

# CREATIVITÀ DIGITALE PER LA CITTADINANZA ATTIVA

Una campagna di comunicazione per la scuola che vorrei

Jessica Prieto

L'emergenza Coronavirus ha spinto Fondazione per la Scuola a ripensare il suo progetto delle Borse di Studio Duchessa Isabella, erogando agli studenti vincitori alcuni dispositivi tecnologici da utilizzare per la DaD e due laboratori per utilizzare questi strumenti nelle loro attività di apprendimento in maniera **creativa e innovativa**.

L'attività è stata realizzata per **ragazzi di prima liceo**.

**La sfida** è stata progettare e realizzare un'attività didattica a distanza che utilizzasse la creatività per sensibilizzare i ragazzi sul tema della **cittadinanza attiva**!



L'attività è stata realizzata in collaborazione con il team di Riconessioni.

Dall'esperienza di **alcuni tool** utilizzati nel laboratorio di Creazione Contenuti Digitali abbiamo cercato di trovare gli strumenti più adatti da utilizzare nell'attività didattica.

Nello specifico abbiamo utilizzato:

- Jamboard
- Google Documents
- Canva



Nella fase di ideazione abbiamo individuato l'**obiettivo** da raggiungere nel laboratorio: rendere i ragazzi cittadini attivi impegnati in una campagna di miglioramento della scuola.

Una volta individuato l'obiettivo abbiamo scelto lo **strumento** per raggiungerlo: un poster per una campagna di comunicazione.

Scelto lo strumento abbiamo sperimentate tutte le fasi dalla realizzazione, progettazione e condivisione del poster.



# PROGETTAZIONE

Tenendo a mente l'obiettivo e lo strumento che i ragazzi devono utilizzare abbiamo progettato l'attività dividendola in alcune fasi.

## FASE 1

Presentazione dell'attività.

## FASE 2

Confronto e apprendimento "dal basso" riguardo una campagna di comunicazione

## FASE 3

Dal confronto tra i ragazzi spieghiamo nel dettaglio una campagna di comunicazione



# PROGETTAZIONE

---

## FASE 4

Dalla teoria passiamo alla pratica e progettiamo su carta un poster per una campagna di comunicazione

## FASE 5

Dall'analogico passiamo al digitale e impariamo ad utilizzare uno strumento grafico per realizzare il prodotto finale



## CREATIVITÀ DIGITALE PER LA CITTADINANZA ATTIVA

### 1. BENVENUTI!

In questo documento troverete tutte le indicazioni per orientarvi in questo pomeriggio all'insegna della creatività!

#### DI COSA HO BISOGNO?

- Penne, matite, colori
- Fogli A4
- Caricatore del computer

#### LINK ALLA PLENARIA:

<https://meet.google.com/mfb-shjf-qcz>

### 2. CONOSCIAMOCI!

Preparate una descrizione di voi stessi!

Presentatevi scegliendo **3 cose** che vi riguardano... MA

**ATTENZIONE!** Una delle tre deve essere **FALSA**... **scopriremo su cosa ci avete ingannato?**

## PASSO 1

Creiamo un Google Doc in cui presentiamo tutte le fasi dell'attività, inserendo tutti i link ai vari strumenti digitali che dovranno utilizzare. Una sorta di "mappa" dove i ragazzi possono tornare nel caso si perdano nel corso del modulo.

**Strumenti da utilizzare:** Google Doc



# REALIZZAZIONE

## PASSO 2

I ragazzi si dividono in gruppi e ogni gruppo decide un cambiamento che vorrebbe apportare alla scuola.

**Strumenti da utilizzare:** Google Meet

### COME VORREI LA SCUOLA?

GRUPPO GIALLO	GRUPPO VERDE
<b>LINK MEET:</b> <a href="https://meet.google.com/rxq-y-pat-dsv">https://meet.google.com/rxq-y-pat-dsv</a>	rimane in plenaria

#### ATTENZIONE!

Quando vi collegate ai meet del vostro gruppo uscite dal Meet della plenaria!

Per tornare alla plenaria:

<https://meet.google.com/mfb-shjf-qcz>



#### 4. SCRIVETE QUI IL CAMBIAMENTO CHE AVETE SCELTO

CAMBIAMENTO GRUPPO GIALLO	CAMBIAMENTO GRUPPO VERDE
scuola innovativa	interrogazioni meno pesanti

## COS'È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE?

Una campagna di comunicazione è una campagna con lo scopo di sensibilizzare su un certo argomento attraverso la comunicazione, in certi casi potrebbe anche promuoverlo

Per me una campagna di comunicazione è un documento che a il compito di guidare tutte le idee necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati

Secondo me una campagna di comunicazione è un modo attraverso il quale vengono comunicate diverse questioni alla società

la campagna di comunicazione, secondo me, vuole raggiungere degli obiettivi nell'ambito della comunicazione

Scrivi su un post-it cos'è per te una campagna di comunicazione. Cerca di dare una tua definizione personale.

## PASSO 3

Scelto il cambiamento in classe si ragiona sulle modalità che possiamo utilizzare per apportare il cambiamento. L'obiettivo è far sì che siano i ragazzi ad introdurre il tema della **campagna di comunicazione**, ragionando sulla sua definizione.

**Strumenti da utilizzare:**  
JamBoard



## PASSO 4

Dalla definizione emersa in classe si completa l'approfondimento sulla campagna di comunicazione con il materiale preparato dal formatore. Si definiscono i **3 punti chiave** della campagna: **Obiettivo, Target e Mezzi**.

