

CREATIVITÀ DIGITALE PER LA CITTADINANZA ATTIVA

Una campagna di comunicazione per la scuola che vorrei

Jessica Prieto

Stimolare la **partecipazione attiva** mediante l'uso di **tecnologie digitali**

Strumenti e competenze di **creatività digitale** al servizio della **cittadinanza attiva**

Attività didattica sperimentata con studenti vincitori delle Borse di Studio
Educatorio Duchessa Isabella, iniziativa di Fondazione per la Scuola

- Borsa
- Dispositivi tecnologici per la DAD
- Formazione con Riconnessioni

La sfida è stata progettare e realizzare un'attività didattica attiva
e **collaborativa** in **presenza > a distanza**



Nella fase di ideazione abbiamo individuato l'**obiettivo** da raggiungere nel laboratorio: rendere i ragazzi cittadini attivi impegnati in una campagna di miglioramento della scuola.

Una volta individuato l'obiettivo abbiamo scelto lo **strumento** per raggiungerlo: un poster per una campagna di comunicazione.

Scelto lo strumento abbiamo sperimentate tutte le fasi dalla realizzazione, progettazione e condivisione del poster.



L'attività è stata realizzata in collaborazione con il team di Riconessioni.

Dall'esperienza di **alcuni tool** utilizzati nel laboratorio di Creazione Contenuti Digitali abbiamo cercato di trovare gli strumenti più adatti da utilizzare nell'attività didattica.

Nello specifico abbiamo utilizzato:

- Google Jamboard
- Google Docs
- Canva



PROGETTAZIONE

Tenendo a mente l'obiettivo e lo strumento che i ragazzi devono utilizzare abbiamo progettato l'attività dividendola in alcune fasi.

FASE 1

Presentazione dell'attività.

FASE 2

Confronto e apprendimento “dal basso” riguardo una campagna di comunicazione

FASE 3

Dal confronto tra i ragazzi spieghiamo nel dettaglio una campagna di comunicazione



PROGETTAZIONE

FASE 4

Dalla teoria passiamo alla pratica e progettiamo su carta un poster per una campagna di comunicazione

FASE 5

Dall'analogico passiamo al digitale e impariamo ad utilizzare uno strumento di progettazione grafica online per realizzare il prodotto finale



CREATIVITÀ DIGITALE PER LA CITTADINANZA ATTIVA

1. BENVENUTI!

In questo documento troverete tutte le indicazioni per orientarvi in questo pomeriggio all'insegna della creatività!

DI COSA HO BISOGNO?

- Penne, matite, colori
- Fogli A4
- Caricatore del computer

LINK ALLA PLENARIA:

<https://meet.google.com/mfb-shjf-qcz>

2. CONOSCIAMOCI!

Preparate una descrizione di voi stessi!

Presentatevi scegliendo **3 cose** che vi riguardano... MA

ATTENZIONE! Una delle tre deve essere **FALSA**... **scopriremo su cosa ci avete ingannato?**

PASSO 1

Creiamo un Google Doc in cui presentiamo tutte le fasi dell'attività, inserendo tutti i link ai vari strumenti digitali che dovranno utilizzare. Una sorta di “*mappa*” dove i ragazzi possono tornare nel caso si perdano nel corso del modulo.

Strumenti da utilizzare: Google Docs



REALIZZAZIONE

PASSO 2

I ragazzi si dividono in gruppi e ogni gruppo decide un cambiamento che vorrebbe apportare alla scuola.

Strumenti da utilizzare: Google Meet

COME VORREI LA SCUOLA?

GRUPPO GIALLO	GRUPPO VERDE
LINK MEET: https://meet.google.com/rxq-y-pat-dsv	rimane in plenaria

ATTENZIONE!

Quando vi collegate ai meet del vostro gruppo uscite dal Meet della plenaria!

Per tornare alla plenaria:

<https://meet.google.com/mfb-shjf-qcz>



4. SCRIVETE QUI IL CAMBIAMENTO CHE AVETE SCELTO

CAMBIAMENTO GRUPPO GIALLO	CAMBIAMENTO GRUPPO VERDE
scuola innovativa	interrogazioni meno pesanti

COS'È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE?

Una campagna di comunicazione è una campagna con lo scopo di sensibilizzare su un certo argomento attraverso la comunicazione, in certi casi potrebbe anche promuoverlo

Scrivi su un post-it cos'è per te una campagna di comunicazione. Cerca di dare una tua definizione personale.

la campagna di comunicazione, secondo me, vuole raggiungere degli obiettivi nell'ambito della comunicazione

Per me una campagna di comunicazione è un documento che a il compito di guidare tutte le idee necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati

Secondo me una campagna di comunicazione è un modo attraverso il quale vengono comunicate diverse questioni alla società

PASSO 3

Scelto il cambiamento in classe si ragiona sulle modalità che possiamo utilizzare per apportare il cambiamento. L'obiettivo è far sì che siano i ragazzi ad introdurre il tema della **campagna di comunicazione**, ragionando sulla sua definizione.

Strumenti da utilizzare:

Google JamBoard



PASSO 4

Dalla definizione emersa in classe si completa l'approfondimento sulla campagna di comunicazione con il materiale preparato dal formatore. Si definiscono i **3 punti chiave** della campagna: **Obiettivo, Target e Mezzi**.

Strumenti da utilizzare: Presentazione realizzata dal formatore e condivisa su Meet per una spiegazione frontale

- **TARGET ("bersaglio")** → **A chi** ci rivolgiamo?
Il target rappresenta il pubblico di riferimento della nostra campagna.
- **MESSAGGIO** → **Cosa** vogliamo comunicare?
Il messaggio trasmette l'obiettivo della nostra campagna.
- **MEZZI** → **Con che cosa** vogliamo comunicare?
I mezzi sono i materiali che trasmettono la nostra campagna.

