

Tecnologie della comunicazione: radio e TV

LA RADIO

1861-62: Maxwell pubblica una
prima forma delle cosiddette
“equazioni di Maxwell”

1873: Maxwell pubblica “A Treatise
on Electricity and Magnetism”

1885: Heinrich Hertz prova che si può trasmettere elettricità a distanza usando onde elettromagnetiche (i relativi articoli vengono pubblicati nel 1887 e 1890).

**E' interessante notare che Hertz
considera questi risultati inutili dal
punto di vista pratico (capita spesso
nella storia della scienza che risultati
considerati “inutili” si rivelino poi
invece “utilissimi”)**

1892-95: Nikola Tesla e altri inventori
(Popov, Turpain, ecc.) fanno vari
esperimenti.

1896: Guglielmo Marconi riceve e trasmette a 6 km di distanza

Vero merito di Marconi:
la trasmissione radio **a lunga distanza**

1897: Marconi trasmette sul mare.

Visto che l'Italia non è molto interessata, va a brevettare a Londra e crea la *Wireless Telegraph and Signal Company*.

**Marconi capisce l'importanza
dell'altezza dell'antenna**

**Vivo interesse della Marina
britannica**

**Necessità “sociale”:
comunicazione tra corazzate
(e più in generale nautica)**

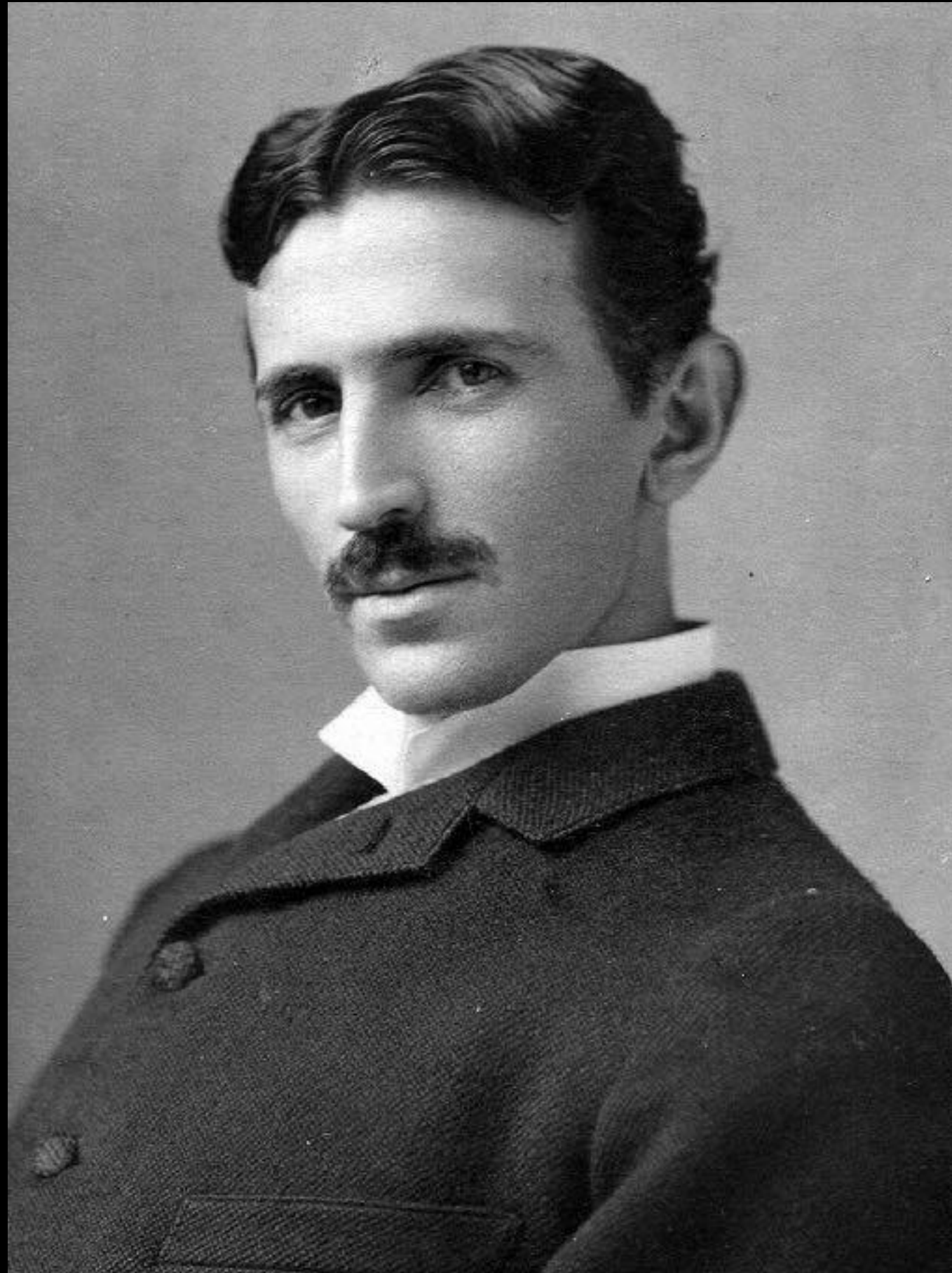
1898: Popov dimostra
comunicazione tra base navale e
navi in mare.

1900: tra Russia e Finlandia prima
nave salvata grazie allo scambio di
segnali di allarme radio.

1901: Marconi trasmette la lettera
“S” dall’Irlanda al Canada.

1902: articolo su Scientific
American dal titolo: “Come
costruire un efficiente apparato di
telegrafia senza fili a basso costo”

**Marconi diventa l'inventore,
con grande successo in tutto il
mondo**



Nikola Tesla
(1856-1943)

**Tesla detentore di numerosi
brevetti USA relativi alla radio.**

**Per anni i tentativi di Marconi di
brevettare negli USA vengono
respinti a causa delle precedenti
invenzioni di Tesla.**

**Nel 1904 improvvisamente l'ufficio
brevetti USA concede brevetto a
Marconi (perché?)**

http://www.pbs.org/tesla/II/II_whoradio.html

**inizialmente tutti pensano che la
trasmissione broadcast tipica della
radio sia un difetto (assenza di privacy)**

**ci vogliono molti anni prima che
qualcuno capisca che
il broadcast è un'opportunità,
non unicamente un problema**

**radio usata prima per telegrafia,
poi per voce e musica**

1900: l'inventore canadese **Reginald Fessenden** è il primo a trasmettere audio via radio (a 1.6 km di distanza)

1906: sempre Fessenden la vigilia di Natale fa la prima trasmissione di musica via radio nel Nord dell'Atlantico
(il primo *broadcast*)

1910: prima trasmissione da un
aeroplano.