**Strumenti da utilizzare:** Presentazione realizzata dal formatore e condivisa su Meet per una spiegazione frontale

- **TARGET (“bersaglio”)** → **A chi** ci rivolgiamo?  
Il target rappresenta il pubblico di riferimento della nostra campagna.
- **MESSAGGIO** → **Cosa** vogliamo comunicare?  
Il messaggio trasmette l'obiettivo della nostra campagna.
- **MEZZI** → **Con che cosa** vogliamo comunicare?  
I mezzi sono i materiali che trasmettono la nostra campagna.

Si parla di “materiali di comunicazione”



## PASSO 5

Una volta acquisiti i punti fondamentali della campagna di comunicazione si introduce il tema dei **mezzi della campagna e del Poster**. In particolare si mostrano ai ragazzi alcuni poster di campagne di comunicazione chiedendogli di esprimere un loro giudizio: *mi piace, perché...* oppure *non mi piace, perché...*

**Strumenti da utilizzare:** Jamboard

I **MATERIALI DI COMUNICAZIONE** sono l'insieme degli strumenti che si utilizzano per comunicare il messaggio di una campagna.

Sono efficaci perché permettono di comunicare **VISIVAMENTE** il nostro messaggio e attirare l'attenzione del pubblico.

A seconda del target scegliamo materiali diversi.

Sono materiali di comunicazione:

- POSTER
- RIVISTE
- INFOGRAFICHE
- BROCHURE



# REALIZZAZIONE

## MI PIACE PERCHÉ

Il poster è bellissimo, il disegno è facile, quasi infantile, ma la faccia rappresentata ha un sorriso che batterebbe anche il più bravo dei pittori; il messaggio che manda sulle decisioni del proprio corpo è giusto ma scritto in modo ..

questo invece è molto bello perché fa capire l'importanza del piacersi per come si è

Mi piace perché tratta un argomento molto importante. Nonostante il disegno sia infantile e la scritta anche il poster contiene un messaggio evidente.



## NON MI PIACE PERCHÉ

Mi piace molto il significato ma l'immagine non sembra fatta da un bambino non mi sembra molto convincente.

# REALIZZAZIONE

## PASSO 8

Dai giudizi emersi si spiegano le caratteristiche fondamentali per realizzare un buon poster:

**slogan, colori, regole base di progettazione grafica**

(gerarchia visiva, spazio bianco, semplicità)

**Strumenti da utilizzare:** Presentazione realizzata dal formatore e condivisa su Meet per una spiegazione frontale

### UN ESEMPIO DI SLOGAN:

**“L'unico piacere che crea INDIPENDENZA”**

- Breve
- Gioca con figure retoriche
- Facilmente memorizzabile



# REALIZZAZIONE

---

## UN ESEMPIO DI UTILIZZO DI COLORI e SEMPLICITÀ

- Il giallo posto al centro del poster attira l'attenzione dell'osservatore
- Rende il centro il punto focale della composizione, si utilizzano pochi elementi per rendere il messaggio
- Non si superano 4 colori nella composizione

+ MATERIE  
+ LIBERTÀ



# REALIZZAZIONE

## ESEMPIO DI GERARCHIA VISIVA

L'immagine posta al centro, è l'elemento più grande della composizione, quindi l'elemento più importante.

L'immagine comunica già visivamente il messaggio: la bici è associata al sole, trasmette al pubblico l'idea di positività e allegria, anche grazie all'utilizzo del colore giallo.

Lo slogan è breve e utilizza la rima, rendendolo ironico, in linea con il *"tone of voice"* della campagna.

Lo slogan, più piccolo e messo ai margini della composizione vuole essere una "conferma" del messaggio visivo già trasmesso dall'immagine.



# REALIZZAZIONE

## ESEMPIO DI SPAZIO BIANCO

Lo spazio bianco è la pagina vuota attorno agli elementi della composizione. Lo spazio bianco tra gli oggetti serve a creare gerarchie, organizzare il progetto e indirizzare lo sguardo del pubblico.

In questo caso gli elementi sono di più rispetto ai progetti precedenti, ma ben distanziati creano un percorso narrativo.

Dalla domanda iniziale sul futuro, attraverso le materie studiate si raggiunge la propria professione desiderata.



# REALIZZAZIONE

## PASSO 9

Dagli elementi emersi dalla spiegazione del formatore i ragazzi elaborano su carta il prototipo del loro poster, il cui obiettivo è quello di veicolare il cambiamento scelto nella **PASSO 3**.

**Strumenti da utilizzare:** Materiale di cancelleria

## PASSO 10

Dal prototipo cartaceo si realizza il poster in versione digitale spiegando ai ragazzi l'utilizzo di Canva, un tool online gratuito per la progettazione grafica.

**Strumenti da utilizzare:** Canva



# REALIZZAZIONE

The image shows the Canva website interface. At the top left is the Canva logo. The navigation bar includes 'Home', 'Scopri', and 'Prezzi'. A search bar contains the text 'Prova "Carta intestata"'. To the right of the search bar are icons for help and settings, and a prominent teal 'Crea un progetto' button. A dropdown menu is open from the search bar, listing options: 'Cerca', '+ Dimensioni personalizzate', 'Consigliati', 'Presentazione', 'Poster', 'Post di Instagram', 'Video', and 'Logo'. On the left side, a sidebar lists navigation options: 'Consigliati per te', 'Tutti i tuoi progetti', 'Kit aziendale', 'Crea un team', 'Tutte le cartelle', and 'Cestino'. The main content area features a large banner for 'Social media animati' with a 'Scopri ora >' button. Below the banner is a 'Crea un progetto' section with a grid of project thumbnails.