Si parla di "materiali di comunicazione"



PASSO 5

Una volta acquisiti i punti fondamentali della campagna di comunicazione si introduce il tema dei **mezzi della campagna e del Poster**. In particolare si mostrano ai ragazzi alcuni poster di campagne di comunicazione chiedendogli di esprimere un loro giudizio: *mi piace, perché...* oppure *non mi piace, perché...*

Strumenti da utilizzare: Google Jamboard

I **MATERIALI DI COMUNICAZIONE** sono l'insieme degli strumenti che si utilizzano per comunicare il messaggio di una campagna.

Sono efficaci perché permettono di comunicare **VISIVAMENTE** il nostro messaggio e attirare l'attenzione del pubblico.

A seconda del target scegliamo materiali diversi.

Sono materiali di comunicazione:

- POSTER
- RIVISTE
- INFOGRAFICHE
- BROCHURE



REALIZZAZIONE

MI PIACE PERCHÉ

Il poster è bellissimo, il disegno è facile, quasi infantile, ma la faccia rappresentata ha un sorriso che batterebbe anche il più bravo dei pittori; il messaggio che manda sulle decisioni del proprio corpo è giusto ma scritto in modo ..

questo invece è molto bello perchè fa capire l'importanza del piacersi per come si è

Mi piace perché tratta un argomento molto importante. Nonostante il disegno sia infantile e la scritta anche il poster contiene un messaggio evidente.



NON MI PIACE PERCHÉ

Mi piace molto il significato ma l'immagine no sembra fatta da un bambino non mi sembra molto convincente.

REALIZZAZIONE

PASSO 8

Dai giudizi emersi si spiegano le caratteristiche fondamentali per realizzare un buon poster:

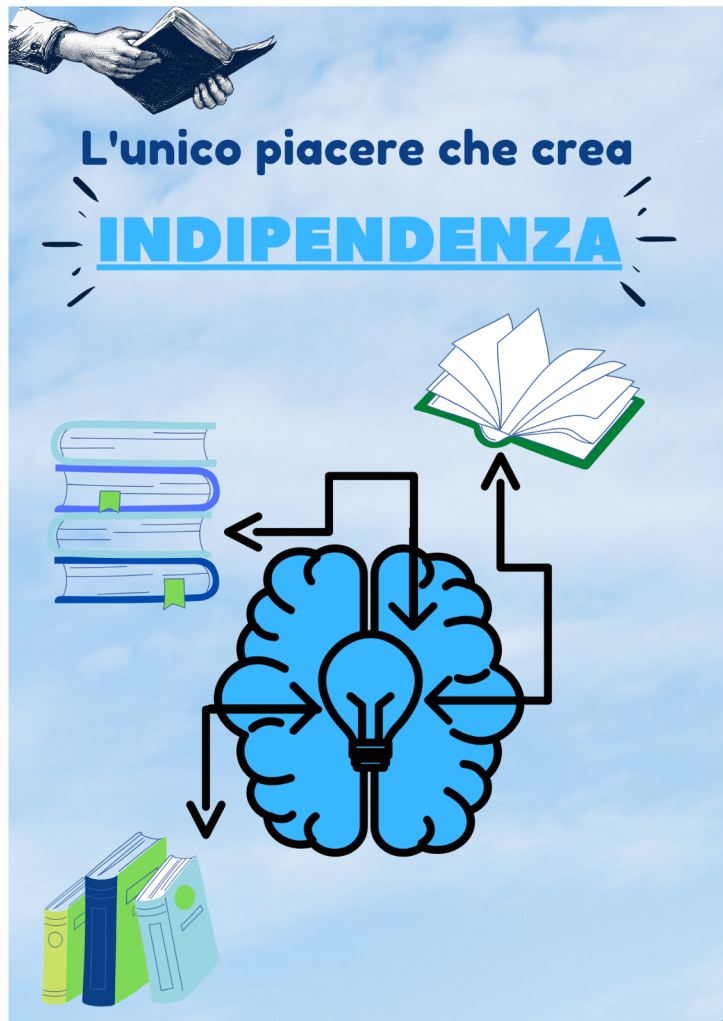
slogan, colori, regole base di progettazione grafica
(gerarchia visiva, spazio bianco, semplicità)

Strumenti da utilizzare: Presentazione realizzata dal formatore e condivisa su Meet per una spiegazione frontale

UN ESEMPIO DI SLOGAN:

“L'unico piacere che crea INDIPENDENZA”

- Breve
- Gioca con figure retoriche
- Facilmente memorizzabile



REALIZZAZIONE

UN ESEMPIO DI UTILIZZO DI COLORI e SEMPLICITÀ

- Il giallo posto al centro del poster attira l'attenzione dell'osservatore
- Rende il centro il punto focale della composizione, si utilizzano pochi elementi per rendere il messaggio
- Non si superano 4 colori nella composizione



REALIZZAZIONE

ESEMPIO DI GERARCHIA VISIVA

L'immagine posta al centro, è l'elemento più grande della composizione, quindi l'elemento più importante.

L'immagine comunica già visivamente il messaggio: la bici è associata al sole, trasmette al pubblico l'idea di positività e allegria, anche grazie all'utilizzo del colore giallo.

Lo slogan è breve e utilizza la rima, rendendolo ironico, in linea con il *"tone of voice"* della campagna.

Lo slogan, più piccolo e messo ai margini della composizione vuole essere una "conferma" del messaggio visivo già trasmesso dall'immagine.



REALIZZAZIONE

ESEMPIO DI SPAZIO BIANCO

Lo spazio bianco è la pagina vuota attorno agli elementi della composizione. Lo spazio bianco tra gli oggetti serve a creare gerarchie, organizzare il progetto e indirizzare lo sguardo del pubblico.

In questo caso gli elementi sono di più rispetto ai progetti precedenti, ma ben distanziati creano un percorso narrativo.

Dalla domanda iniziale sul futuro, attraverso le materie studiate si raggiunge la propria professione desiderata.



REALIZZAZIONE

PASSO 9

Dagli elementi emersi dalla spiegazione del formatore i ragazzi elaborano su carta il prototipo del loro poster, il cui obiettivo è quello di veicolare il cambiamento scelto nella **PASSO 3**.