1910: si inizia a usare estesamente la
parola “radio” invece di “telegrafo
senza fili”.

1920: KDKA a Pittsburgh è la prima
vera stazione radio

**Per numerosi anni si pensa ad un uso
civico (municipi, università, ecc.) delle
stazioni radio**

“In un singolo giorno del 1922, le stazioni radio americane passano da 28 a 570. Chiunque poteva avviarne una: department stores, negozi, banche, ferramenta, chiese, giornali, utilities e scuole.”

Fonte: Bill Bryson, “One Summer: America 1927”, p. 168.

“Non tutti erano affascinati dalla nuova tecnologia. Molti credevano che tutta quella energia invisibile che passava per l’aria doveva essere pericolosa. Una credenza diffusa era che gli uccelli trovati morti per terra fossero stati uccisi dalle onde radio.”

Fonte: Bill Bryson, “One Summer: America 1927”, p. 168.

a parte usi amatoriali, non profit, ecc.,
quale **MODELLO DI BUSINESS** per
radio commerciale?

Nella prima stazione radio commerciale a New York tentativo fallito di vendere slot a partiti, aziende, sindacati, ecc.

Si passa allora al modello integrato produzione e trasmissione di contenuti

**Modello di business (negli USA):
pubblicità**

Modello “free over the air” (che poi estenderà, come tante altre cose, alla TV)

Scontro con teatri, cantanti, ecc.

Scontro coi giornali: divieto (per es. BBC) di trasmettere notizie, poi lo scontro si attenua coi giornali che entrano nel business della radio

Assetto normativo:

Radio Act del 1912

Radio Act del 1926

**Creazione della Federal
Communications Commission
(nota come FCC, che oggi regola
anche Internet)**

**Nel 1919 negli USA esproprio per un atto
del governo della British Marconi
Company, che diventa la Radio
Corportation of America (RCA)**

**(già nel 1917, durante la guerra,
espropriate
tutte le stazioni trasmittenti della Marconi)**

**Relativamente poche frequenze
(ragione ufficiale: interferenze),
concesse (concesse, non vendute,
sono un bene comune)
a specifici operatori solo
per uso specifico.**

**Enormi questioni di libertà di
espressione**

**In Europa (UK inclusa),
si sceglie la via dei
monopoli pubblici**

Negli anni '20-'30-'40 del '900
grande impatto della radio
sulla pubblica opinione

democrazia
propaganda

Stati Uniti d'America

The Progressive Era

(1890s-1920s)



US Comittee on Public Information (1917-1919)



Walter Lippmann
(1889-1974)

Classic Political Work

PUBLIC OPINION

An Important Work on the Theory
of Public Opinion in Relation to
Traditional Democratic Theory.