Dalla **HOME** di Canva clicca su **CREA PROGETTO**

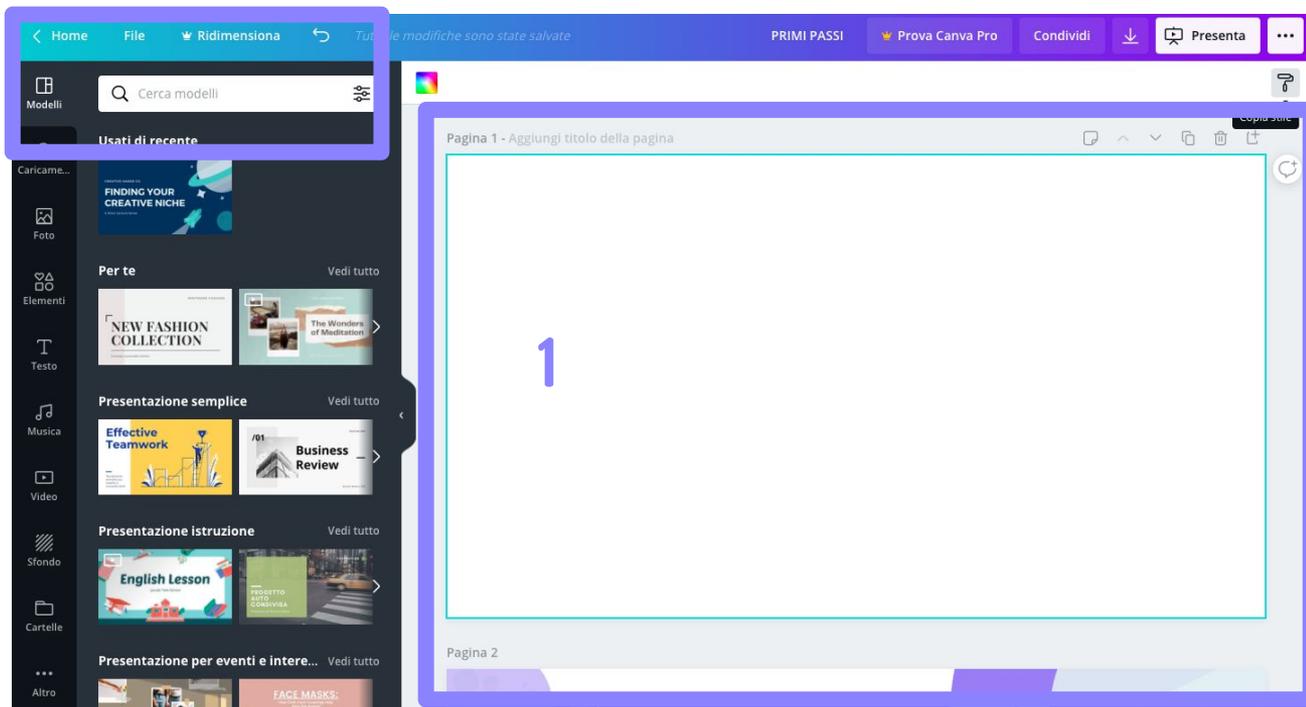
Scegli il tipo di progetto che vuoi creare con le dimensioni preimpostate da Canva



# REALIZZAZIONE

1. FOGLIO BIANCO DI PARTENZA.
2. Nella sezione **MODELLI** possiamo cercare lavori già fatti per prendere ispirazione o da utilizzare apportando alcune modifiche

2



# REALIZZAZIONE

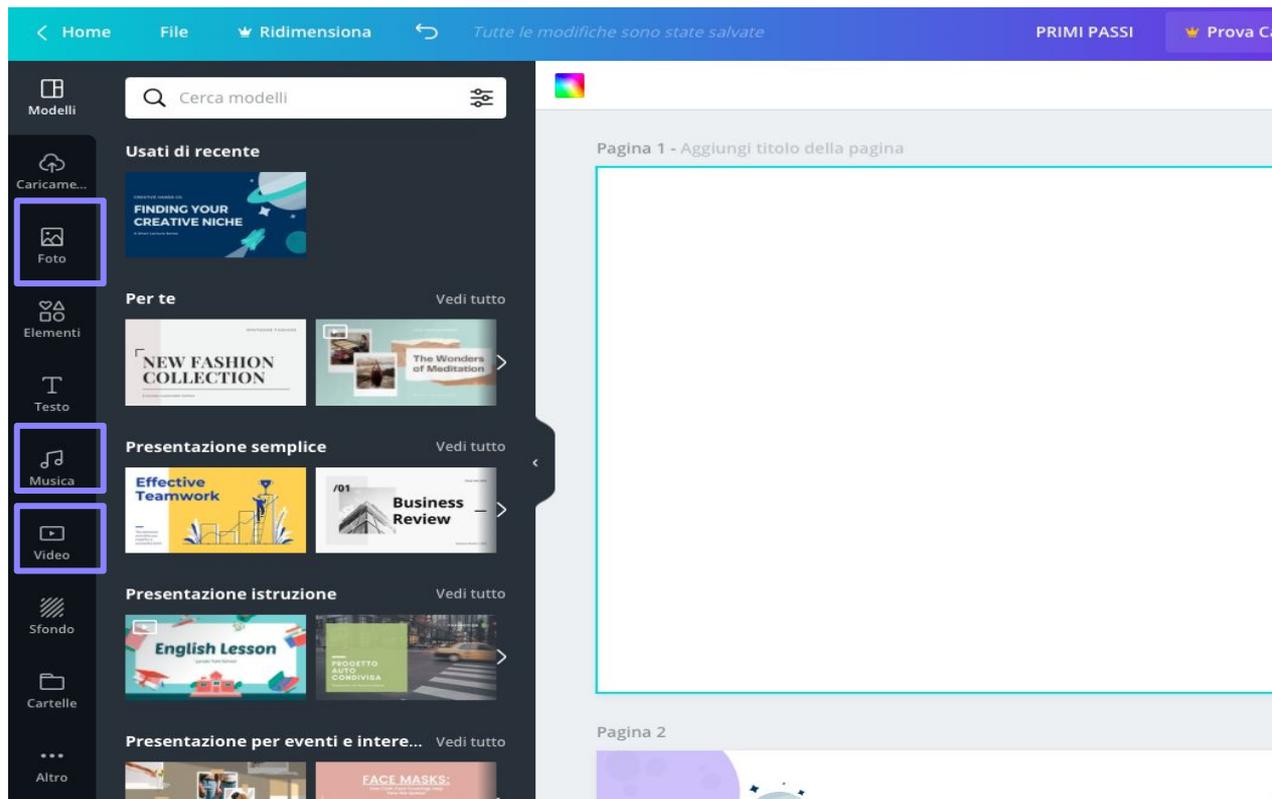
3. Nella sezione **FOTO**  
cerchiamo fotografie da  
utilizzare nel nostro  
progetto

