

#ICOLORIPARLANODINOI

Antonella Ciociola e Micaela Griffa

LS Wiligelmo Modena-IC Foscolo Torino

PROBLEMA: come raccogliere dati relativi alle abitudini ambientali degli studenti di una scuola secondaria di primo grado

CONTESTO: il progetto è stato realizzato nella scuola secondaria dell'Istituto Comprensivo Alighieri Kennedy di Torino

SOLUZIONE DELLA SFIDA: i dati sono stati raccolti, tabulati interpretati e hanno portato a un cambiamento di atteggiamento sui temi della sostenibilità e dell'ed. ambientale



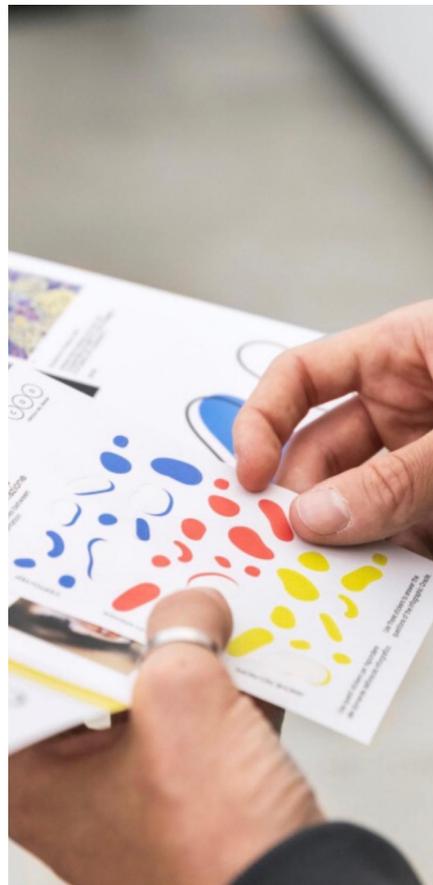
- CONTESTO - Climate Action Week (20-29 settembre 2019)
- MOSTRA - Umanità Aumentata - Identità contemporanee tra dati e rappresentazione - indagine sull'essere umano contemporaneo e sulla sua identità, costantemente messa in discussione dai flussi di informazioni con cui entra in contatto ogni giorno - A cura di Wild Mazzini e Marco Ruffino (lamatilde) - Circolo del Design di Torino



ISPIRAZIONE

L'**Oracolo Infografico** è una grande installazione al centro della sala centrale del Circolo del Design; il pubblico è invitato a rispondere alle sue domande con degli adesivi colorati. Le risposte degli spettatori diventano trasposizione visiva dei comportamenti dell'uomo contemporaneo. L'installazione esplicita la riflessione alla base dell'esposizione: l'umanità aumentata dal dato, che diventa essa stessa una grande infografica collettiva nella quale i protagonisti siamo noi.

(lamatilde.it; foto @pepe_fotografia)



ISPIRAZIONE

Sono convinto che il progettare corrisponda a una pulsione profonda dell'uomo, come l'istinto di sopravvivenza, la fame, il sesso. [...]

Ognuno di noi progetta, ogni giorno, quando è obbligato a prendere le proprie decisioni, anche quelle banali. [...]

Si procede per tentativi, valutando empiricamente le diverse soluzioni possibili. [...]

Tutti gli uomini hanno la capacità di progettare. E tutti nascono uguali.

E. Mari, *25 modi per piantare un chiodo*, Milano 2011



- costruire un sistema di raccolta dati a tema ambiente facile da capire, veloce da utilizzare, simpatico da guardare
- invitare studenti e personale scolastico a rispondere a 4 domande con adesivi colorati
- osservare la trasposizione visiva delle reazioni:
 1. vieni a scuola in macchina?
 2. usi bottigliette di plastica?
 3. a casa fai la raccolta differenziata?
 4. chiudi l'acqua quando ti lavi i denti?

