi

adattabili e funzionali a più stili cognitivi, facilitanti (collaborazione, team-work)

Sostenibili

in termini di costo: tempo, impegno, valore aggiunto

Accessibili

Utilizzo intuitivo (affordance), user-friendly

Flessibili

Integrabili tra loro, (matrioska).



Strumenti per i compiti di realtà

EDPUZZLE

TIMELINE.LY

THINGLINK

TED ED CREATE

GENIAL.LY

DESMOS

FLIPGRID

- non Googleabili
- processo vs controllo
- metacognizione
- motivanti
- sfidanti
- dinamici
- format 'social'
- Game Based Learning (GBL)
- Inquiry Based Learning
- Social Emotional Learning (SEL)



Valutare per l'apprendimento

FLIPGRID

Discussion > DDI > La spiaggia come topos nel cinema

May 9, 2021

La spiaggia come topos nel cinema



0 responses · 0 views · 0 comments · 0 hours of engagement

In 3 minuti, **illustra il rapporto della spiaggia come "topos" e territorio fisico e geografico e il cinema italiano dagli anni '30 agli anni 80.**

Il ruolo dei costumi da bagno, dell'arenile come luogo in cui vengono messi a nudo tutti i processi di cambiamento della società e cultura italiana.

Prendi in considerazione

+ 2 del film analizzati durante il percorso didattico, anche non in senso cronologico,

+ illustra la forma filmica,

+ Esplicita il genere.

+ Espriimi un commento critico sulla rappresentazione icastica del film "scelti" explicitandone i cfr. del.

+ <https://o24.sky.it/spettacolo/cinema/spotfondimenti/migliori-film-spiaggia>

soaggia

+ <https://hospoiler.it/2020/06/30/film-che-raccontano-estate-italiana-anni-80-saggi/>