4. Nella sezione **MUSICA**  
selezioniamo un brano  
musicale da utilizzare nel  
progetto

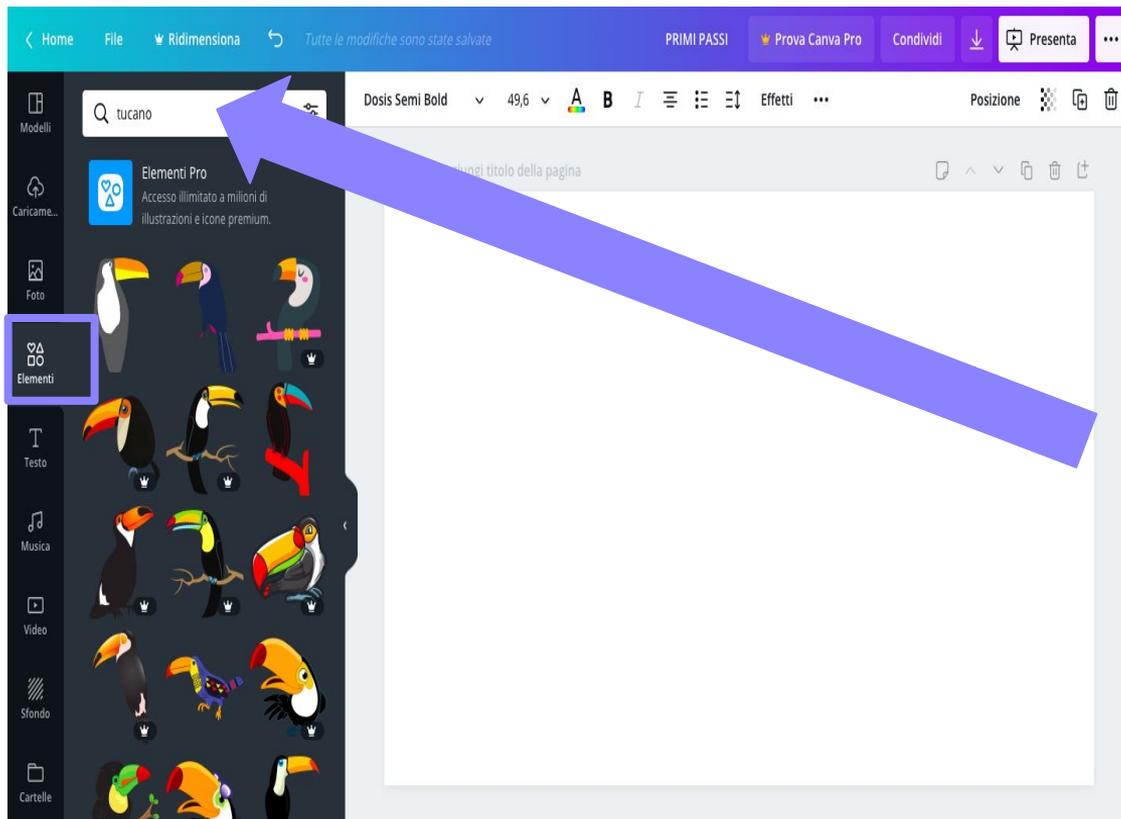
5. Nella sezione **VIDEO**  
cerchiamo contenuti video  
da utilizzare nel nostro  
progetto

