



Didattica della vicinanza

Classe-laboratorio virtuale e valutazione autentica

Caterina D'Amico

IC Foscolo – Torino

YouTube: Redclassroom



La tecnologia è una risorsa per...

- Coltivare la relazione
- Creare esperienze di apprendimento autentico

1. (Ri)stabilire un contatto

Piattaforma di
classe virtuale



Videoconferenza
live



2. Come usare gli strumenti?



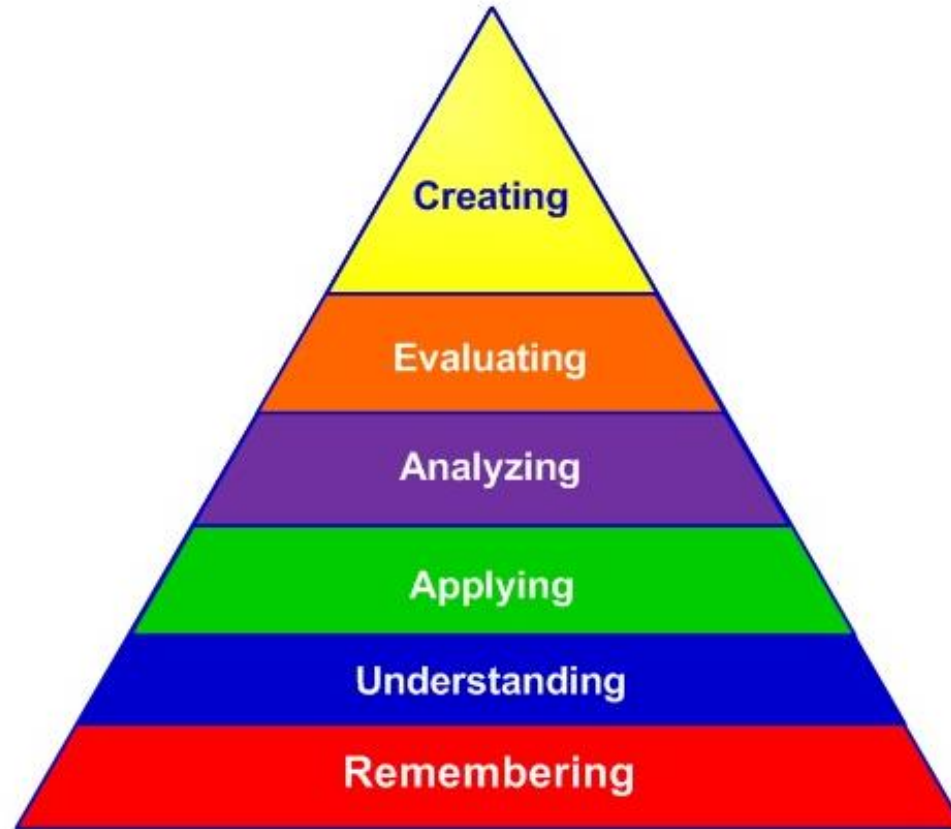
1. Evitare modalità passiva e trasmissiva
2. Modalità attiva, creativa e collaborativa

3. UDA virtuali complete

- Attività laboratoriale (compiti autentici, prodotti di storytelling)
- Valutazione autentica



HOTS Higher-order thinking skills



LOTS Lower-order thinking skills

L'UDA virtuale

1. Introduzione dell'argomento
(video-gancio) > a casa



Quali materiali?

- Video propri
- Risorse video dei libri digitali
- Canali YouTube delle case editrici (HubScuola, Treccani ecc.)
- Canali YouTube di altri insegnanti (cfr. archivio Flipnet)

L'UDA virtuale

2. Brainstorming / lezione
dialogata > online

L'UDA virtuale

3. Consolidamento e verifica degli apprendimenti base:
esercizi / costruzione di mappa concettuale / quiz > **online**

Brainstorming

PESTE 1630

Portata dai soldati

Maggiore incertezza (meno strumenti di analisi ed elaborazione)