Strumenti da utilizzare: Materiale di cancelleria

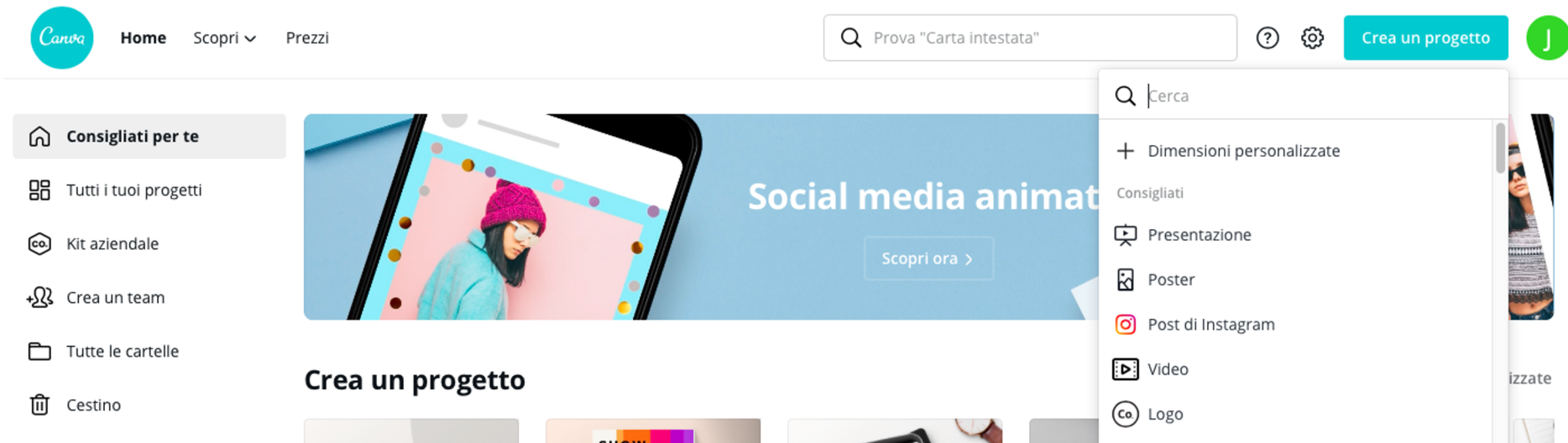
PASSO 10

Dal prototipo cartaceo si realizza il poster in versione digitale spiegando ai ragazzi l'utilizzo di Canva, un tool online gratuito per la progettazione grafica.

Strumenti da utilizzare: Canva



REALIZZAZIONE



Dalla **HOME** di Canva clicca su **CREA PROGETTO**

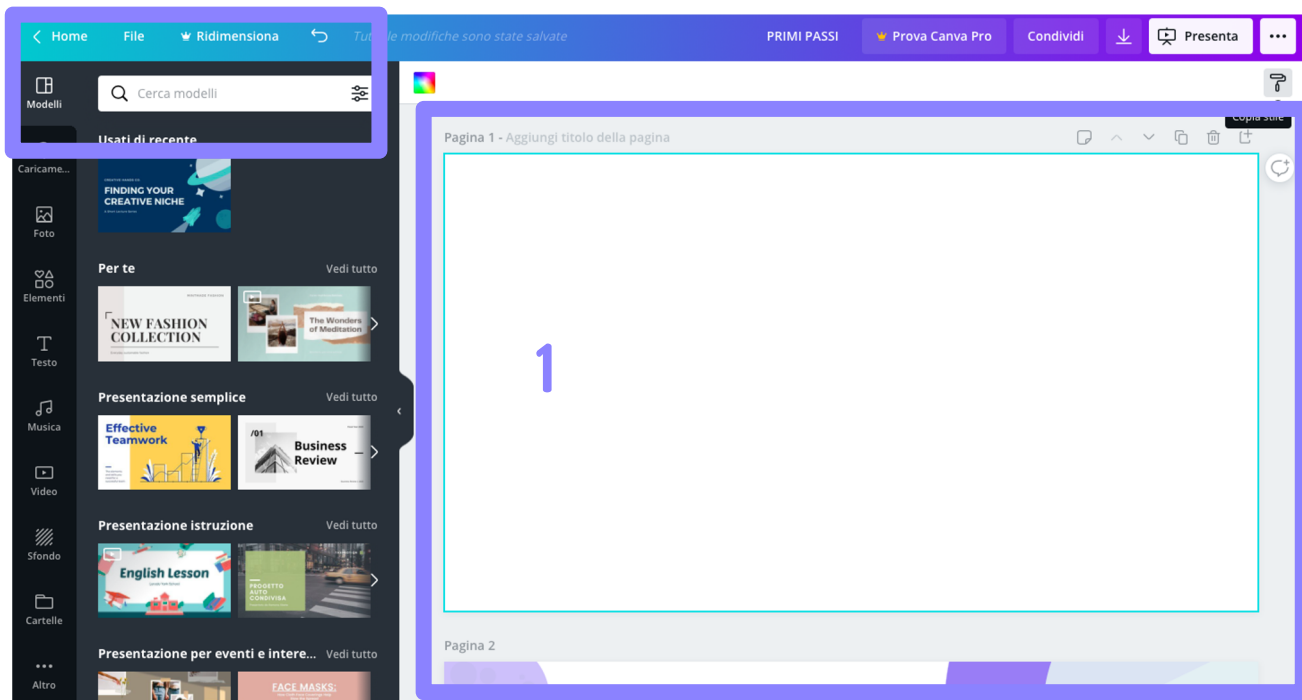
Scegli il tipo di progetto che vuoi creare con le dimensioni preimpostate da Canva



REALIZZAZIONE

1. FOGLIO BIANCO DI PARTENZA.
2. Nella sezione **MODELLI** possiamo cercare lavori già fatti per prendere ispirazione o da utilizzare apportando alcune modifiche