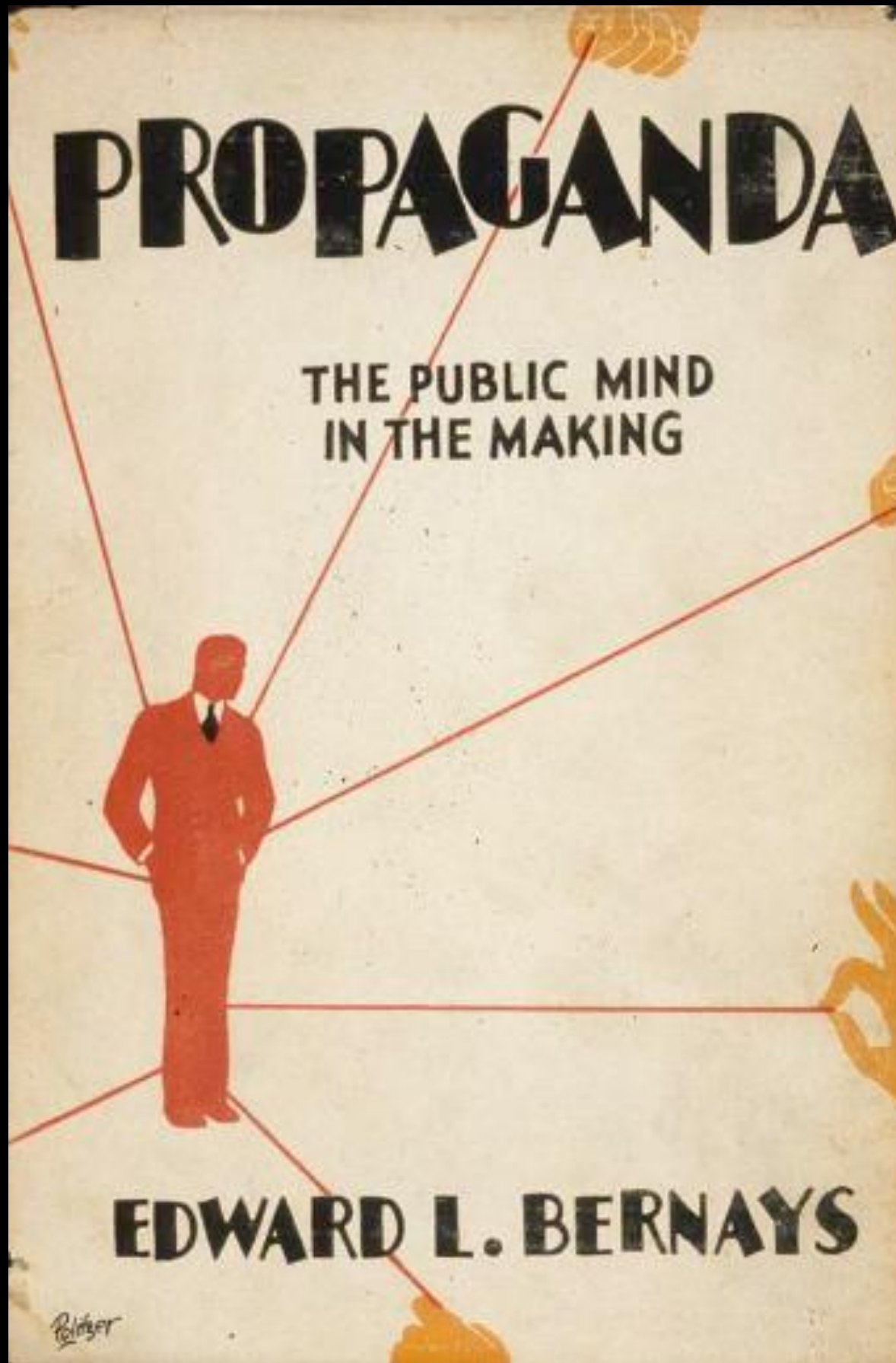
Author

WALTER LIPPMANN

1922



Edward Bernays
(1891-1995)

