

GUIDA PER DOCENTI IN AUTOFORMAZIONE

WEBINAR FORMARE CITTADINI DIGITALI

In questa guida posso imparare:

- Confrontarsi, elaborare definizioni e capire concetti a partire dalla propria esperienza personale
- Utilizzare tool online:
 - Google Doc
 - Google Meet
 - Jamboard
 - Canva
- Nozioni di progettazione grafica
- Costruire una campagna di comunicazione

Durata
3h

Risorse
[Google Doc](#)
[Google Presentation](#)
[Google Jamboard](#)

MI PREPARO

Obiettivo

Preparare tutti i materiali che utilizziamo durante l'attività formativa

Descrizione delle azioni passo dopo passo

1) Ho creato un Google Doc dove ho inserito tutte le fasi dell'attività che i ragazzi si apprestano a fare.

L'obiettivo è stato quello di creare un "diario di bordo" dove riporre tutti i link ai diversi strumenti online che si utilizzano nel corso della formazione.

Molto utile per evitare che i ragazzi si perdano nel corso del modulo.

2) Ho realizzato una presentazione con Google Presentation in cui ho spiegato cos'è una campagna di comunicazione. Mi è servita per i momenti di "lezione frontale" con i ragazzi.

Concetti trattati:

- Definizione di Campagna di comunicazione
 - obiettivi
 - target
 - materiali di comunicazione
- Approfondimento di un materiale di comunicazione: **il poster**

-
- Nozioni di progettazione grafica
 - Slogan
 - Gerarchia visiva
 - Spazio bianco
 - Colori

3) Ho creato una Jamboard con diversi “fogli” per rendere più interattiva l’attività.

In ogni foglio ragazzi e ragazze devono svolgere brevi compiti, es:

- Dare una definizione in base a ciò che conoscono di “campagna di comunicazione”
- Guardando delle immagini di poster scelte dal formatore rispondere a “mi piace perché”, “non mi piace perché”

REALIZZO L'ATTIVITÀ

Durata

2,5 h

Risorse

Google Meet

Google Presentation

Google Jamboard

Obiettivo

- Comprendere cos'è una campagna di comunicazione
- Realizzare un materiale di comunicazione: Poster

Descrizione delle azioni passo dopo passo

1) I ragazzi si collegano al Meet. Il formatore dà loro il link del “diario di bordo” da tenere come punto di riferimento per tutta la durata del modulo.

2) Si dividono in due gruppi (un gruppo si collega ad un altro meet)
Ogni gruppo discute e sceglie un cambiamento che vuole apportare alla scuola.

3) Tutti i gruppi tornano al Meet iniziale e condividono il cambiamento scelto.

4) L'educatore introduce il concetto di “campagna di comunicazione” e chiede ai ragazzi di scrivere una loro definizione sulla Google Jamboard (il link sarà mandato in chat su Meet o reperibile dal diario di bordo).

5) Dopo aver letto insieme le definizioni date dai ragazzi l'educatore condivide (con la condivisione di schermo su Meet) la presentazione Google per approfondire con ragazze e ragazzi la campagna di comunicazione e i suoi elementi: obiettivo, target, materiali di comunicazione.

6) Finita la presentazione frontale l'educatore chiede ai ragazzi di collegarsi nuovamente alla Jamboard.

Sulla Jamboard l'educatore avrà scelto alcuni poster da mostrare ai ragazzi. Per ogni immagine i ragazzi dovranno dire se il poster gli piace oppure no e motivare la risposta.

In questo modo emergono prime nozioni riguardanti la composizione grafica.

7) Dagli elementi emersi dalla discussione l'educatore continua la presentazione frontale condividendo la presentazione precedente.

Si approfondiscono le nozioni di composizione grafica:

- Slogan
- Colori
- Gerarchia visiva
- Spazio bianco

8) Dopo aver visto insieme le regole per progettare un materiale grafico i ragazzi realizzano il prototipo del loro poster su carta.

Il poster dovrà comunicare il cambiamento che ogni gruppo ha scelto all'inizio.

9) Dal prototipo su carta i ragazzi completano la realizzazione del poster in digitale utilizzando Canva.

RACCOLGO E COMUNICO

Durata
30 min

Risorse
Canva

Obiettivo

Raccolta dei lavori realizzati dai ragazzi

Descrizione delle azioni passo dopo passo

1) I ragazzi una volta terminato il loro poster su Canva lo salvano in

Strumenti per diventare esperti

Canva

Jamboard

Google Presentation

Google Doc