2



REALIZZAZIONE

3. Nella sezione **FOTO**
cerchiamo fotografie da
utilizzare nel nostro
progetto

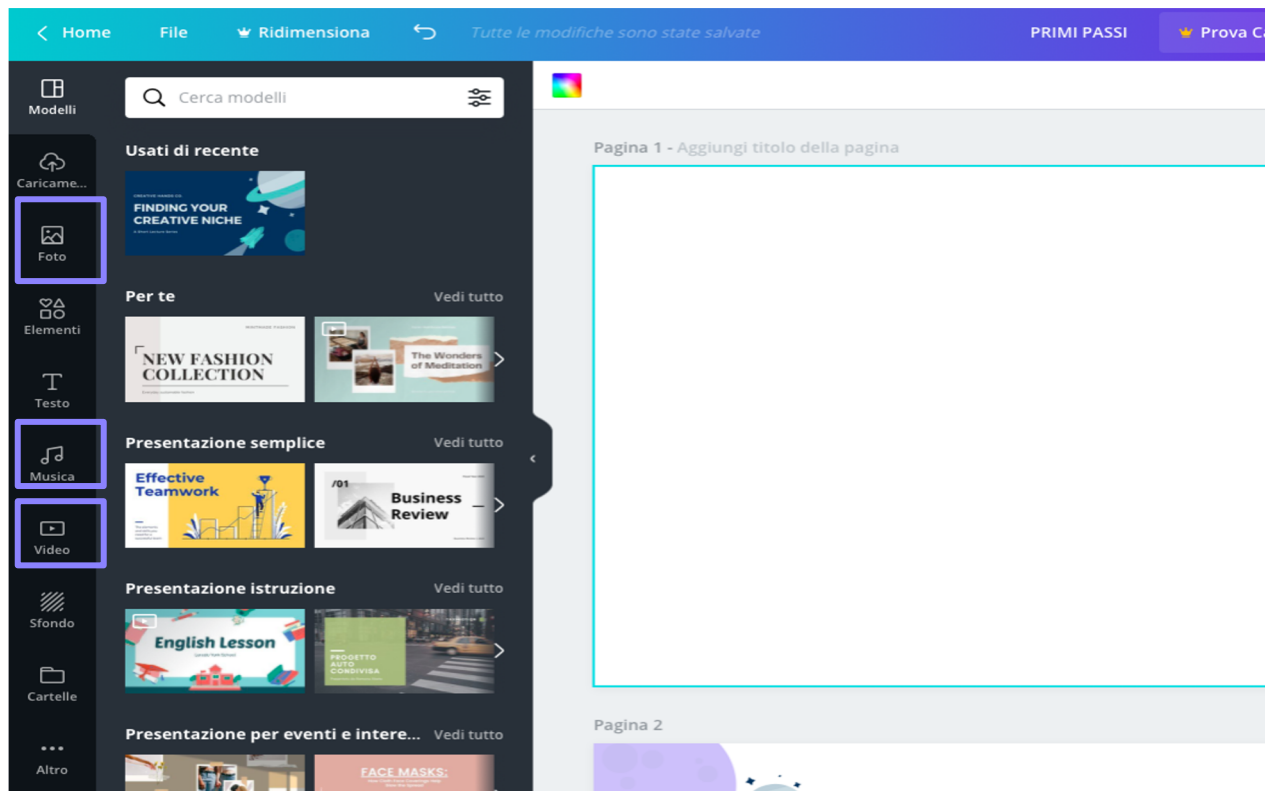
4. Nella sezione **MUSICA**
selezioniamo un brano
musicale da utilizzare nel
progetto

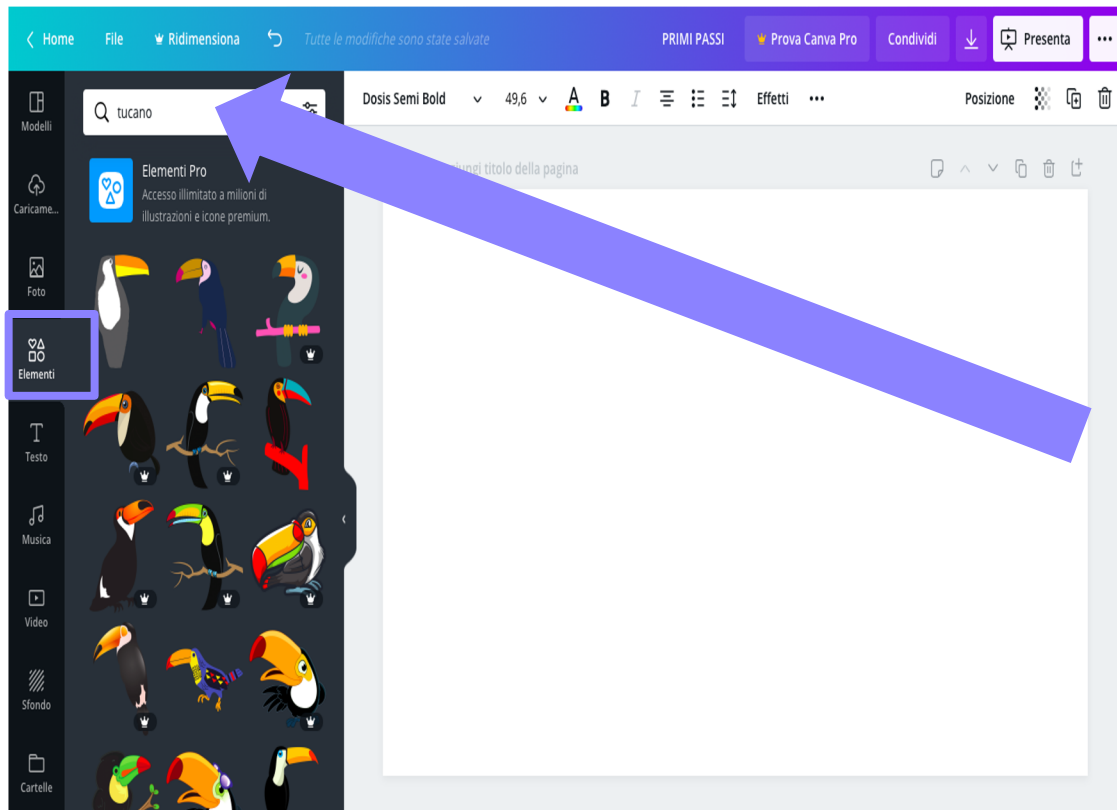
5. Nella sezione **VIDEO**
cerchiamo contenuti video
da utilizzare nel nostro
progetto