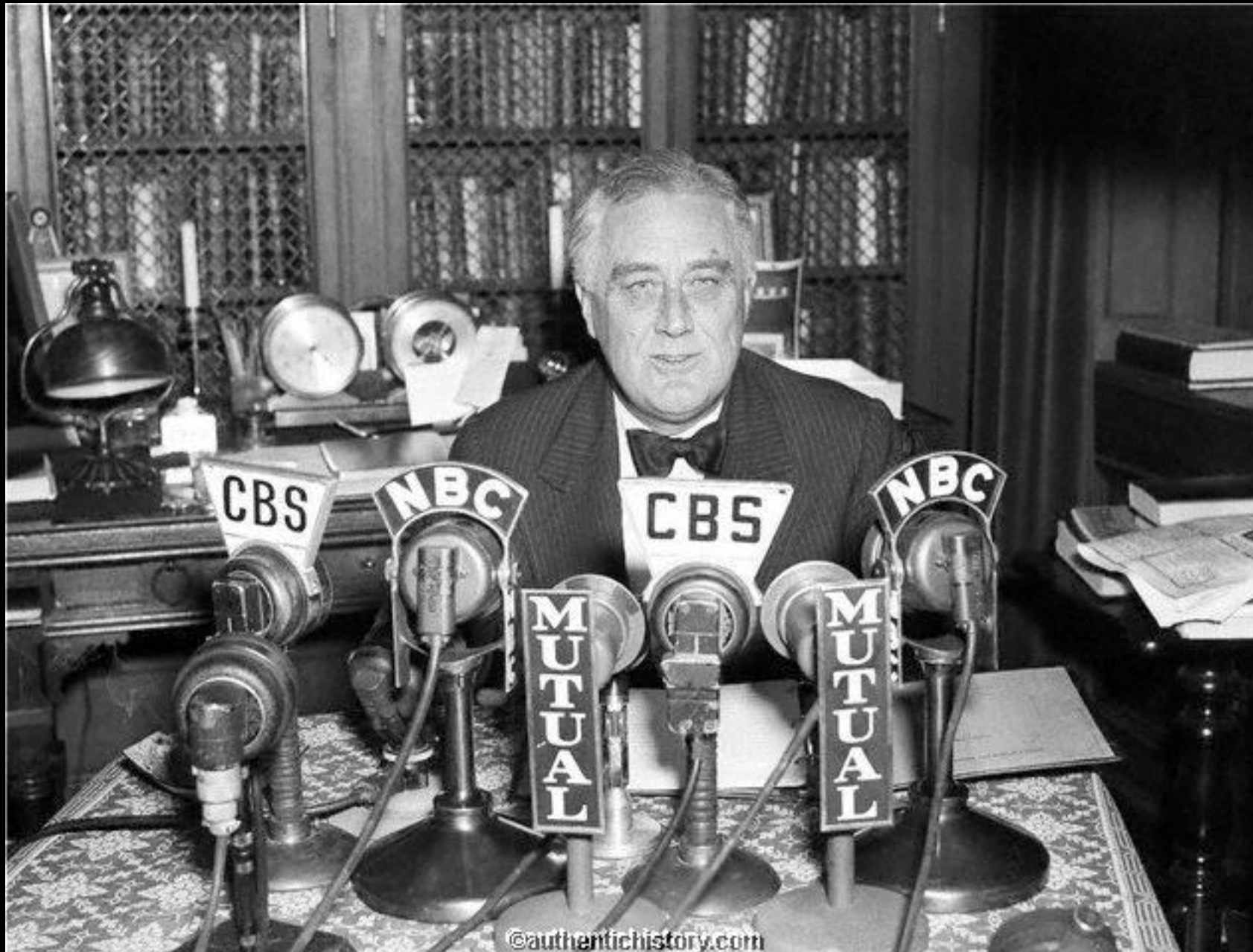


1928



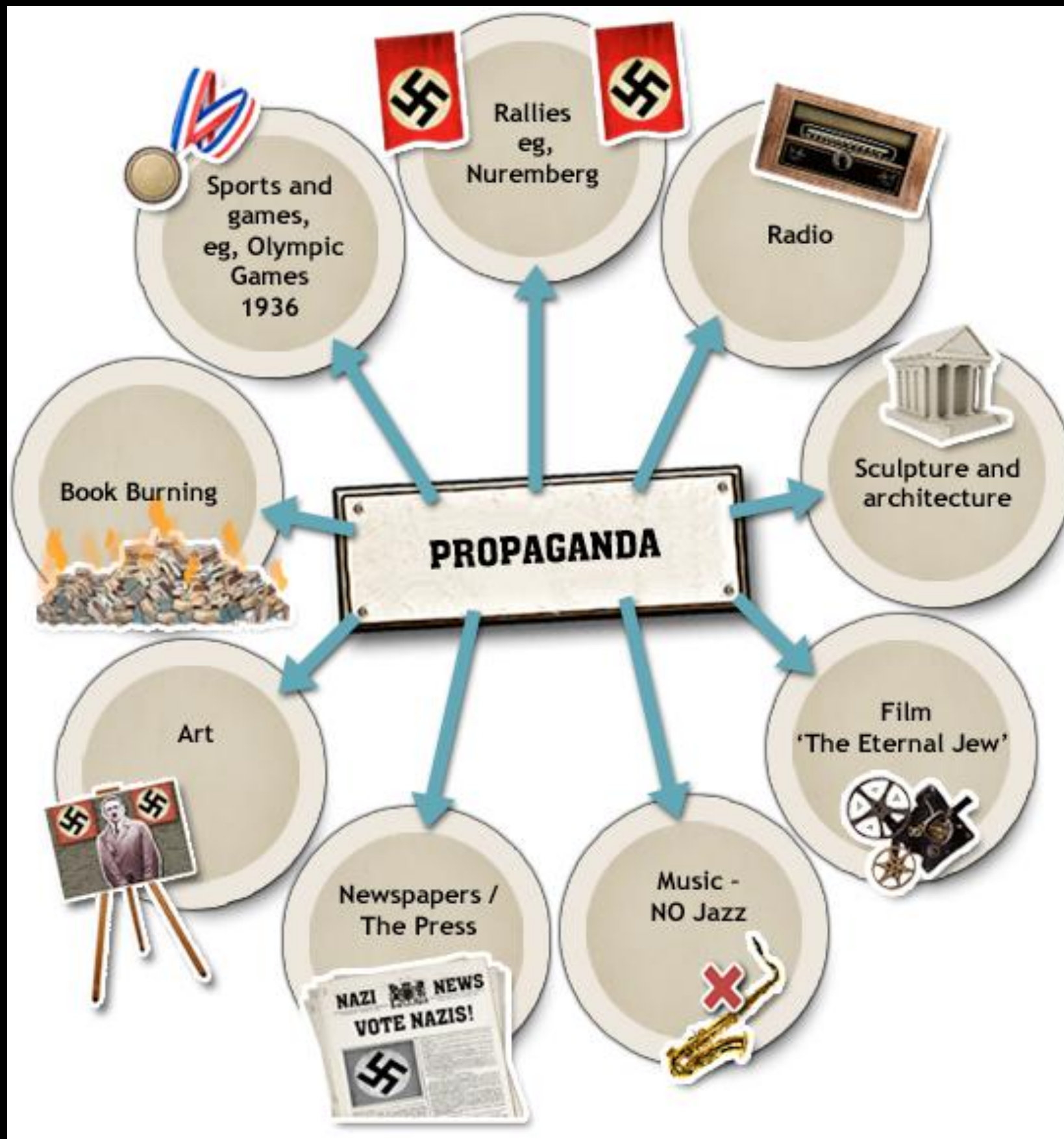
Propaganda
is the executive arm
of the invisible government

Edward Bernays



Le
**“chiacchierate
al caminetto”**
del presidente
Roosevelt
(1933-1944)

ma anche altri regimi: fascismo,
stalinismo, nazismo...



Fonte: BBC, http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/history/tch_wjec/germany19291947/2politicalpolicy2.shtml

La radio nella Germania nazista

Apparecchi radiofonici prodotti in massa e quindi a poco prezzo. Circa il **70%** delle case tedesche ha una radio, di solito il “Ricevitore del Popolo”.

1932 – 4.5 milioni di radio

1938 – Altoparlanti messi sui pali nelle **strade di molte città**

1942 – **16 milioni di radio**. C'erano radio nei bar e nelle fabbriche, così le persone potevano sentire trasmissioni ovunque fossero.

**Radio usata dai nazisti anche verso l'estero
(trasmissioni 24/24 in 12 lingue)**

**V. anche il discorso di Goebbels (1933):
“La Radio come l'ottavo grande strumento di potere”**

***“Non avremmo potuto prendere il potere, o usarlo nel
modo in cui l'abbiamo usato, senza la radio”***

<http://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb56.htm>

Propaganda

Enciclopedia del Novecento (1980)

di Jacques Ellul

Propaganda

sommario: 1. Introduzione. a) *La propaganda come oggetto di studio*. b) *Caratteri della propaganda moderna*. c) *Tipologia della propaganda*. d) *Disinteresse della ricerca per la propaganda*. 2. Recenti trasformazioni della propaganda. 3. Fattori della nuova propaganda. 4. Tre nuove caratteristiche della propaganda. □ Bibliografia.

1. Introduzione

a) *La propaganda come oggetto di studio*

La propaganda è una realtà estremamente mutevole, difficile da studiare. Nei suoi tipi, metodi, mezzi e forme si rileva una notevole variabilità e quel che si può dire riguardo a una determinata tecnica non è più valido a distanza di soli dieci anni. Ciò deriva dalla precarietà degli effetti; quando una tecnica ha ottenuto un certo numero di risultati, viene ovviamente sottoposta a

soppressione del potenziale radicale
(oltre all'assetto normativo e di mercato)?

1. cause legali sull'invenzione della valvola
(tra De Forest, Fleming e Armstrong),
fino allo scadere del brevetto di Fleming nel **1922**

**2. la “soppressione” della radio FM,
inventata già nel 1933 da Armstrong
ma “soppressa” da RCA (che la giudicava
una “rivoluzione” per la quale i tempi
non erano ancora pronti)**

LE RADIO LIBERE IN ITALIA

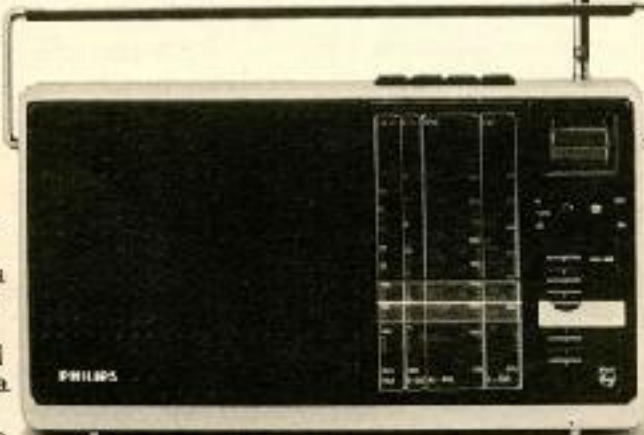
Philips permette a tutte le radio libere di farsi sentire.

Perché prima di tutto Philips offre, a chi vuole ascoltare le radio libere, degli apparecchi radio che davvero permettono di ascoltarle bene, tutte.