B0-saggi/

Tempo massimo 3 minuti



Coinvolge emotivamente

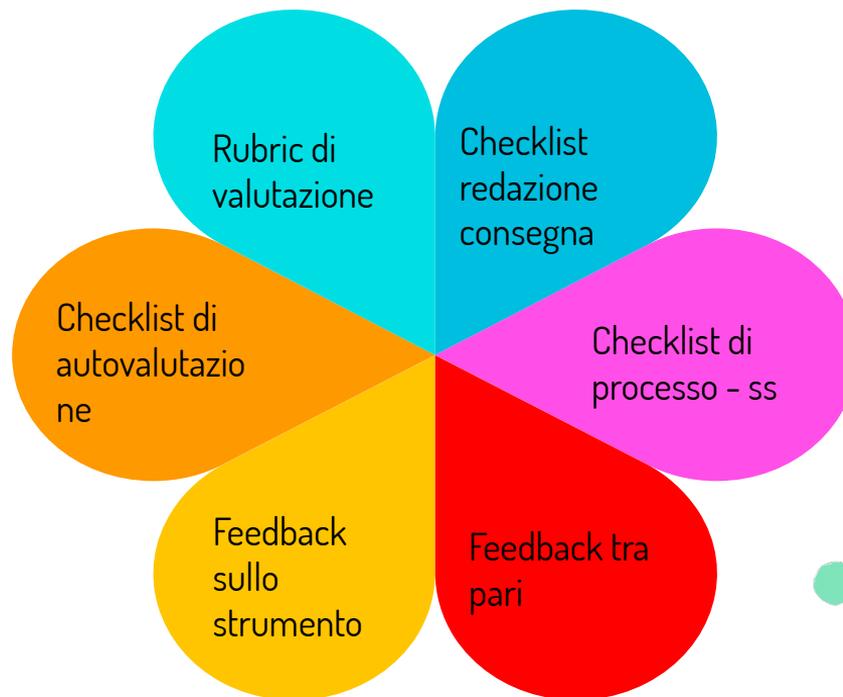
Inclusivo

Consegna: analizza, compara, valuta e crea problem solving e pensiero critico

Autonomia, senso di autoefficacia



Come progettare il processo valutativo



1. Costruzione della consegna



Checklist

redazione consegna compito aperto

- linguaggio chiaro comprensibile, non ambiguo
- indicazione data di consegna /scadenza
- indicare il format, e gli elementi che non possono mancare
- se su supporto digitale utilizzare iconografie , video , Link a supporto della consegna
- se presenti, utilizzare strumenti di sintesi vocalica, font ad alta leggibilità
- Utilizzare font leggibili
- Attenzione alla veste grafica
- Si si tratta di un progetto o di un modalità inedita predisporre un Q&A per gli studenti
- Inserire un rimando alle rubric di valutazione e checklist
-
-
-
-

Discussion > Docenti > Fare Tempesta ?

Oct 15, 2020

Fare Tempesta ?

6 responses • 9 views • 0 comments • 0.2 hours of engagement

Guarda il video trailer di Michela Murgia sul suo libro "Fare Tempesta".
Esprimi il tuo parere sul senso di fare o eventualmente non fare tempesta.
Sei d'accordo con la tesi della Murgia ? Perché si/no ?
Credi che il ruolo dell'eroe solitario, che popola il nostro immaginario 'romantico' , abbia ancora una sua valenza?
e perché?

Predisponi un video di 2 min max

Utilizza lo schermo doppio con la whiteboard per mettere in evidenza le parole chiave

Consegna entro 11 Luglio 2021. ore 11.00

[View as student](#) Join Code: 46b15a04

 Noi siamo Tempesta



2. le rubric di valutazione



le griglie sono spesso integrate in alcuni strumenti e nelle classi virtuali

- **Come?** rubric devono indicare i criteri di valutazione e gli indicatori di performance, di padronanza con un linguaggio chiaro, efficace, comprensibile
- **Quando?** se possibile vanno condivise e commentate con gli studenti
- **Perché?** serve al docente e allo studente



RUBRIC DI FLIPGRID VIDEO ANALISI E COMMENTO CRITICO

Student Name: _____ Date: _____

Items	Novizio (2 Points)	Esploratore (4 Points)	Esperto (7 Points)	Pioniere (10 Points)
Efficacia progettuale Organizzazione della presentazione Preparazione del materiale Rispetto delle consegne/ tempi	Organizzazione non sempre efficace, mancato rispetto di tutte le consegne tempi non rispettati	Il materiale è stato raccolto ma non organizzato in modo efficace. Alcune inaccurately nel rispetto della consegna	Organizzazione efficace Qualche leggera imprecisione. Alcuni approfondimenti personali Rispetto delle consegne e dei tempi.	Buona qualità, progettuale cura di tutti gli aspetti, ricerca approfondita. Ottima organizzazione del materiale. Rispetto di tutte le consegne formali
Qualità tecnica del prodotto qualità audio della luce, assenza di distrattori, utilizzo di strumenti integrabili	Qualità della luce e del suono non adeguata. Il Setting non curato. Distrattori nel Background	Apprezzabile cura della qualità del video, della luce e dell'audio Il Setting predisposto in modo corretto ma non è troppo funzionale al messaggio.	Buona la qualità della luce e dell'audio. Setting organizzato e funzionale. Assenza di distrattori.	Buona e accurata la qualità dell'audio e della luce. Setting originale e curato, molto efficace rispetto al messaggio