3

4

5





6. Nella sezione **ELEMENTI** cerchiamo oggetti da utilizzare nel nostro progetto

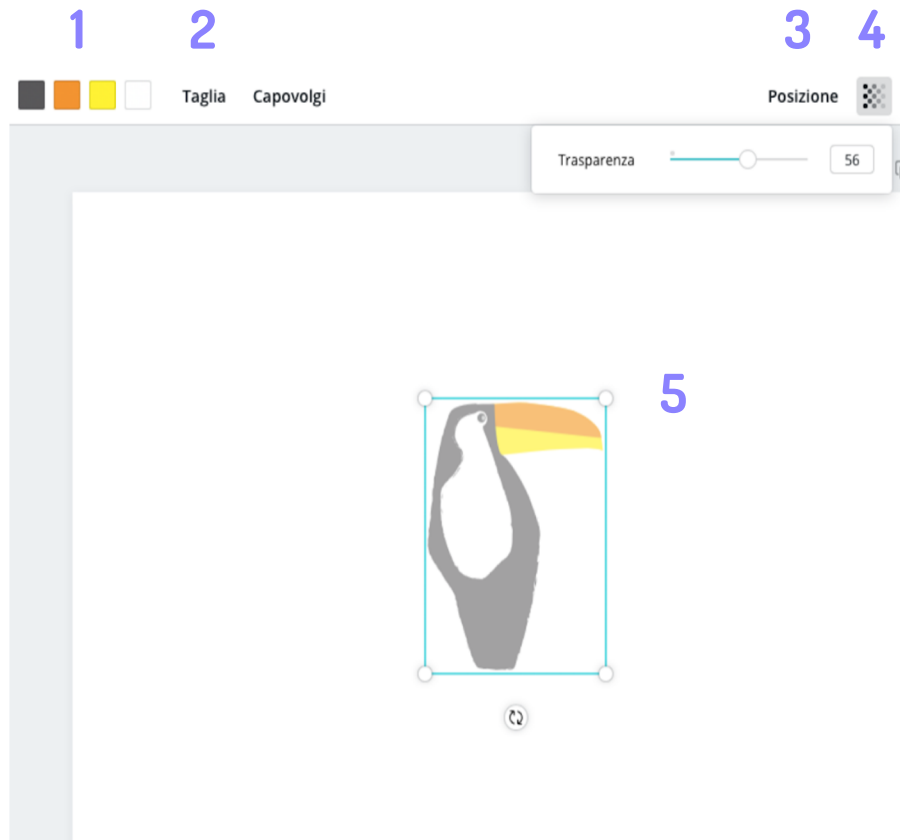
Si possono cercare utilizzando la barra di ricerca in alto, digitando quello che vogliamo trovare es. "TUCANO"



REALIZZAZIONE

Scelto l'elemento da aggiungere al progetto possiamo modificarlo:

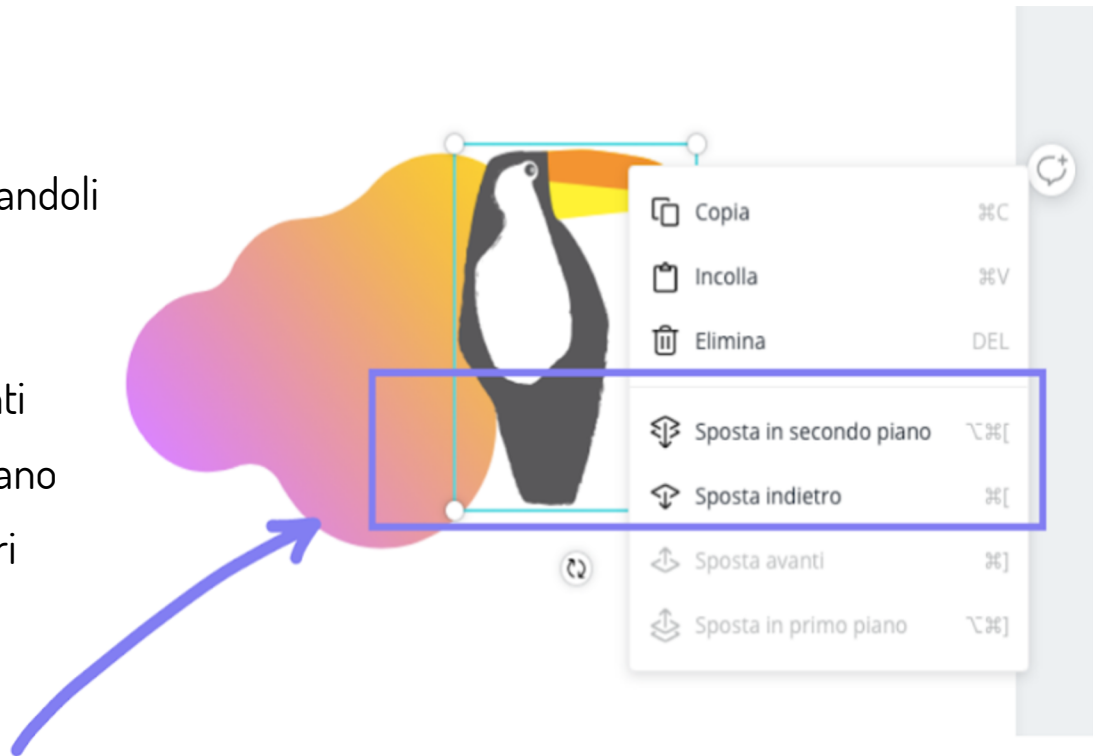
1. cambiare i colori
2. tagliarlo
3. cambiare la posizione all'interno del foglio
4. aumentare/diminuire la trasparenza
5. ingrandire/rimpicciolire con i pallini agli angoli della cornice azzurra



REALIZZAZIONE

In Canva gli oggetti sul foglio si muovono semplicemente selezionandoli e trasportandoli con il cursore

Cliccando con il tasto destro sugli elementi possiamo spostarli in primo o secondo piano oppure in avanti o indietro rispetto ad altri elementi.