3

4  
5



# REALIZZAZIONE



6. Nella sezione **ELEMENTI** cerchiamo oggetti da utilizzare nel nostro progetto

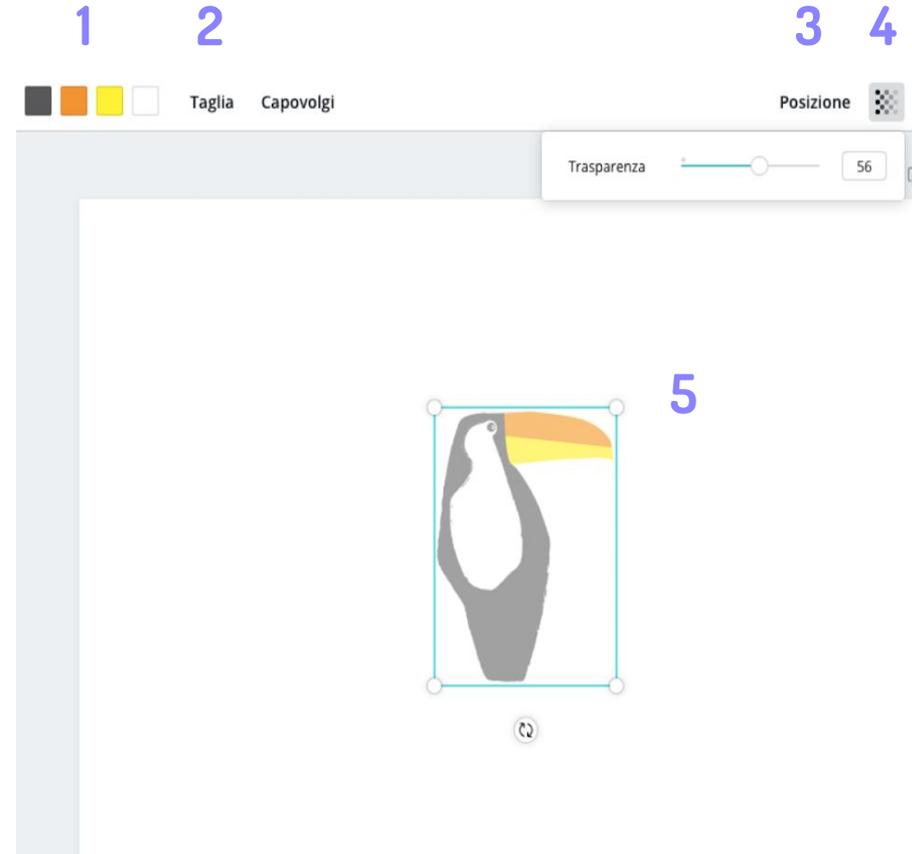
Si possono cercare utilizzando la barra di ricerca in alto, digitando quello che vogliamo trovare es. "TUCANO"



# REALIZZAZIONE

Scelto l'elemento da aggiungere al progetto possiamo modificarlo:

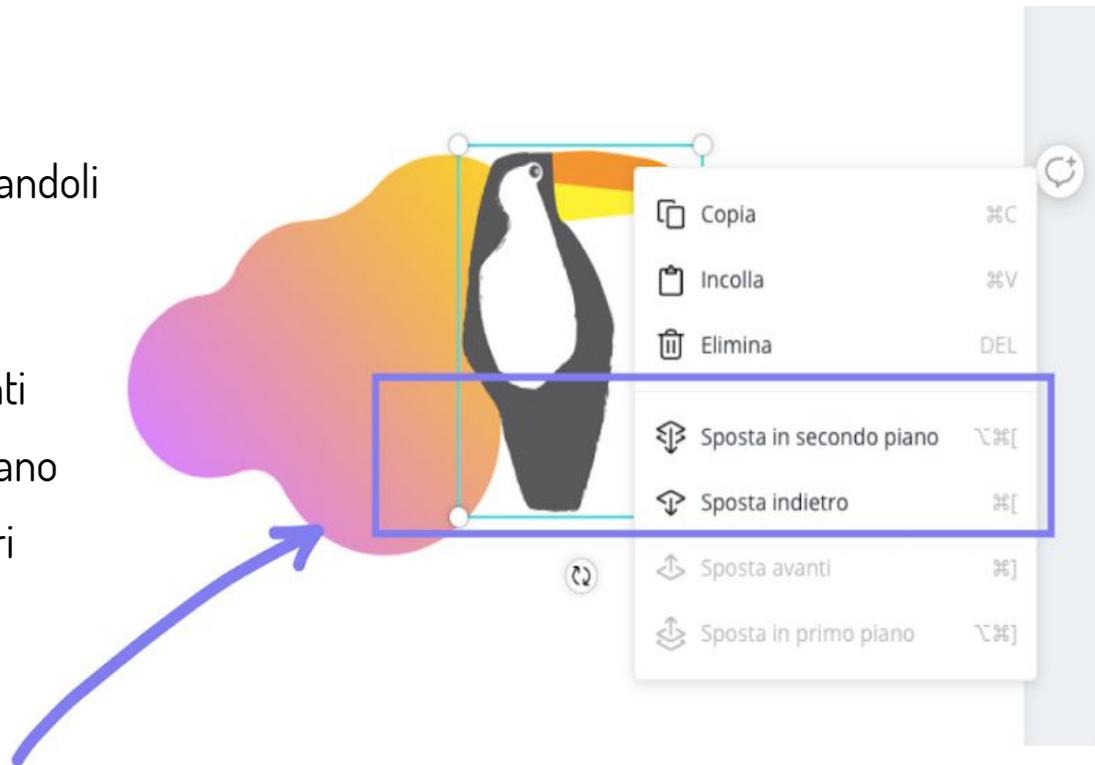
1. cambiare i colori
2. tagliarlo
3. cambiare la posizione all'interno del foglio
4. aumentare/diminuire la trasparenza
5. ingrandire/rimpicciolire con i pallini agli angoli della cornice azzurra



# REALIZZAZIONE

In Canva gli oggetti sul foglio si muovono semplicemente selezionandoli e trasportandoli con il cursore

Cliccando con il tasto destro sugli elementi possiamo spostarli in primo o secondo piano oppure in avanti o indietro rispetto ad altri elementi.