3. le checklist di processo

- checklist : lista di controllo, strumento procedurale, utile per assicurarsi di portare a termine attività complesse /articolate
- sono utili nella fase (pre) di accompagnamento alla progettazione e alla pianificazione e
- nella fase POST (analisi, correzione, auto valutazione)
- devono avere pochi item



dinamico

✓ Checklist di processo Flipgrid

Student Name: _____ Date: _____

Items	
<input type="checkbox"/>	Rispetto della consegna Presentazione di sé Conclusioni Rispetto dei tempi di consegna Rispetto della durata
<input type="checkbox"/>	Argomentazione efficace Contenuto presentato in modo logico Lessico corretto Connessioni delle parti Parole Chiave
<input type="checkbox"/>	Qualità della luce Qualità dell'audio Hai controllato la qualità del suono? voce? luce? Hai controllato la prossemica Qualità Pronuncia Scelta lessicale Background: ci sono distrazioni?
<input type="checkbox"/>	Conoscenza dei contenuti Hai verificato i dati e le citazioni? Hai visitato tutti i filmati? Hai organizzato gli esempi? Hai utilizzato i criteri di analisi per il confronto?

statico



4. strumenti di autovalutazione

- generano consapevolezza
- dei progressi
- del livello di autonomia
- delle aree su cui lavorare



- Promuovono senso di autoefficacia



CHECKLIST AUTOVALUTAZIONE PRODUZIONE DEL VIDEO DI ANALISI- FLIPGRID

Student Name: _____ Date: _____

Items
<input type="checkbox"/> Ti sei presentato? Tecnica di presentazione sufficientemente efficace? Hai specificato quali lavori / quali testi / quali video / film hai preso in considerazione nella tua analisi? Hai inserito le conclusioni ?
<input type="checkbox"/> RISPETTO CONSEGNA Tempi di consegna rispettati? Durata del video ? Linguaggio: efficace, corretto? Numero di esempi ? Hai indicato i criteri di analisi ? Hai esplicitato i parametri di valutazione utilizzati?
<input type="checkbox"/> QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE Qualità dell'argomentazione è debole /efficace? Gli esempi presi in considerazione nell'analisi e nel confronto sono PERTINENTI ? sono FUNZIONALI? Hai inserito elementi di approfondimento ? Il contenuto della video presentazione è organizzato in modo logico? La progressione sequenziale è efficace ? Il lessico utilizzato è specifico, il linguaggio è chiaro ? Hai utilizzato parole chiave per attivare l'attenzione e per indicare il passaggio dall' analisi, a quella di valutazione? E' presente un giudizio personale conclusivo ?



5. strumenti di di feedback

- ❑ generano consapevolezza dei progressi del livello di autonomia delle aree su cui lavorare
- ❑ promuovono senso di autoefficacia

peer
feedback

Flipgrid
FEEDBACK AI VIDEO DEI COMPAGNI

ATTIVITÀ	DATA
Sii conciso ma efficace	
Linguaggio positivo- aiutare a migliorare non mortificare	
1 FOCUS SUI PUNTI DI FORZA DELLA PRESENTAZIONE	
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
INDICA 1 ASPETTO DA MIGLIORARE	FORNISCI DEI SUGGERIMENTI
Strategie <input type="checkbox"/>	
Controllo strumento <input type="checkbox"/>	
CONCLUDI CON UN NOTA POSITIVA	
<input type="text"/>	

Flipgrid
FEEDBACK SULL'UTILIZZO DELLO STRUMENTO

ATTIVITÀ	DATA
Riporta di seguito la consegna dell'attività	
1 LA MODALITÀ PROPOSTA PER REALIZZARE L'ATTIVITÀ TI È SEMBRATA ?	
Più semplice <input type="checkbox"/>	
Più motivante <input type="checkbox"/>	
Più difficile <input type="checkbox"/>	
QUALI ASPETTI SONO STATI PIÙ DIFFICILI	È MOTIVANTE PERCHÉ?
Strategie <input type="checkbox"/>	
controllo strumento <input type="checkbox"/>	
la consegna orale <input type="checkbox"/>	
TI PIACEREBBE UTILIZZARE IN FUTURO QUESTO STRUMENTO DI PRODUZIONE VIDEO?	
<input type="text"/>	



Ho provato. Ho fallito. Non importa. Riproverò. Fallirò meglio

Ever tried. Ever failed. No matter, try again .Fail again. Fail better

Samuel Beckett