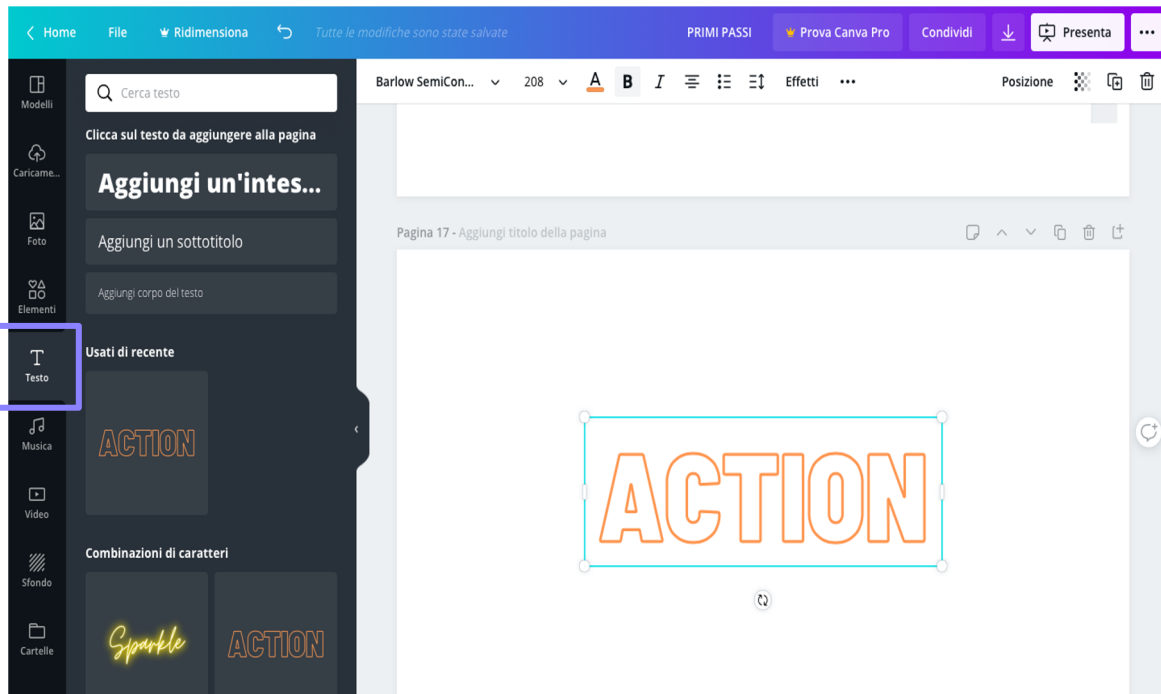
7. Dalla sezione **TESTO** aggiungiamo gli elementi testuali:

1. Titolo
2. Sottotitolo
3. Testo

Si può modificare:

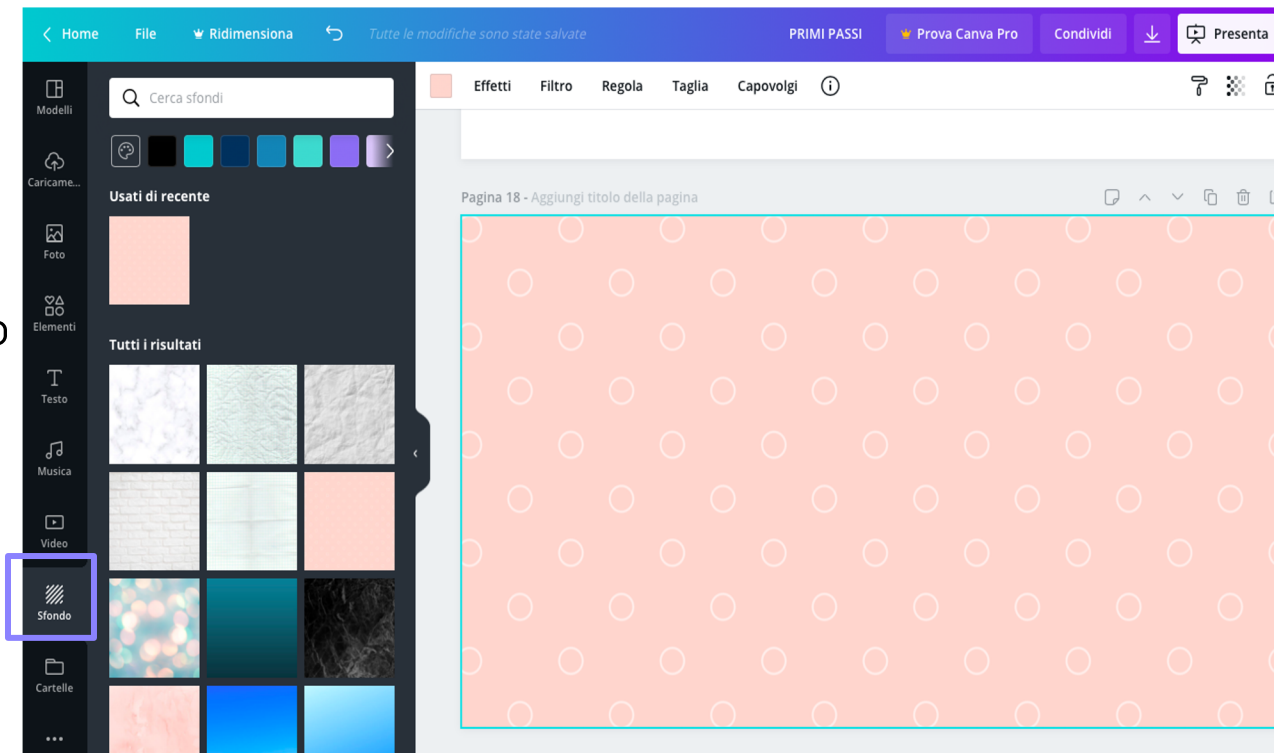
1. font
2. dimensioni
3. colore
4. allineamento
5. interlinea
6. posizione nel progetto