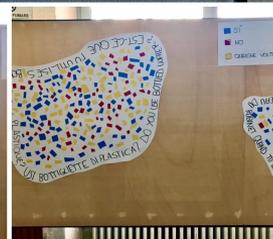
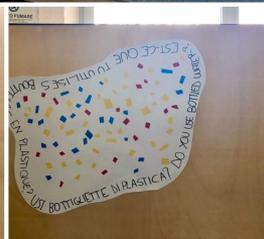
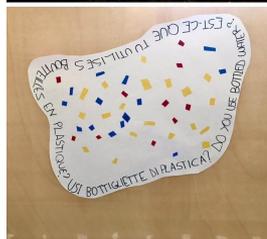
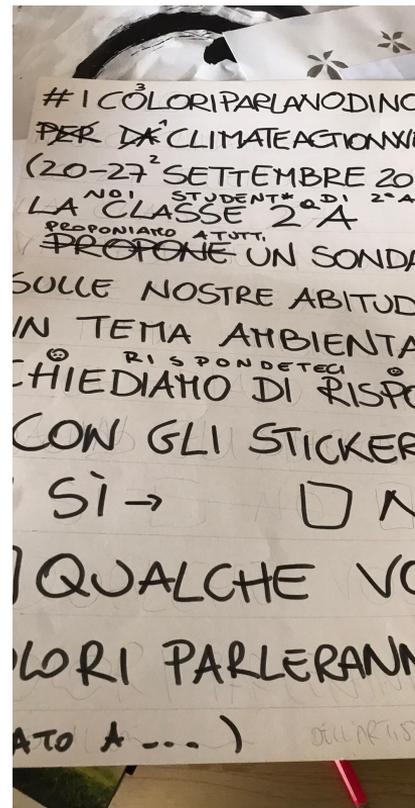
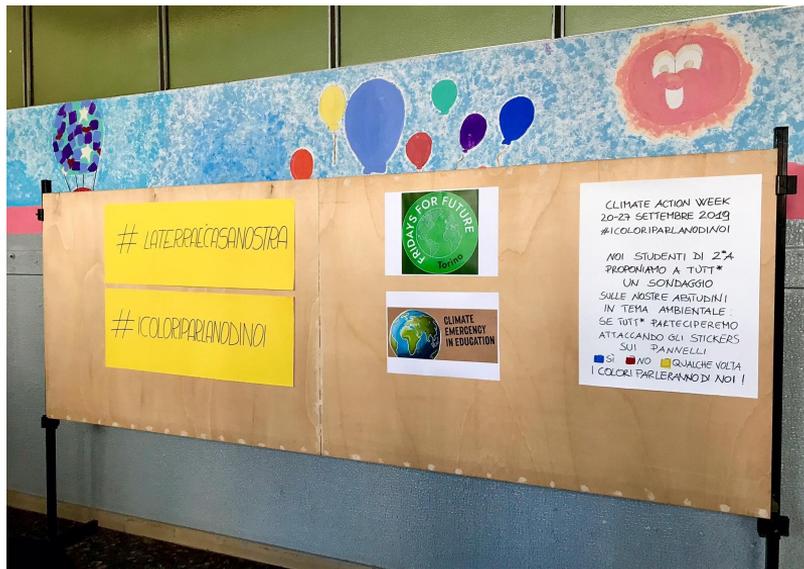


PROGETTAZIONE (1)