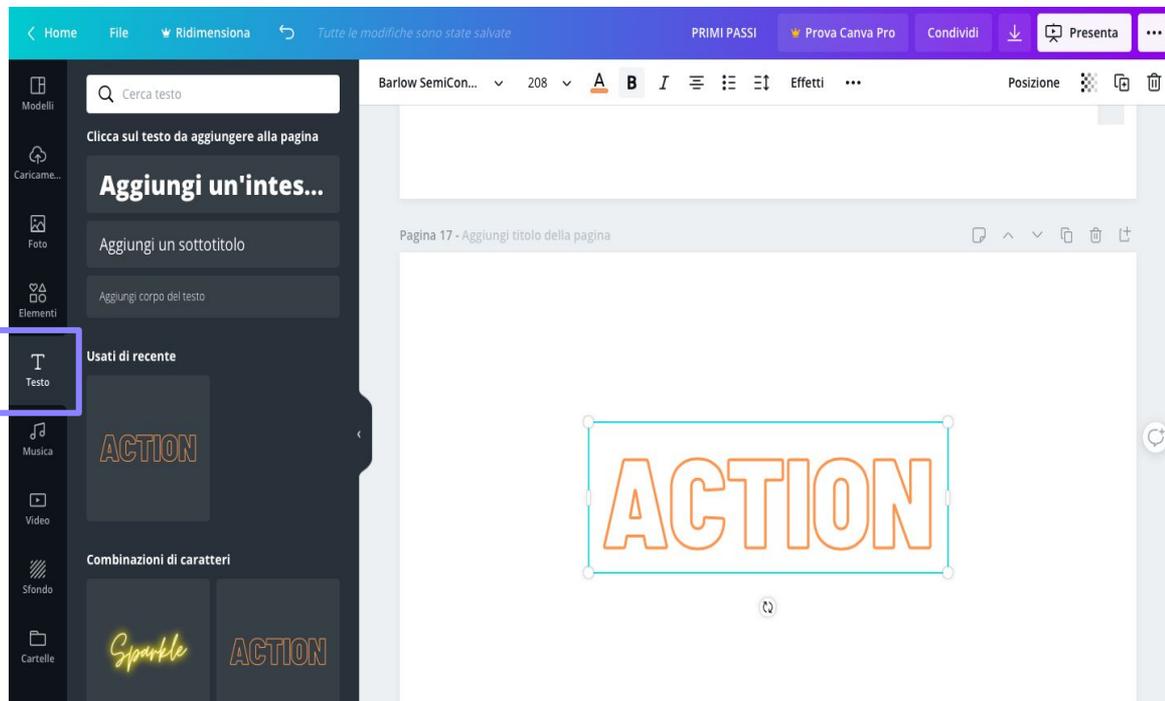
7. Dalla sezione **TESTO** aggiungiamo gli elementi testuali:

1. Titolo
2. Sottotitolo
3. Testo

Si può modificare:

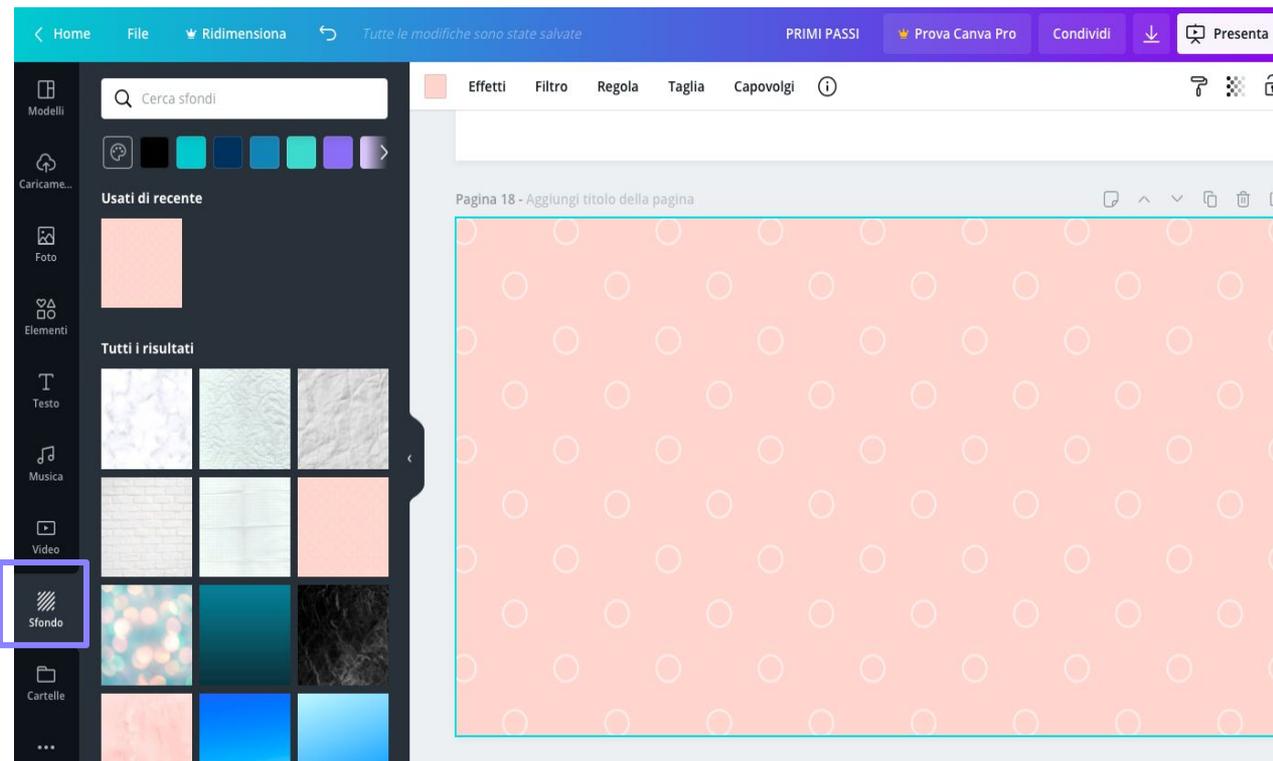
1. font
2. dimensioni
3. colore
4. allineamento
5. interlinea
6. posizione nel progetto