Peste bubbonica

Più letale

Meno farmaci e meno dispositivi medici

Sistema immunitario più debole per malnutrizione negli strati più poveri

Scarse condizioni igieniche

Scarse conoscenze scientifiche

Inizialmente presa con leggerezza

Contagio molto veloce

Movimenti limitati

Terrore Panico

Diffidenza
Discriminazione

Irrazionalità

Caccia all'untore

COVID-19

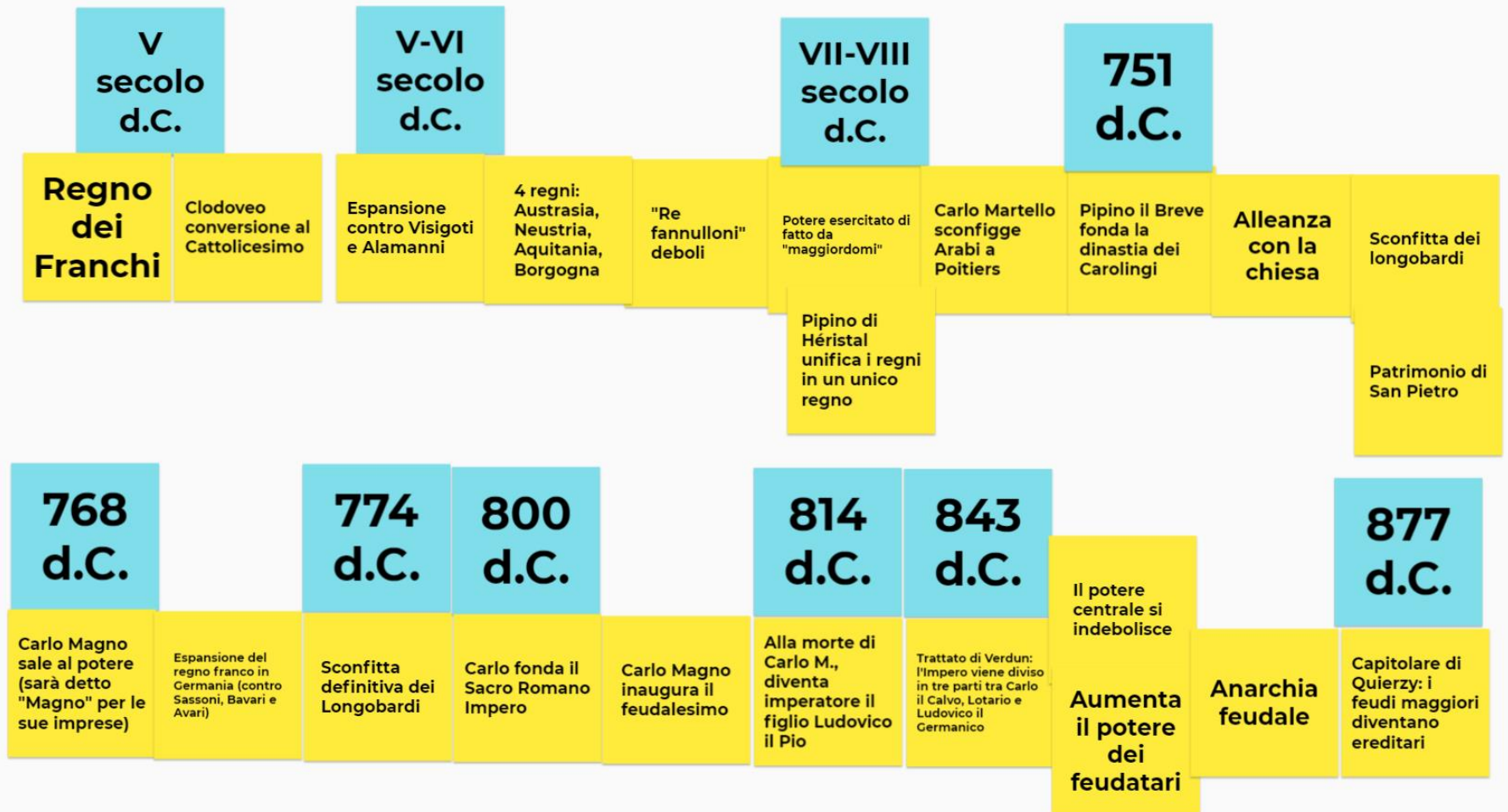
Norme igieniche

Conoscenze scientifiche avanzate

Diffusione più veloce per spostamenti più rapidi e intensi

Comportamenti irresponsabili

Linea del tempo



Racconto per immagini

Tappa
n. 1

IL MONDO DEI NOBILI

Castello di
Monteforte



Conversazione
tra due
giovani
aristocratiche



Cerimonia di
investitura



PIRAMIDE FEUDALE



Schema

VERBI TRANSITIVI

MILENA
↳ SOGGETTO

VERBO
(AZIONE) → CHI ?
(CHE COSA ?) → OGGETTO

LEGGE →
[UN LIBRO
UN GIORNALE
UNA LETTERA

GUARDA →
[UN PAESAGGIO
UN FILM
IL MARE

VEDE → UN AMICO

Lavagna virtuale per brainstorming*

- Jamboard (Google)>
<https://jamboard.google.com/>
- Liveboard >
<https://liveboard.online/>

*interattiva e condivisa

Mappe concettuali interattive

- Mindmup: gratis, si accede con Google o direttamente da GSuite>
<https://www.mindmup.com/>
- Mindmeister >
<https://www.mindmeister.com/it>

Piattaforme per quiz

- Kahoot>
<https://create.kahoot.it/login>
- Quizizz > <https://quizizz.com/>

L'UDA virtuale

4. Approfondimento: visione
ulteriori video e studio
individuale > a casa

L'UDA virtuale

5. Verifica delle competenze:
compito autentico > online

Il compito autentico



- Sfida aperta e complessa
- Creazione di un prodotto multimediale

Scheda alunni

- **COMPITO:** realizzate una proposta di **itinerario paesaggistico** (mare, montagna, collina, pianura, laghi, fiumi) in una regione italiana creando una **presentazione condivisa con Google Slides**.

Indicazioni di lavoro

- Ogni gruppo lavorerà sull'abbinamento assegnato (es. collina-Piemonte, mare-Sardegna, montagna-laghi-Lombardia ecc.).
- L'itinerario dovrà essere composto da almeno **5 tappe**.
- Ogni tappa dovrà contenere **immagini** (foto e video) e **testi**.