7



8. Dalla sezione **SFONDO** possiamo cambiare lo sfondo del nostro progetto scegliendo tra i temi preimpostati di Canva.

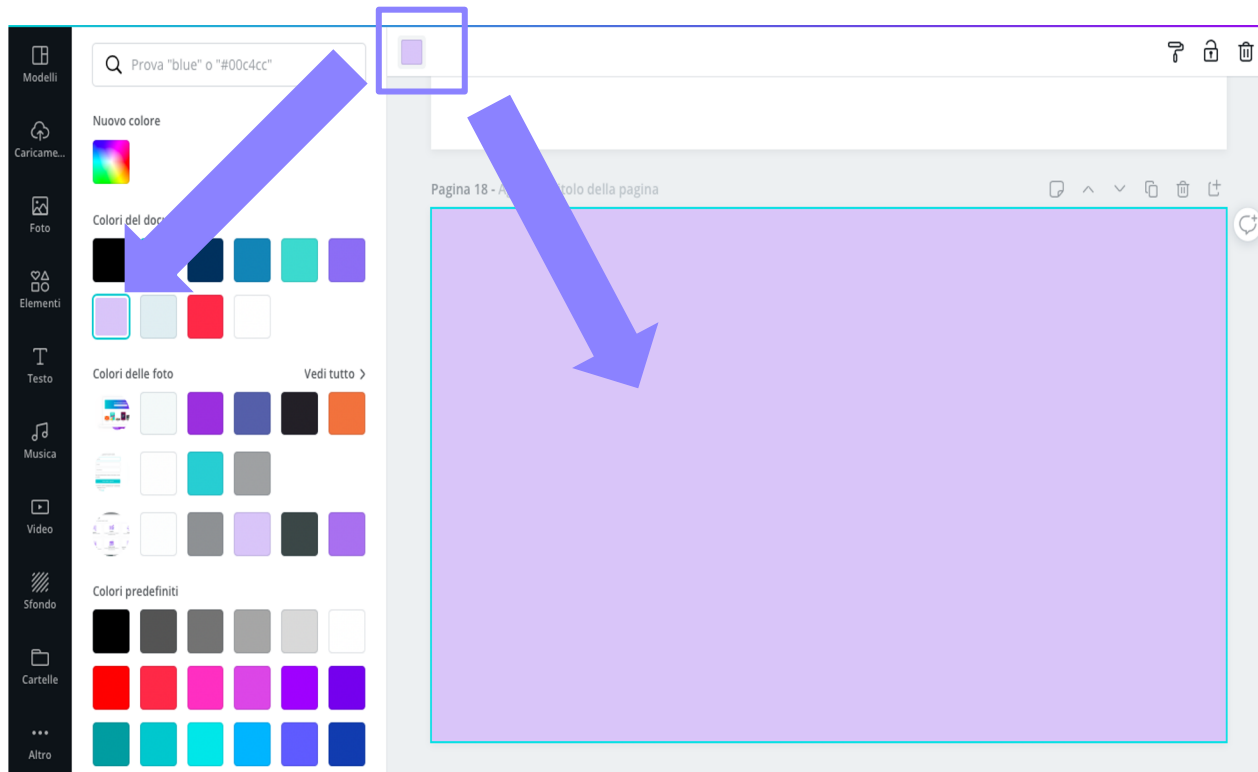
8



9

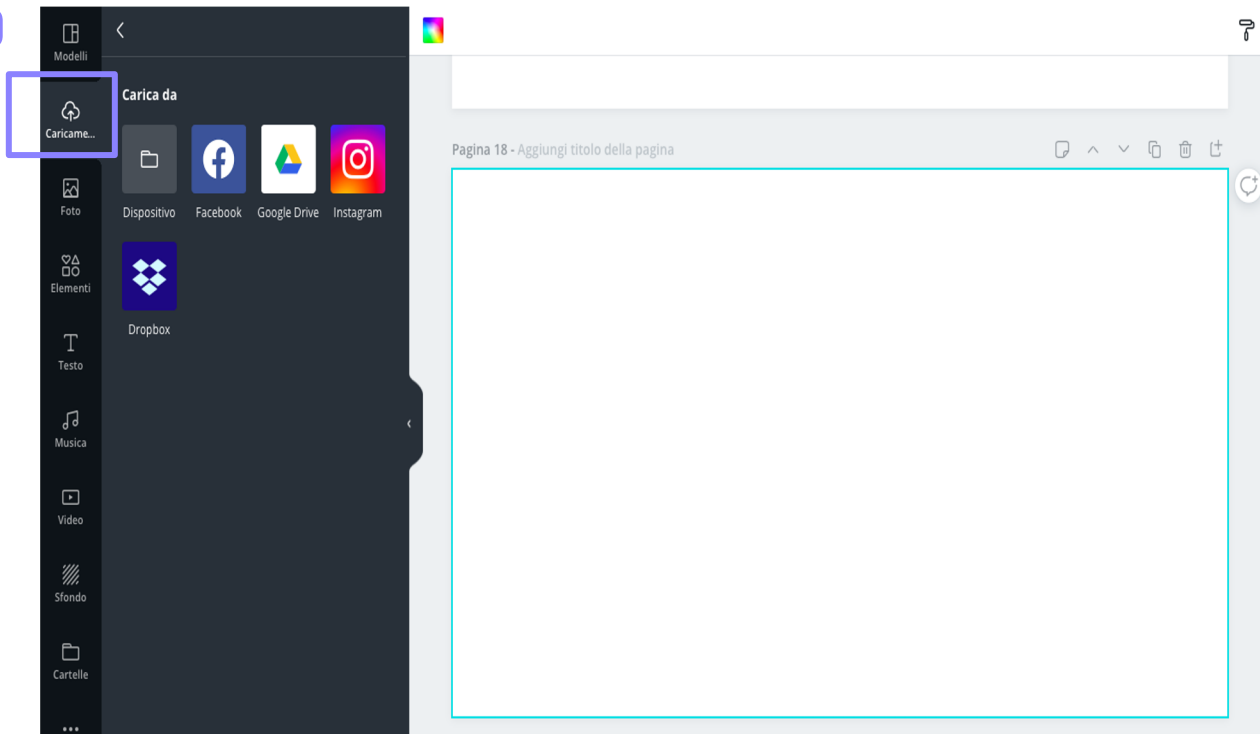
9. In alternativa possiamo cambiare colore al nostro documento **cliccando sulla pagina bianca** e sul quadrato in alto a sinistra.