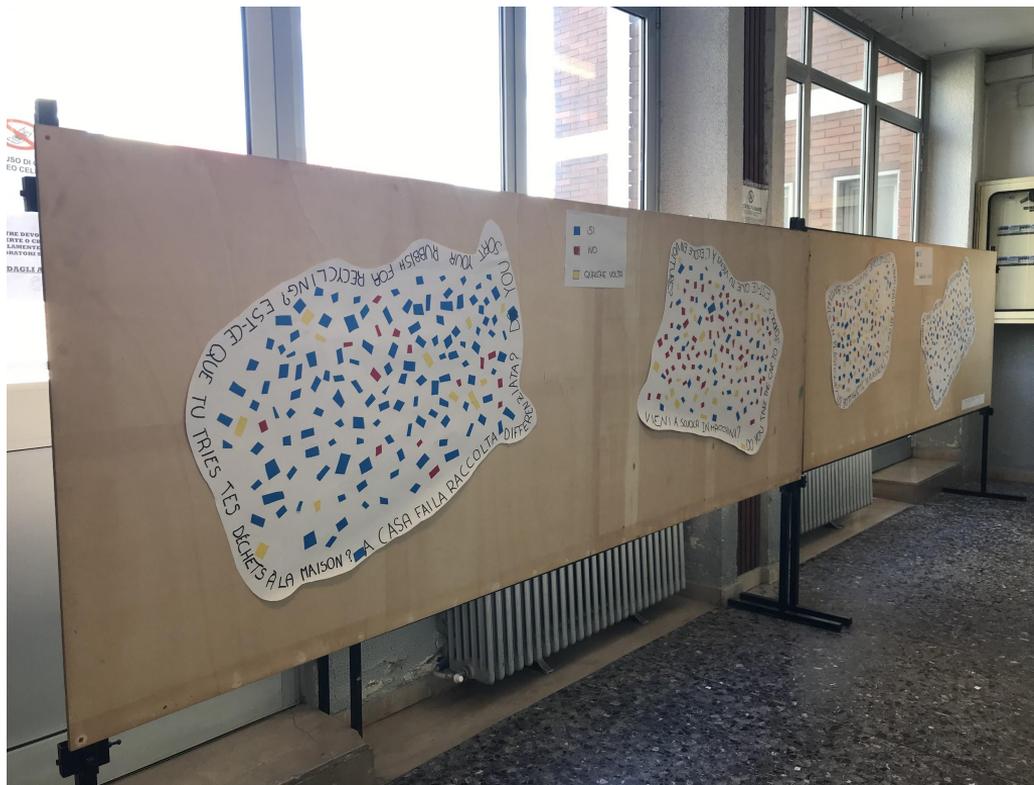
- ricognizione degli spazi scolastici comuni (Antonella, Micaela);
- allestimento dei pannelli interattivi (Antonella, Micaela, studenti);
- lancio e comunicazione della campagna di raccolta dati (Antonella, Micaela, studenti);
- traduzione in inglese e francese delle domande (docenti di lingue, studenti)



REALIZZAZIONE (1)



REALIZZAZIONE (1)

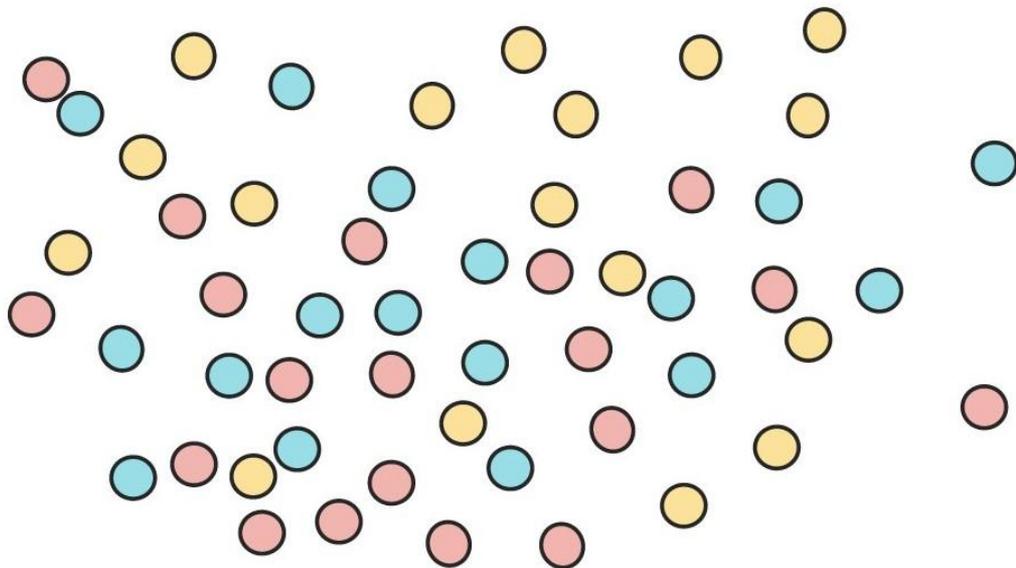


allestimento della
raccolta dati nello
spazio comune del
corridoio della scuola



REALIZZAZIONE (1)

USI LE BOTTIGLIETTE DI PLASTICA?



