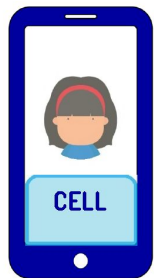


"Ma i draghi esistono? Fact check-it!"

Chiara Ciociola - Riconessioni

02 Aprile 2020

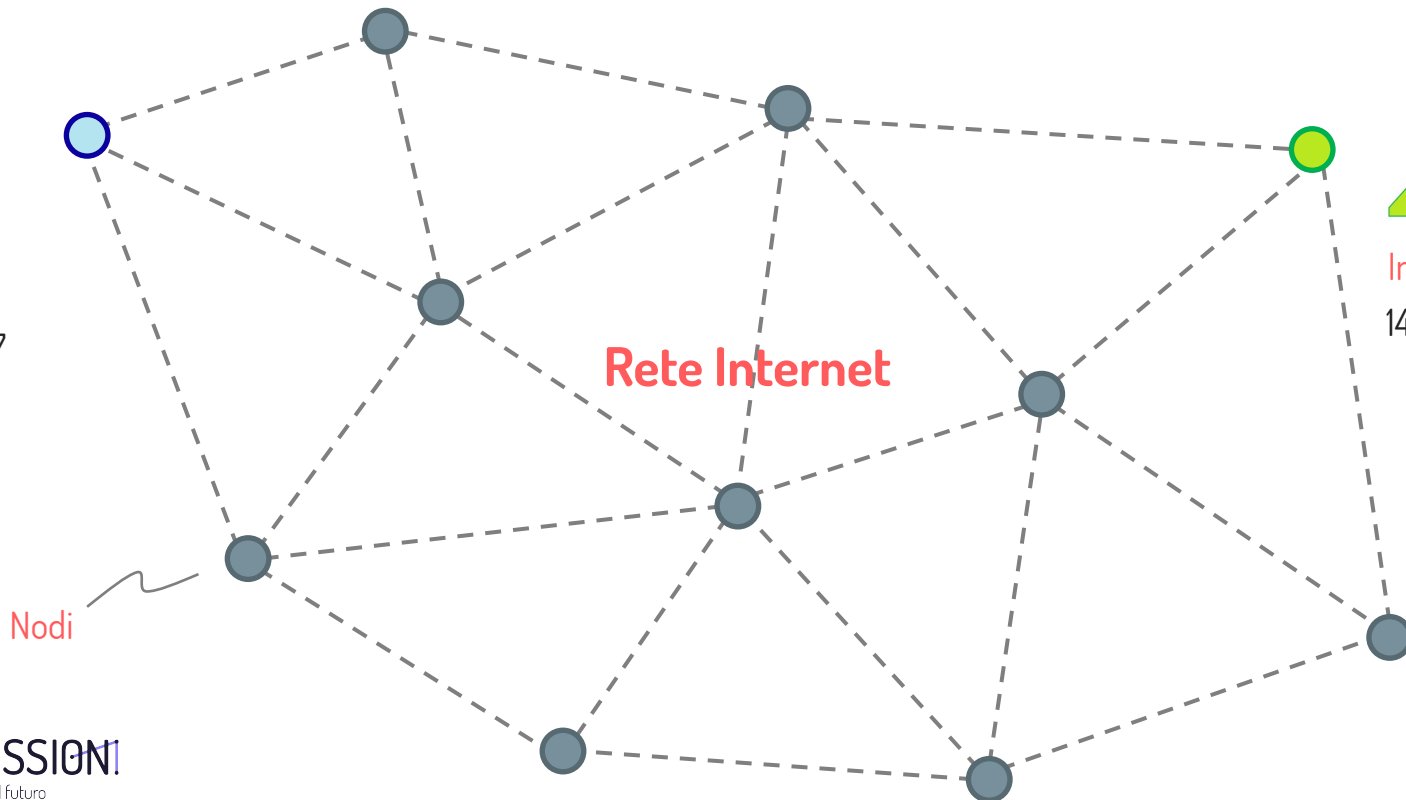




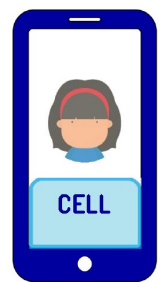
Indirizzo IP
157.132.12.57



Indirizzo IP
142.112.17.3



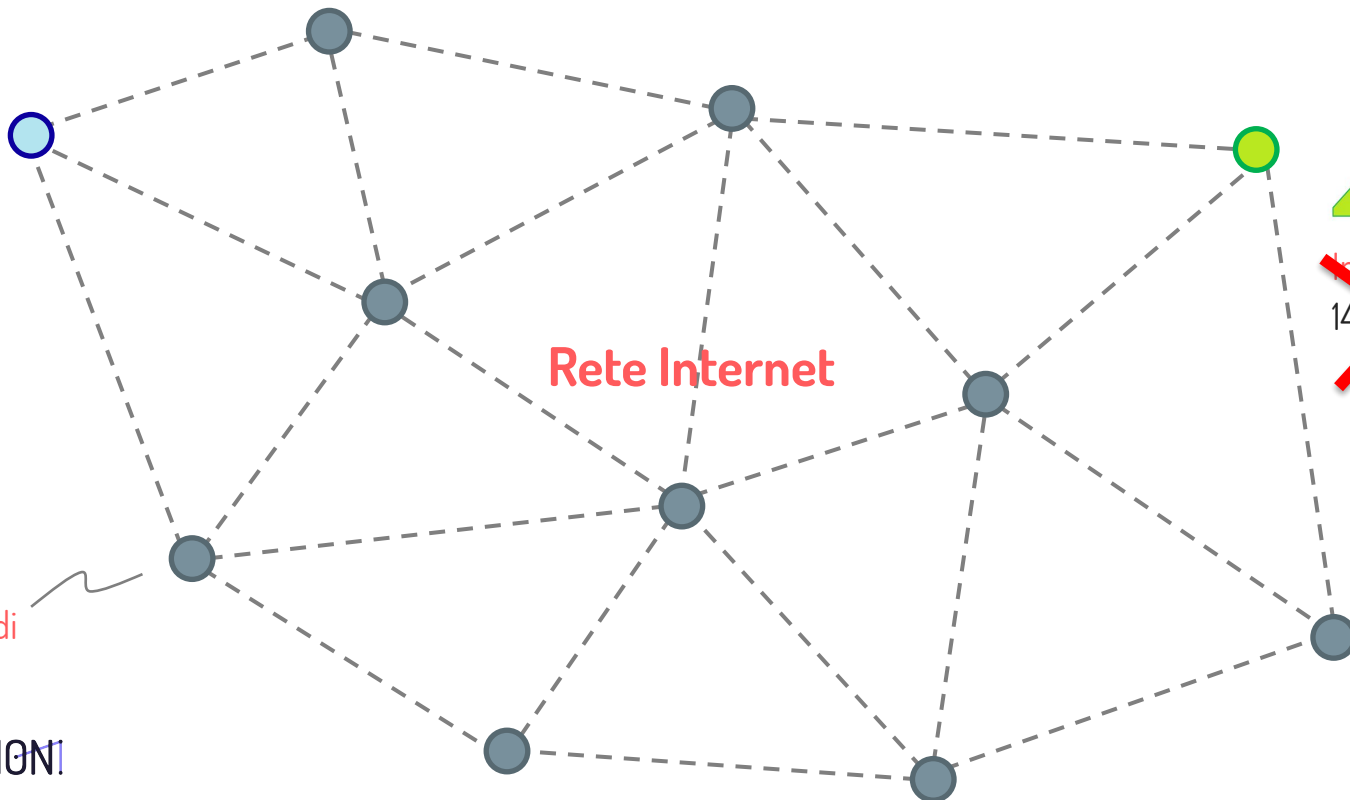
Internet secondo un'altra prospettiva



~~Indirizzo IP
157.140.12.57~~

VIOLA

Nodi

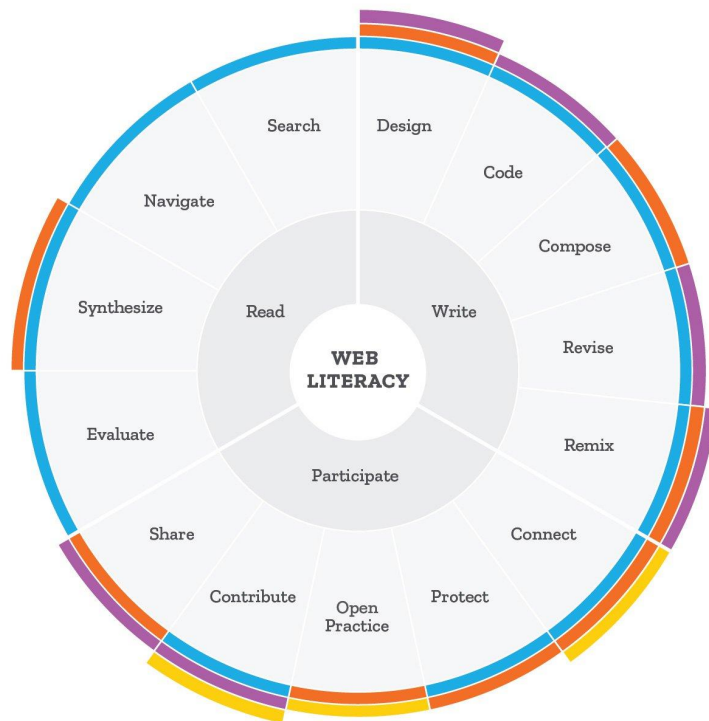


~~Indirizzo IP
142.112.17.3~~

ROSA



Web literacy: Cosa possiamo fare (e imparare) quando siamo online?



21st Century Skills



Problem-Solving



Communication



Creativity



Collaboration

moz://a

Firefox

Progetti

Sviluppatori

Informazioni

Addendum al Manifesto Mozilla

L'impegno per un Internet in salute