Senza sovrapposizioni tra canale e canale, e senza interferenze tra una emittente e l'altra.

Infatti, ogni radio Philips ha un'altissima capacità selettiva, e quindi individua con precisione la frequenza su cui viene trasmesso un programma.

E Philips, oggi, in collaborazione con la rivista "Millecanali" sta anche preparando un elenco completo di tutte le radio libere che trasmettono in Italia.



Per essere sicuri che la vostra emittente venga inserita in questa pubblicazione, scrivete qui:

nome della radio _____

lunghezza d'onda _____

indirizzo completo _____

zona coperta dalla radio _____

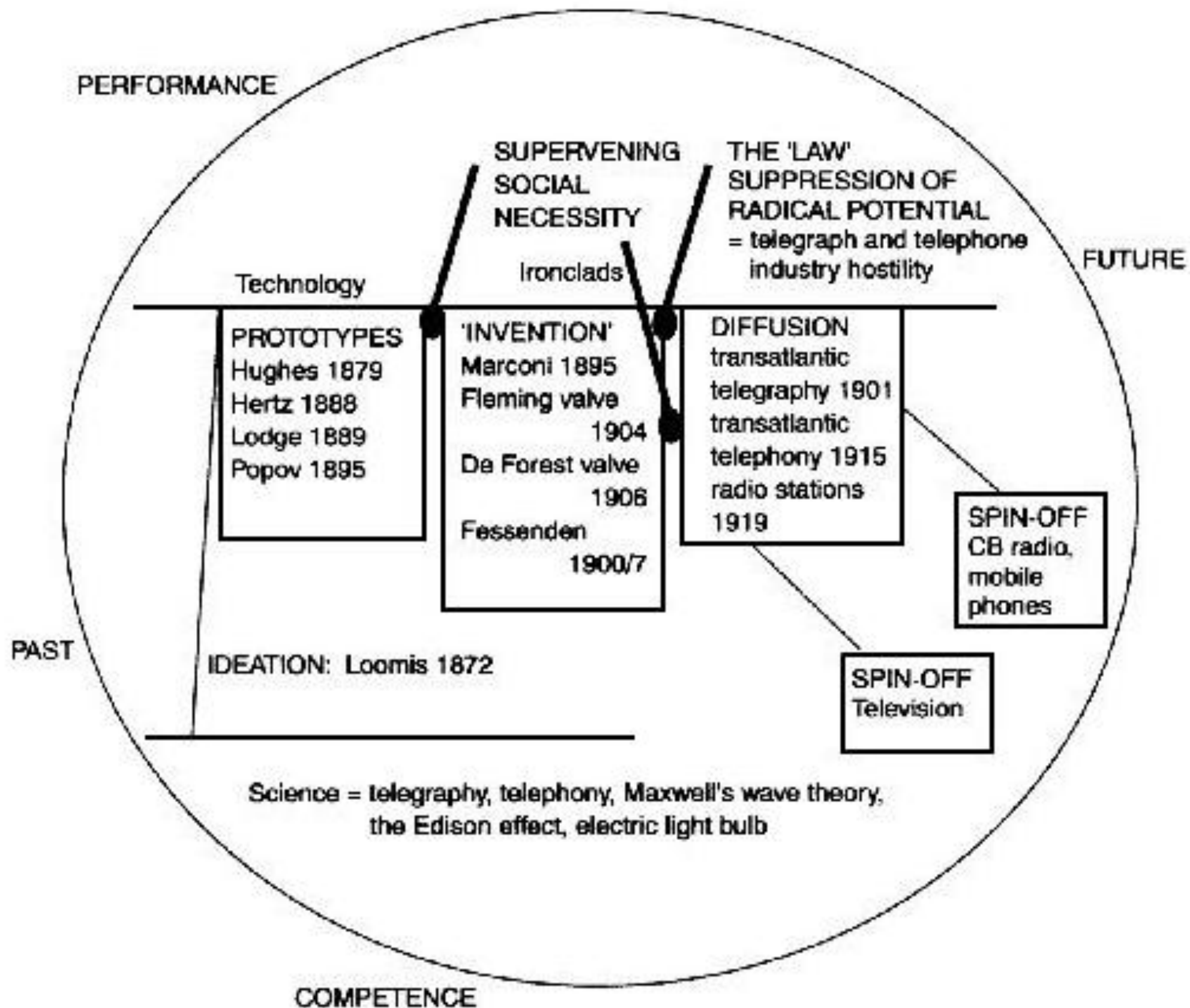
poi staccate questa pagina e speditela a Millecanali, Edizioni JCE, via Pelizza da Volpedo 1-20092 Cinisello B. (MI). Tutto questo perché Philips crede nelle radio libere e vuole farle ascoltare tutte, benissimo.



m.

PHILIPS

il telegrafo senza fili / la radio



LA TELEVISIONE

ideazione

Selencq, avvocato francese, e il suo
telectroscopo nel **1878**
(telefotografia o telegrafia facsimile)

Paul Nipkow, uno studente di Berlino,
brevetta
il “**telescopio elettrico**” nel **1884**
(elettro-meccanico)

Campbell Swinton, l'uomo che aveva fatto parlare Marconi a Londra col Post Office, in una lettera a *Nature* del **16 giugno 1908** descrive per la prima volta uno **schema di televisione interamente elettronico** (modulazione di raggi catodici)

1911: basi teoriche per la televisione
complete, anche se dimostrazioni
ancora parziali

1925 a Londra **John Logie Baird**
esegue prima dimostrazione pratica
della trasmissione di immagini via
eterree nel **1926** anche immagini in
movimento.

Nel **1927** negli USA **Phil Farnsworth**
sviluppa il **primo sistema interamente**
elettronico, dimostrato alla stampa il
1° settembre **1928**.

Prima “stazione” televisiva nel **1928**.

Negli anni '30 la televisione
potrebbe decollare definitivamente

In UK prime trasmissioni BBC nel
1936 e apparecchi in vendita

**Anche il regime nazista
inizia a farne un primo uso
(tra 200 e 1000 dispositivi in tutta la
Germania in sale con 40-400 posti)**

tuttavia
la televisione non decolla
fino agli anni '50:
perché?