7



8. Dalla sezione **SFONDO** possiamo cambiare lo sfondo del nostro progetto scegliendo tra i temi preimpostati di Canva.

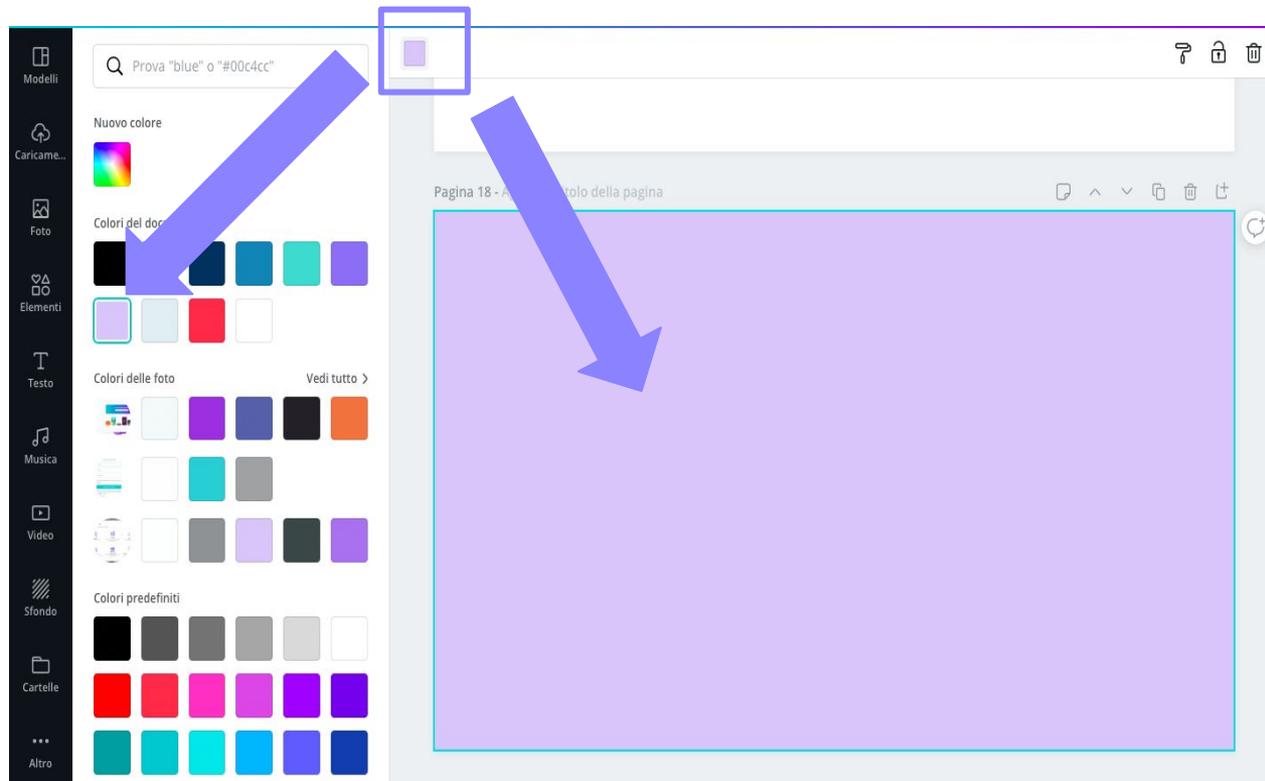
8



9

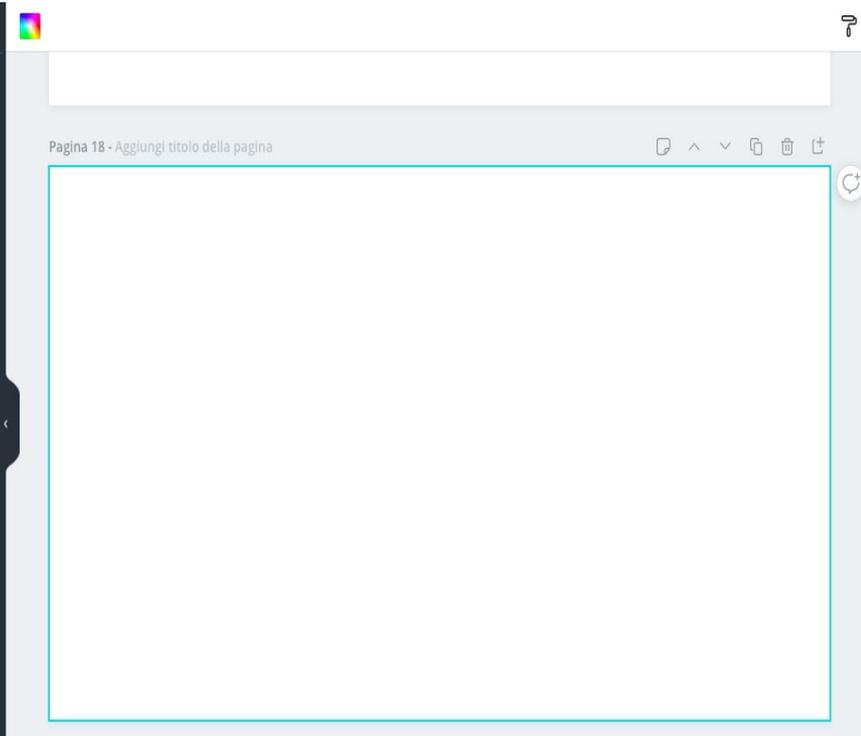
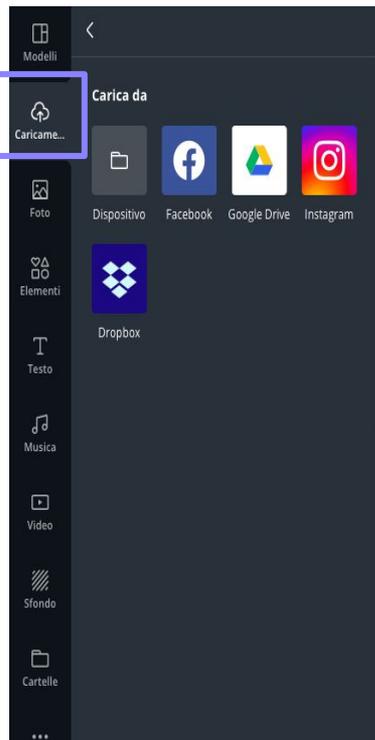
9. In alternativa possiamo cambiare colore al nostro documento **cliccando sulla pagina bianca** e sul quadrato in alto a sinistra.