Un Internet aperto e globale è la risorsa di comunicazione e collaborazione più potente mai vista. Incarna alcune delle più profonde speranze per il progresso umano. Offre nuove opportunità per imparare, creando un senso di umanità condivisa e risolvendo problemi incalzanti che affliggono le persone in ogni parte del mondo.

Nell'ultimo decennio abbiamo visto questa promessa realizzarsi in molti modi. Ma abbiamo anche visto le potenzialità di Internet usate per fomentare le divisioni, incitare alla violenza, promuovere l'odio e manipolare per secondi fini la realtà dei fatti. Abbiamo compreso che dobbiamo essere più espliciti nel formulare le nostre aspirazioni riguardo l'esperienza umana su Internet. Per questo motivo pubblichiamo la seguente dichiarazione.

<https://foundation.mozilla.org/>

Web literacy:

Cosa possiamo fare (e imparare) quando siamo online?



Trovare risorse per imparare tutto quello che voglio
(READ)

Esprimermi e liberare la mia creatività (WRITE)

Collaborare con gli altri e avere risultati migliori di quelli che avrei avuto da solo e divertendomi di più
(PARTICIPATE)

21st Century Skills



Problem-Solving



Communication



Creativity



Collaboration

Alcune attività di Web Literacy

Imparare a «leggere» nel web: I draghi esistono? Fact-check it!



WIRED.IT | Sezioni | Live | Gallery | Wired Next |

HOT TOPIC IPAD SERIE TV **CORONAVIRUS** GOOGLE SPAZIO CLIMA TRAILER LAVORO FACEBOOK INTERNET **WIRED MAGAZINE...** [VEDI TUTTI](#)

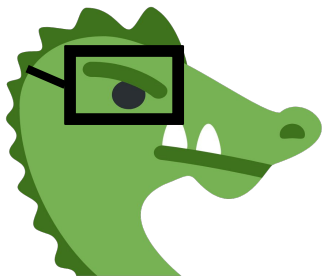
[<](#) [HOME](#) [SCIENZA](#) [ECOLOGIA](#) [>](#)

di **Sandro Iannaccone**
Giornalista scientifico
1 APR, 2015

I draghi esistono (e si stanno per svegliare)

Altro che creature di fantasia: i mostri sputafuoco sono davvero esistiti. E, cosa ancora più preoccupante, potrebbero risvegliarsi, complice il cambiamento climatico

SVILUPPIAMO
I TUOI SOGNI,
DAL 1985.