EST-CE QUE TU UTILISES BOUTEILLES EN PLASTIQUE?

DO YOU USE PLASTIC BOTTLES?

JAMBOARD



PROGETTAZIONE* (2)

- raccolta, tabulazione e analisi dei dati raccolti (Micaela, studenti)
- riflessione e individuazione delle criticità emerse (uso della plastica, mobilità) (Micaela, Antonella, studenti)
- lancio della campagna di sensibilizzazione sull'uso consapevole della plastica e organizzazione della raccolta differenziata della plastica a scuola (Micaela, Antonella, studenti)

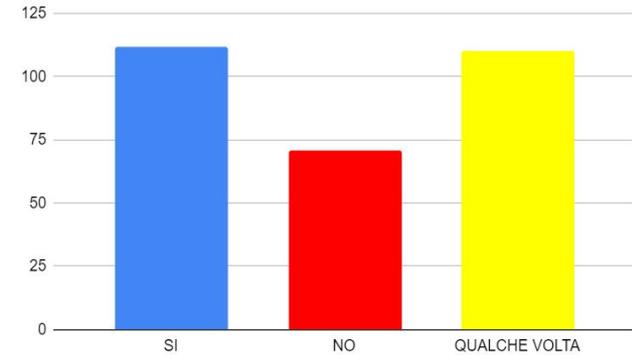
* 10 ore totali di progettazione (1-2), rendicontate e retribuite con fondi FIS



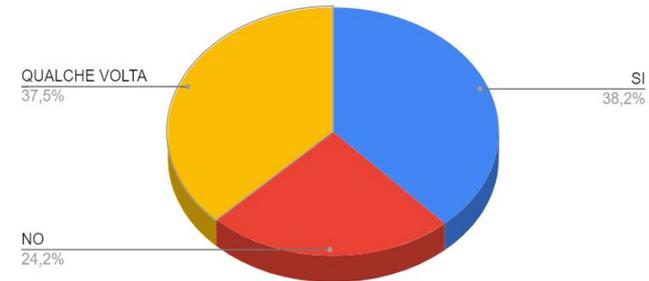
REALIZZAZIONE (2)

- raccolta risposte degli adesivi dei diversi colori corrispondenti alle diverse risposte
- tabulazione dei dati e realizzazione di grafici pubblicati sul sito [#laterraècasanostra](#)
- analisi delle criticità emerse sui comportamenti quotidiani in tema ambientale

USI BOTTIGLIETTE DI PLASTICA?

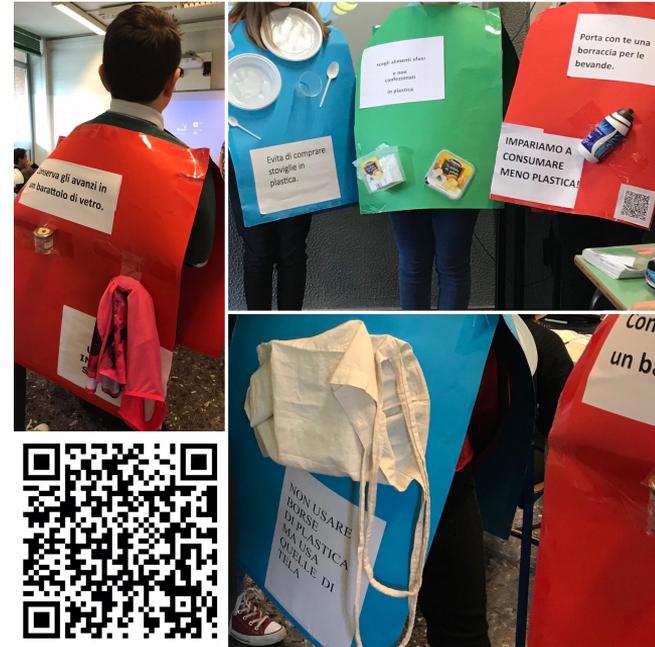


USI BOTTIGLIETTE DI PLASTICA?