Si aprirà così la sezione colori dove sarà possibile scegliere il colore che preferiamo



10. Dalla sezione **CARICAMENTI** selezioniamo dal nostro dispositivo immagini, video, elementi che vogliamo utilizzare nel nostro progetto

10



# REALIZZAZIONE

11. Cliccando sulla freccia in alto a destra possiamo **SCARICARE** il nostro progetto in diversi formati:

- PDF
- PNG
- JPG
- GIF
- VIDEO

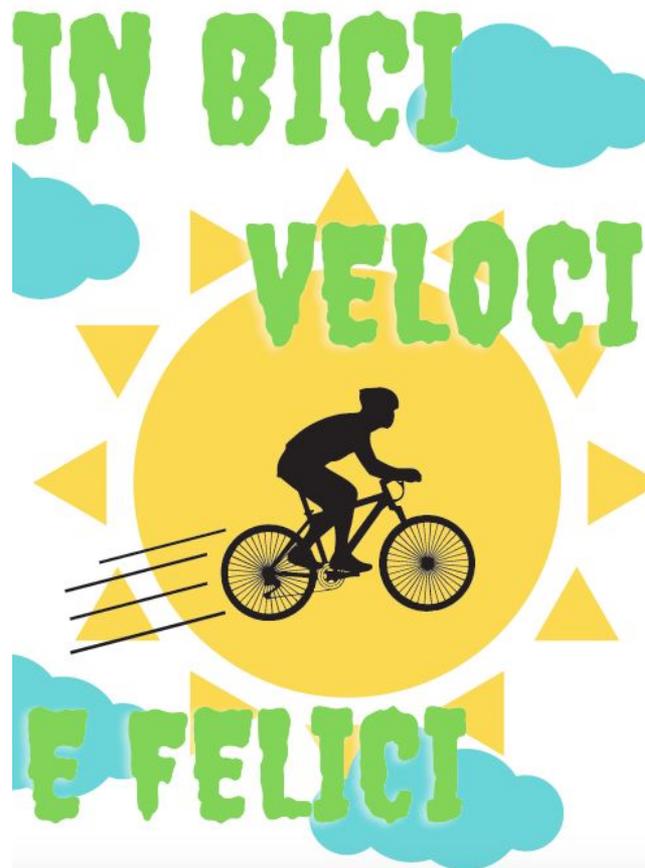
12. Cliccando su **CONDIVIDI** possiamo inviare il progetto a un nostro amico inserendo il suo indirizzo e-mail

The screenshot shows a presentation software interface. At the top, there is a navigation bar with options: Home, File, Ridimensiona, and a status message 'Tutte le modifiche sono state salvate'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'PRIMI PASSI', 'Prova Canva Pro', 'Condividi', 'Presenta', and a menu icon. The 'Condividi' button is highlighted with a red box, and a dropdown menu is open, showing the 'Scarica' (Download) option. The dropdown menu includes a search icon, the text 'Scarica', and a close icon. Below this, there are two sections: 'Tipo di file' (File type) with a dropdown menu set to 'PDF standard CONSIGLIATI', and 'Seleziona pagine' (Select pages) with a dropdown menu set to 'Tutte le pagine (23)'. At the bottom of the dropdown menu is a large red button labeled 'Scarica'. The main area of the software shows a presentation slide titled 'Pagina 18 - Aggiungi titolo della pagina'. On the left side, there is a sidebar with various icons for 'Modelli' (Templates), 'Caricame...' (Upload), 'Foto', 'Elementi' (Elements), 'Testo' (Text), 'Musica' (Music), 'Video', 'Sfondo' (Background), and 'Cartelle' (Slides).

# COMPETENZE ACQUISITE

In questa esperienza si impara a:

- Confrontarsi, elaborare definizioni e capire concetti a partire dalla propria esperienza personale
- Utilizzare tool online:
  - Google Doc
  - Google Meet
  - Jamboard
  - Canva
- Nozioni di progettazione grafica
- Costruire una campagna di comunicazione



# COMPETENZE DIGCOMPEDU

- > Cercare opportunità **per migliorare la propria condizione e per una cittadinanza attiva** mediante l'uso di tecnologie digitali adeguate
- > Usare le tecnologie digitali per partecipare ad attività collaborative, nonché alla **co-costruzione e co-creazione di risorse e conoscenze**
- > **Creare e modificare contenuti digitali** in diversi formati
- > **Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico** ed essere consapevoli delle diversità culturali e generazionali presenti negli ambienti digitali
- > **Esprimere creativamente se stessi** attraverso le tecnologie digitali