Descrizione attività

- 1 | Scegliere un tema che appassiona gli studenti (es: i draghi esistono?)
- 2 | Trovare due articoli sul web che parlano dell'argomento illustrandoli alla classe
- 3 | Studente: Scrive un breve testo in cui spiegare la propria opinione citando le fonti utilizzate (anche facendo un'ulteriore ricerca su web o altre fonti disponibili in casa) sul tema

2. Imparare a «scrivere» nel web: cosa può raccontare una foto?



Imparare a «scrivere» nel web: cosa può raccontare una foto?

MARCH 21, 2020 | ISSUE 30



DIVIETO DI ASSEMBRAMENTO

The best-selling broadsheet in Finchtown since 1945



DIVIETO DI ASSEMBRAMENTO

Report by Chiara Ciociola

Delivering newsletters through email is one of the best ways to build a strong relationship with your members and customers. Give them exclusive access to your latest collections, services, and limited offers while simultaneously improving the visibility of your brand. No need to limit yourself to brochures or billboards. With a simple click, clients can be up-to-date on your newest and biggest releases at home, work, and even while traveling.

Email newsletters can also help you grow your company. After all, it only takes a few seconds for relevant information to reach your clients. That's why it's important to have engaging content that will keep them subscribed for years to come. Add your logos, photos, and other brand materials to make sure everything is clean and consistent.

OTHER STORIES INSIDE THIS ISSUE:

Avvistato un drago
intorno al villaggio dei
Puffi.

[Read more...](#)



APR 2018

ISSUE 9

UN GRANDE SUCCESSO

SOLD OUT!



THE URBAN BEAUTY

A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. Newspapers and leaflets are types of newsletters.

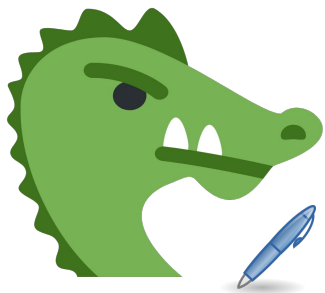
Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies—to provide information of interest to members, customers, or employees. Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization."

BUSY STREETS, BUSY LIVES

A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies—to provide information of interest to members, customers, or employees. Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization."

Imparare a «scrivere» nel web: cosa può raccontare una foto?



Descrizione attività

- 1 | Scegliere una foto (mi raccomando alla licenza d'uso!!)
- 2 | Condividerla con gli studenti
- 3 | Studente: disegna (a mano o con lo strumento preferito) 3 «prime pagine» di un giornale o sito web utilizzando la stessa foto ma comunicando messaggi diversi

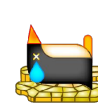
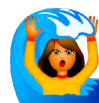
Imparare a «partecipare» nel web: crea il tuo vocabolario di emoji



The Climoji set

TISCH School of the Arts NYU

<https://www.climoji.org>





Descrizione attività (versione 1)

- 1 | Scegliere tema su cui voler creare un vocabolario di emoji (es: tema di attualità, libro, epoca storica)
- 2 | Scegliere un numero di emoji da realizzare e discutere insieme alcuni dei messaggi da rappresentare
- 3 | Gli studenti disegnano (a mano o con lo strumento preferito) minimo 3 emoji a testa sul tema scelto



Descrizione attività (versione 2)

- 1 Obiettivo: regolamentare le videochiamate di classe con un vocabolario di emoji personalizzato
- 2 Scegliere un numero di emoji da realizzare e discutere insieme i messaggi da rappresentare (es: alzare la mano per domanda, segnalare la presenza etc)
- 3 Gli studenti disegnano **a mano** tutte le emoji in modo da utilizzarle durante le video call come ad esempio....