REALIZZAZIONE (2)

- azioni di sensibilizzazione sul consumo della plastica attraverso “ragazzi sandwich”
- organizzazione della raccolta plastica in tutte le classi della scuola secondaria di primo grado con scatoloni con QR Code (raccolta “aumentata”)
- creazione di contenuti digitali per la diffusione delle buone pratiche ([#laterraècasanostra](https://www.instagram.com/laterraecasanostra))



- implementazione del sito web [#laterraècasanostra](#)
- creazione di contenuti digitali
- continuazione della raccolta differenziata nella scuola, in particolare della raccolta plastica
- riduzione del consumo di plastica monouso, anche nella mensa scolastica



- Partecipazione dell'IC alla rete [Scuole ecoAttive](#)
- Partecipazione a Summer School [Ghiaccio fragile](#) (docenti);
- Partecipazione degli studenti al concorso letterario [Ghiaccio fragile](#) - I ghiacciai come indicatori del cambiamento climatico e incontro sul tema con E. Martinet, giornalista del quotidiano "La Stampa" (studenti)



EVOLUZIONE POSSIBILE

- Uscita didattica presso la sede di 5T, società a partecipazione pubblica che opera nel campo della mobilità sostenibile
- Giornata senza auto: proposta di riduzione della mobilità con auto per le famiglie della scuola
- Bike day: una giornata dedicata alla mobilità sostenibile



COMPETENZE ACQUISITE

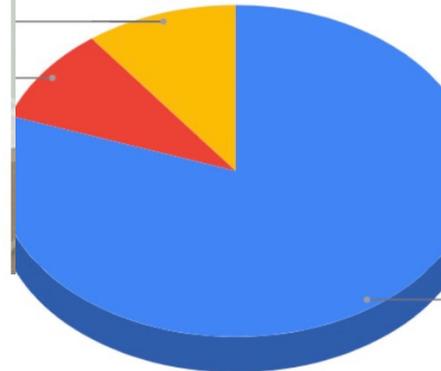
In questa esperienza si impara a:

- guidare l'alfabetizzazione nell'uso delle informazioni e dei media digitali
- guidare l'uso delle tecnologie per la comunicazione e la collaborazione
- guidare lo sviluppo di artefatti digitali originali e creativi
- guidare a un uso responsabile del digitale, anche per il benessere personale e sociale

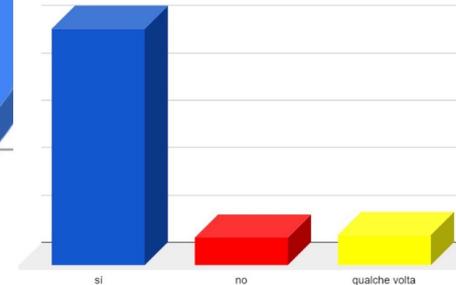
(DigCompEdu-Area 6)



LA RACCOLTA DIFFERENZIATA



CASI FA LA RACCOLTA DIFFERENZIATA?



#ICOLORIPARLANODINOI

#laterraècasanostra

#noplastica



#ICOLORIPARLANODINOI

bibliografia:

E. Mari, *25 modi per piantare un chiodo*, Milano 2011

D. Bassi, *NoApp*, Roma 2018

sitografia:

<https://sites.google.com/alighierikennedy.it/i-c-alighierikennedy/climate-action-week>

circolodeldesign.it

wildmazzini.com

lamatilde.it

meridiani.info

DigCompEdu

strumenti digitali: GSites, Jamboard, GSheets, Imovie, QR Code Generator

info e contatti:

anto.ciociola@gmail.com

laprofgriffa@gmail.com