è troppo presto:

- 1. per non ostacolare lo sviluppo della
radio**
- 2. perché complica lo scenario normativo
(frequenze)**
- 3. ma soprattutto perché non c'è ancora
esigenza sociale**

quindi negli anni '30
non si pubblicizza adeguatamente la
televisione,
non si risolvono i problemi tecnici,
non si standardizza,
non si abbattano i costi,
ecc.

**l'esigenza sociale si manifesta
negli USA solo dopo
la Seconda Guerra Mondiale**

LE NECESSITA' SOCIALI PER LA TV:

- **fabbriche** di elettronica da riconvertire
- **posti di lavoro** da assicurare
- **società dei consumi** da sostenere (già nata negli anni '20, ma ora in forte espansione)

**prima TV con programmazione
commerciale nel 1948**

**prima di allora, come era già successi
per la radio, molte televisioni amatoriali
non profit trasmettevano in molte città**



(1948)

da allora, la televisione cruciale nel
formare la pubblica opinione
(oltre 4 ore al giorno di TV
per italiano medio)

Assetto normativo?

Come la radio

Modello di business?

Come la radio

Evoluzioni tecnologiche:

televisione a colori (anni '70)

videoregistratore (anni '80)

satellite (anni '90)

HD (anni 2010)

...

La TV a colore:
altro esempio di diffusione di massa
di una tecnologia
condizionata da fattori non tecnici