Imparare a «partecipare» nel web: crea il tuo set di emoji



**L'attestato del webinar di
oggi vi arriverà via email
nei prossimi giorni.**

Grazie dell'attenzione



- [ENG] Attività didattiche di Mozilla Foundation
- [ENG] Be Internet Awesome
- Fumetto "La tua guida ai digital defenders"
- [ENG] Tactical Tech Collective
- [ENG/ITA] Neural.it, magazine di arte e cultura digitale
- Serie "I super errori" di Generazioni Connesse
- Ludoteca Registro
- Internetopoli
- Registro.it
- 30annidirete.it
- Gioco di ruolo "Fact-check it!" di Poynter
- Fumetto "Fred fact non si fa fregare dalle bufale" di International Fact-Checking Network, Poynter

LICENZE APERTE CREATIVE COMMONS

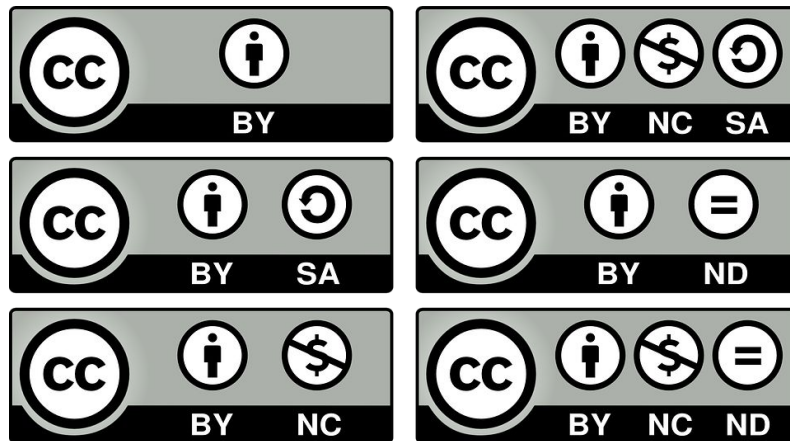
Gennaio 2020

QUALE LICENZA SCEGLIERE PER POTER ESSERE DI RECIPROCO STIMOLO E PERMETTERE AD ALTRI DI SPERIMENTARE LA MIA ATTIVITÀ?

LE LICENZE CREATIVE COMMONS:

- Propongono un'alternativa al diritto d'autore;
- Permettono all'**autore** (in quanto detentore originario dei diritti sull'opera) di indicare ai fruitori dell'opera **se e come essa può essere utilizzata**, diffusa e spesso anche modificata **liberamente**, pur nel rispetto di alcune condizioni essenziali.

Puoi vedere tutte le licenze **Creative Commons** [qui](#).
Per scegliere quella più idonea per la tua risorsa **basta rispondere a due domande!**



COME SCEGLIERE LA LICENZA CREATIVE COMMONS PIÙ IDONEA PER LA MIA RISORSA?
Rispondi a queste due domande!

Elementi della licenza

La tua scelta in questo pannello aggiornerà gli altri pannelli su questa pagina.

Consenti che vengano condivisi adattamenti della tua opera?



☐ Sì ☐ No ☒ Sì, fintanto che gli altri condividono allo stesso modo

Permetti che la tua opera venga utilizzata a scopi commerciali?



☐ Sì ☒ No

Puoi esplorare tutte le licenze **Creative Commons qui**.
Noi consigliamo la licenza **Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0**

PERCHÉ CONSIGLIAMO LA LICENZA **CREATIVE COMMONS CC BY-NC-SA 4.0**?

Con la licenza CC BY-NC-SA 4.0

Puoi:

- utilizzare
- condividere
- modificare questa risorsa e
- basarti su di essa per le tue opere

Alle seguenti condizioni:

- Devi attribuire la paternità dell'opera, ovvero esplicitare titolo e autore della risorsa
- Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali
- Devi mantenere questa stessa licenza nelle opere derivate