Si aprirà così la sezione colori dove sarà possibile scegliere il colore che preferiamo



10. Dalla sezione **CARICAMENTI** selezioniamo dal nostro dispositivo immagini, video, elementi che vogliamo utilizzare nel nostro progetto

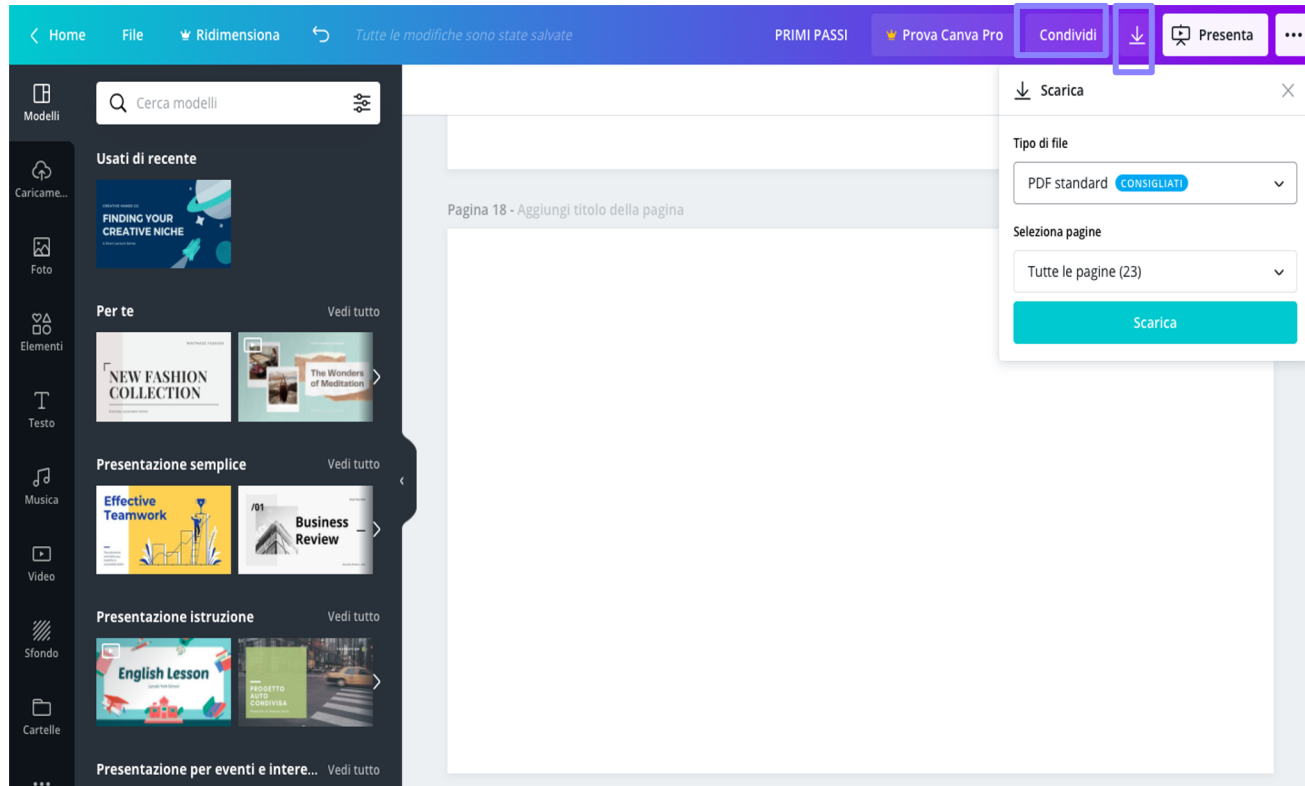
10



11. Cliccando sulla freccia in alto a destra possiamo **SCARICARE** il nostro progetto in diversi formati:

- PDF
- PNG
- JPG
- GIF
- VIDEO

12. Cliccando su **CONDIVIDI** possiamo inviare il progetto a un nostro amico inserendo il suo indirizzo e-mail



COMPETENZE ACQUISITE

In questa esperienza si impara a:

- Confrontarsi, elaborare definizioni e capire concetti a partire dalla propria esperienza personale
- Utilizzare tool online:
 - Google Doc
 - Google Meet
 - Google Jamboard
 - Canva
- Nozioni di progettazione grafica
- Costruire una campagna di comunicazione

”



COMPETENZE DIGCOMPEDU

- > Cercare opportunità **per migliorare la propria condizione e per una cittadinanza attiva** mediante l'uso di tecnologie digitali adeguate
- > Usare le tecnologie digitali per partecipare ad attività collaborative, nonché alla **co-costruzione e co-creazione di risorse e conoscenze**
- > **Creare e modificare contenuti digitali** in diversi formati
- > **Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico** ed essere consapevoli delle diversità culturali e generazionali presenti negli ambienti digitali
- > **Esprimere creativamente se stessi** attraverso le tecnologie digitali