A. leucos	♂	24	140	200	110	80	15	25	10	Amur falcon	♀	19	130	190	100	70	14	24	9
A. leucos	♂	2	150	210	120	90	16	26	11	Amur falcon	♀	20	140	200	110	80	15	25	10
A. leucos	♂	3	160	220	130	100	17	27	12	Amur falcon	♀	21	150	210	120	90	16	26	11
A. leucos	♂	4	170	230	140	110	18	28	13	Amur falcon	♀	22	160	220	130	100	17	27	12
A. leucos	♂	5	180	240	150	120	19	29	14	Amur falcon	♀	23	170	230	140	110	18	28	13
A. leucos	♂	6	190	250	160	130	20	30	15	Amur falcon	♀	24	180	240	150	120	19	29	14
A. leucos	♂	7	200	260	170	140	21	31	16	Amur falcon	♀	25	190	250	160	130	20	30	15
A. leucos	♂	8	210	270	180	150	22	32	17	Amur falcon	♀	26	200	260	170	140	21	31	16
A. leucos	♂	9	220	280	190	160	23	33	18	Amur falcon	♀	27	210	270	180	150	22	32	17
A. leucos	♂	10	230	290	200	170	24	34	19	Amur falcon	♀	28	220	280	190	160	23	33	18
A. leucos	♂	11	240	300	210	180	25	35	20	Amur falcon	♀	29	230	290	200	170	24	34	19
A. leucos	♂	12	250	310	220	190	26	36	21	Amur falcon	♀	30	240	300	210	180	25	35	20
A. leucos	♂	13	260	320	230	200	27	37	22	Amur falcon	♀	31	250	310	220	190	26	36	21
A. leucos	♂	14	270	330	240	210	28	38	23	Amur falcon	♀	32	260	320	230	200	27	37	22
A. leucos	♂	15	280	340	250	220	29	39	24	Amur falcon	♀	33	270	330	240	210	28	38	23
A. leucos	♂	16	290	350	260	230	30	40	25	Amur falcon	♀	34	280	340	250	220	29	39	24
A. leucos	♂	17	300	360	270	240	31	41	26	Amur falcon	♀	35	290	350	260	230	30	40	25
A. leucos	♂	18	310	370	280	250	32	42	27	Amur falcon	♀	36	300	360	270	240	31	41	26
A. leucos	♂	19	320	380	290	260	33	43	28	Amur falcon	♀	37	310	370	280	250	32	42	27
A. leucos	♂	20	330	390	300	270	34	44	29	Amur falcon	♀	38	320	380	290	260	33	43	28
A. leucos	♂	21	340	400	310	280	35	45	30	Amur falcon	♀	39	330	390	300	270	34	44	29
A. leucos	♂	22	350	410	320	290	36	46	31	Amur falcon	♀	40	340	400	310	280	35	45	30
A. leucos	♂	23	360	420	330	300	37	47	32	Amur falcon	♀	41	350	410	320	290	36	46	31
A. leucos	♂	24	370	430	340	310	38	48	33	Amur falcon	♀	42	360	420	330	300	37	47	32
A. leucos	♂	25	380	440	350	320	39	49	34	Amur falcon	♀	43	370	430	340	310	38	48	33
A. leucos	♂	26	390	450	360	330	40	50	35	Amur falcon	♀	44	380	440	350	320	39	49	34
A. leucos	♂	27	400	460	370	340	41	51	36	Amur falcon	♀	45	390	450	360	330	40	50	35
A. leucos	♂	28	410	470	380	350	42	52	37	Amur falcon	♀	46	400	460	370	340	41	51	36
A. leucos	♂	29	420	480	390	360	43	53	38	Amur falcon	♀	47	410	470	380	350	42	52	37
A. leucos	♂	30	430	490	400	370	44	54	39	Amur falcon	♀	48	420	480	390	360	43	53	38
A. leucos	♂	31	440	500	410	380	45	55	40	Amur falcon	♀	49	430	490	400	370	44	54	39
A. leucos	♂	32	450	510	420	390	46	56	41	Amur falcon	♀	50	440	500	410	380	45	55	40
A. leucos	♂	33	460	520	430	400	47	57	42	Amur falcon	♀	51	450	510	420	390	46	56	41
A. leucos	♂	34	470	530	440	410	48	58	43	Amur falcon	♀	52	460	520	430	400	47	57	42
A. leucos	♂	35	480	540	450	420	49	59	44	Amur falcon	♀	53	470	530	440	410	48	58	43
A. leucos	♂	36	490	550	460	430	50	60	45	Amur falcon	♀	54	480	540	450	420	49	59	44
A. leucos	♂	37	500	560	470	440	51	61	46	Amur falcon	♀	55	490	550	460	430	50	60	45
A. leucos	♂	38	510	570	480	450	52	62	47	Amur falcon	♀	56	500	560	470	440	51	61	46
A. leucos	♂	39	520	580	490	460	53	63	48	Amur falcon	♀	57	510	570	480	450	52	62	47
A. leucos	♂	40	530	590	500	470	54	64	49	Amur falcon	♀	58	520	580	490	460	53	63	48
A. leucos	♂	41	540	600	510	480	55	65	50	Amur falcon	♀	59	530	590	500	470	54	64	49
A. leucos	♂	42	550	610	520	490	56	66	51	Amur falcon	♀	60	540	600	510	480	55	65	50
A. leucos	♂	43	560	620	530	500	57	67	52	Amur falcon	♀	61	550	610	520	490	56	66	51
A. leucos	♂	44	570	630	540	510	58	68	53	Amur falcon	♀	62	560	620	530	500	57	67	52
A. leucos	♂	45	580	640	550	520	59	69	54	Amur falcon	♀	63	570	630	540	510	58	68	53
A. leucos	♂	46	590	650	560	530	60	70	55	Amur falcon	♀	64	580	640	550	520	59	69	54
A. leucos	♂	47	600	660	570	540	61	71	56	Amur falcon	♀	65	590	650	560	530	60	70	55
A. leucos	♂	48	610	670	580	550	62	72	57	Amur falcon	♀	66	600	660	570	540	61	71	56
A. leucos	♂	49	620	680	590	560	63	73	58	Amur falcon	♀	67	610	670	580	550	62	72	57
A. leucos	♂	50	630	690	600	570	64	74	59	Amur falcon	♀	68	620	680	590	560	63	73	58
A. leucos	♂	51	640	700	610	580	65	75	60	Amur falcon	♀	69	630	690	600	570	64	74	59
A. leucos	♂	52	650	710	620	590	66	76	61	Amur falcon	♀	70	640	700	610	580	65	75	60
A. leucos	♂	53	660	720	630	600	67	77	62	Amur falcon	♀	71	650	710	620	590	66	76	61
A. leucos	♂	54	670	730	640	610	68	78	63	Amur falcon	♀	72	660	720	630	600	67	77	62
A. leucos	♂	55	680	740	650	620	69	79	64	Amur falcon	♀	73	670	730	640	610	68	78	63
A. leucos	♂	56	690	750	660	630	70	80	65	Amur falcon	♀	74	680	740	650	620	69	79	64
A. leucos	♂	57	700	760	670	640	71	81	66	Amur falcon	♀	75	690	750	660	630	70	80	65
A. leucos	♂	58	710	770	680	650	72	82	67	Amur falcon	♀	76	700	760	670	640	71	81	66
A. leucos	♂	59	720	780	690	660	73	83	68	Amur falcon	♀	77	710	770	680	650	72	82	67
A. leucos	♂	60	730	790	700	670	74	84	69	Amur falcon	♀	78	720	780	690	660	73	83	68
A. leucos	♂	61	740	800	710	680	75	85	70	Amur falcon	♀	79	730	790	700	670	74	84	69
A. leucos	♂	62	750	810	720	690	76	86	71	Amur falcon	♀	80	740	800	710	680	75	85	70
A. leucos	♂	63	760	820	730	700	77	87	72	Amur falcon	♀	81	750	810	720	690	76	86	71
A. leucos	♂	64	770	830	740	710	78	88	73	Amur falcon	♀	82	760	820	730	700	77	87	72
A. leucos	♂	65	780	840	750	720	79	89	74	Amur falcon	♀	83	770	830	740	710	78	88	73
A. leucos	♂	66	790	850	760	730	80	90	75	Amur falcon	♀	84	780	840	750	720	79	89	74
A. leucos	♂	67	800	860	770	740	81	91	76	Amur falcon	♀	85	790	850	760	730	80	90	75
A. leucos	♂	68	810	870	780	750	82	92	77	Amur falcon	♀	86	800	860	770	740	81	91	76
A. leucos	♂	69	820	880	790	760	83	93	78	Amur falcon	♀	87	810	870	780	750	82	92	77
A. leucos	♂	70	830	890	800	770	84	94	79	Amur falcon	♀	88	820	880	790	760	83	93	78
A. leucos	♂	71	840	900	810	780	85	95	80	Amur falcon	♀	89	830	890	800	770	84	94	79
A. leucos	♂	72	850	910	820	790	86	96	81	Amur falcon	♀	90	840	900	810	780	85	95	80
A. leucos	♂	73	860	920	830	800	87	97	82	Amur falcon	♀	91	850	910	820	790	86	96	81
A. leucos	♂	74	870	930	840	810	88	98	83	Amur falcon	♀	92	860	920	830	800	87	97	82
A. leucos	♂	75	880	940	850	820	89	99	84	Amur falcon	♀	93	870	930	840	810	88	98	83
A. leucos	♂	76	890	950	860	830	90	100	85	Amur falcon	♀	94	880	940	850	820	89	99	84
A. leucos	♂	77	900	960	870	840	91	101	86	Amur falcon	♀	95	890	950	860	830	90	100	85
A. leucos	♂	78	910	970	880	850	92	102	87	Amur falcon	♀	96	900	960	870	840	91	101	86
A. leucos	♂	79	920	980	890	860	93	103	88	Amur falcon	♀	97	910	970	880	850	92	102	87
A. leucos	♂	80	930	990	900	870	94	104	89	Amur falcon	♀	98	920	980	890	860	93	10	

TAMPA		ELLER		MONTREAL	
	1980	1980	1980	1980	1980
A. MONTREAL					
Public, commerciale					
Industrie, commerce	2. 70.000	1. 00.000			1. 100.000
et industrie					
A. MONTREAL					
Public, commerciale					
Industrie, commerce					
et industrie					

Biorregolazione	L. 1.300	
Adattamenti	L. 3.500	
In abbonamento al Corriere d'Informazione		
Abbonamento 2	Periodico	Rivista
C.L.I. organica	8 mod. L. 35.000	L. 60.000

Martini Rinaldiha venduto nelle migliori librerie.