- L'itinerario è di tipo naturalistico: dovrete perciò **descrivere i paesaggi** utilizzando le **parole chiave** ricavate dai video, dagli appunti e dalle lezioni studiate.
- Le **tappe** dovranno essere organizzate in un **ordine logico** e **non troppo distanti** tra loro
- Ogni itinerario dovrà contenere almeno un elemento medievale.

Tempi

- **120 minuti** per la realizzazione dell'itinerario con immagini e testi (dopo ricerche preliminari svolte individualmente dai membri del gruppo)
- **60 minuti** per la valutazione

RUOLI

Dividetevi di comune accordo i seguenti ruoli cercando di rispettarli e collaborare per la buona riuscita dell'attività:

- **ricercatore:** si occupa di reperire dati e informazioni dai materiali di studio per la realizzazione dell'itinerario
- **curatore dei contenuti:** si occupa della creazione dell'itinerario su Tour Builder
- **scrittore:** scrive materialmente i testi
- **moderatore dei toni e gestore del tempo:** coordina il gruppo, gestisce il volume (audio) e il tempo
- **relatore:** esprime oralmente l'opinione del gruppo sul proprio lavoro e quello dei compagni

Checklist di autovalutazione

CHECKLIST DI AUTOVALUTAZIONE

	Parametri	Punti
1	Avete selezionato e inserito nell'itinerario almeno 5 tappe?	
2	L'itinerario si concentra sull'aspetto paesaggistico richiesto?	
3	Avete inserito una copertina con titolo dell'itinerario e immagine di copertina?	
4	Avete descritto i paesaggi con le relative parole chiave?	
5	Le tappe dell'itinerario sono poco distanti tra loro e organizzate in un ordine logico?	
6	Avete inserito in ogni tappa almeno due immagini e un testo?	
7	Avete inserito almeno un video nell'itinerario?	
8	Avete inserito nell'itinerario un elemento medievale?	
9	I testi sono chiari, corretti ed essenziali?	
10	Avete collaborato in modo armonioso ed efficace nel rispetto dell'opinione di tutti i componenti del gruppo?	

Indicazioni pratiche



1. Lavorare in **tempo reale**
2. Dare paletti (scheda / checklist)
3. Lavorare a coppie
4. Insegnante-regista

Il potere della narrazione



Attività di storytelling



- Scrittura e correzione su documenti condivisi (anche in tempo reale)
- Narrazioni multimediali
- Aggregazione contenuti