	Expenditure	Income
Expenditure (7)	Income (8)	Income (9)
Expenditure (10)	Income (11)	Income (12)
Expenditure (13)	Income (14)	Income (15)
Expenditure (16)	Income (17)	Income (18)
Expenditure (19)	Income (20)	Income (21)
Expenditure (22)	Income (23)	Income (24)
Expenditure (25)	Income (26)	Income (27)
Expenditure (28)	Income (29)	Income (30)
Expenditure (31)	Income (32)	Income (33)
Expenditure (34)	Income (35)	Income (36)
Expenditure (37)	Income (38)	Income (39)
Expenditure (40)	Income (41)	Income (42)
Expenditure (43)	Income (44)	Income (45)
Expenditure (46)	Income (47)	Income (48)
Expenditure (49)	Income (50)	Income (51)
Expenditure (52)	Income (53)	Income (54)
Expenditure (55)	Income (56)	Income (57)
Expenditure (58)	Income (59)	Income (60)
Expenditure (61)	Income (62)	Income (63)
Expenditure (64)	Income (65)	Income (66)
Expenditure (67)	Income (68)	Income (69)
Expenditure (70)	Income (71)	Income (72)
Expenditure (73)	Income (74)	Income (75)
Expenditure (76)	Income (77)	Income (78)
Expenditure (79)	Income (80)	Income (81)
Expenditure (82)	Income (83)	Income (84)
Expenditure (85)	Income (86)	Income (87)
Expenditure (88)	Income (89)	Income (90)
Expenditure (91)	Income (92)	Income (93)
Expenditure (94)	Income (95)	Income (96)
Expenditure (97)	Income (98)	Income (99)
Expenditure (100)	Income (100)	Income (101)
Expenditure (103)	Income (104)	Income (105)
Expenditure (106)	Income (107)	Income (108)
Expenditure (109)	Income (110)	Income (111)
Expenditure (112)	Income (113)	Income (114)
Expenditure (115)	Income (116)	Income (117)
Expenditure (118)	Income (119)	Income (120)
Expenditure (121)	Income (122)	Income (123)
Expenditure (124)	Income (125)	Income (126)
Expenditure (127)	Income (128)	Income (129)
Expenditure (130)	Income (131)	Income (132)
Expenditure (133)	Income (134)	Income (135)
Expenditure (136)	Income (137)	Income (138)
Expenditure (139)	Income (140)	Income (141)
Expenditure (142)	Income (143)	Income (144)
Expenditure (145)	Income (146)	Income (147)
Expenditure (148)	Income (149)	Income (150)
Expenditure (151)	Income (152)	Income (153)
Expenditure (154)	Income (155)	Income (156)
Expenditure (157)	Income (158)	Income (159)
Expenditure (160)	Income (161)	Income (162)
Expenditure (163)	Income (164)	Income (165)
Expenditure (166)	Income (167)	Income (168)
Expenditure (169)	Income (170)	Income (171)
Expenditure (172)	Income (173)	Income (174)
Expenditure (175)	Income (176)	Income (177)
Expenditure (178)	Income (179)	Income (180)
Expenditure (181)	Income (182)	Income (183)
Expenditure (184)	Income (185)	Income (186)
Expenditure (187)	Income (188)	Income (189)
Expenditure (190)	Income (191)	Income (192)
Expenditure (193)	Income (194)	Income (195)
Expenditure (196)	Income (197)	Income (198)
Expenditure (199)	Income (199)	Income (200)
Expenditure (202)	Income (203)	Income (204)
Expenditure (205)	Income (206)	Income (207)
Expenditure (208)	Income (209)	Income (210)
Expenditure (211)	Income (212)	Income (213)
Expenditure (214)	Income (215)	Income (216)
Expenditure (217)	Income (218)	Income (219)
Expenditure (220)	Income (221)	Income (222)
Expenditure (223)	Income (224)	Income (225)
Expenditure (226)	Income (227)	Income (228)
Expenditure (229)	Income (230)	Income (231)
Expenditure (232)	Income (233)	Income (234)
Expenditure (235)	Income (236)	Income (237)
Expenditure (238)	Income (239)	Income (240)
Expenditure (241)	Income (242)	Income (243)
Expenditure (244)	Income (245)	Income (246)
Expenditure (247)	Income (248)	Income (249)
Expenditure (250)	Income (251)	Income (252)
Expenditure (253)	Income (254)	Income (255)
Expenditure (256)	Income (257)	Income (258)
Expenditure (259)	Income (260)	Income (261)
Expenditure (262)	Income (263)	Income (264)
Expenditure (265)	Income (266)	Income (267)
Expenditure (268)	Income (269)	Income (270)
Expenditure (271)	Income (272)	Income (273)
Expenditure (274)	Income (275)	Income (276)
Expenditure (277)	Income (278)	Income (279)
Expenditure (280)	Income (281)	Income (282)
Expenditure (283)	Income (284)	Income (285)
Expenditure (286)	Income (287)	Income (288)
Expenditure (289)	Income (290)	Income (291)
Expenditure (292)	Income (293)	Income (294)
Expenditure (295)	Income (296)	Income (297)
Expenditure (298)	Income (299)	Income (300)
Expenditure (301)	Income (302)	Income (303)
Expenditure (304)	Income (305)	Income (306)
Expenditure (307)	Income (308)	Income (309)
Expenditure (310)	Income (311)	Income (312)
Expenditure (313)	Income (314)	Income (315)
Expenditure (316)	Income (317)	Income (318)
Expenditure (319)	Income (320)	Income (321)
Expenditure (322)	Income (323)	Income (324)
Expenditure (325)	Income (325)	Income (326)
Expenditure (328)	Income (328)	Income (329)
Expenditure (331)	Income (331)	Income (332)
Expenditure (334)	Income (334)	Income (335)

PER UNO SCIOPERO DI

Bloccati per poste e scuol

Fermi anche tutti gli ospedali.
La manifestazione sarà ripetuta
in pieno impiego allo sciopero generale.

LUNEDÌ 23 APRILE
Sciopero nazionale del 34
di tutti i pubblici dipen
ti, fatta eccezione per i
ferrovieri che il 28 aprile
rannunciano il funziona
dei servizi ferroviari a
per permettere l'afflue
lavoratori chiamati a
cipare ad una grande
festazione che sarà or
zata a Roma i ferrovieri

[illegible]

100

1000 1 lb. electric range soup

ore
den-
soli
e ga-
mento
anche
o dei
parie-
mani-
ganiz-
nei in

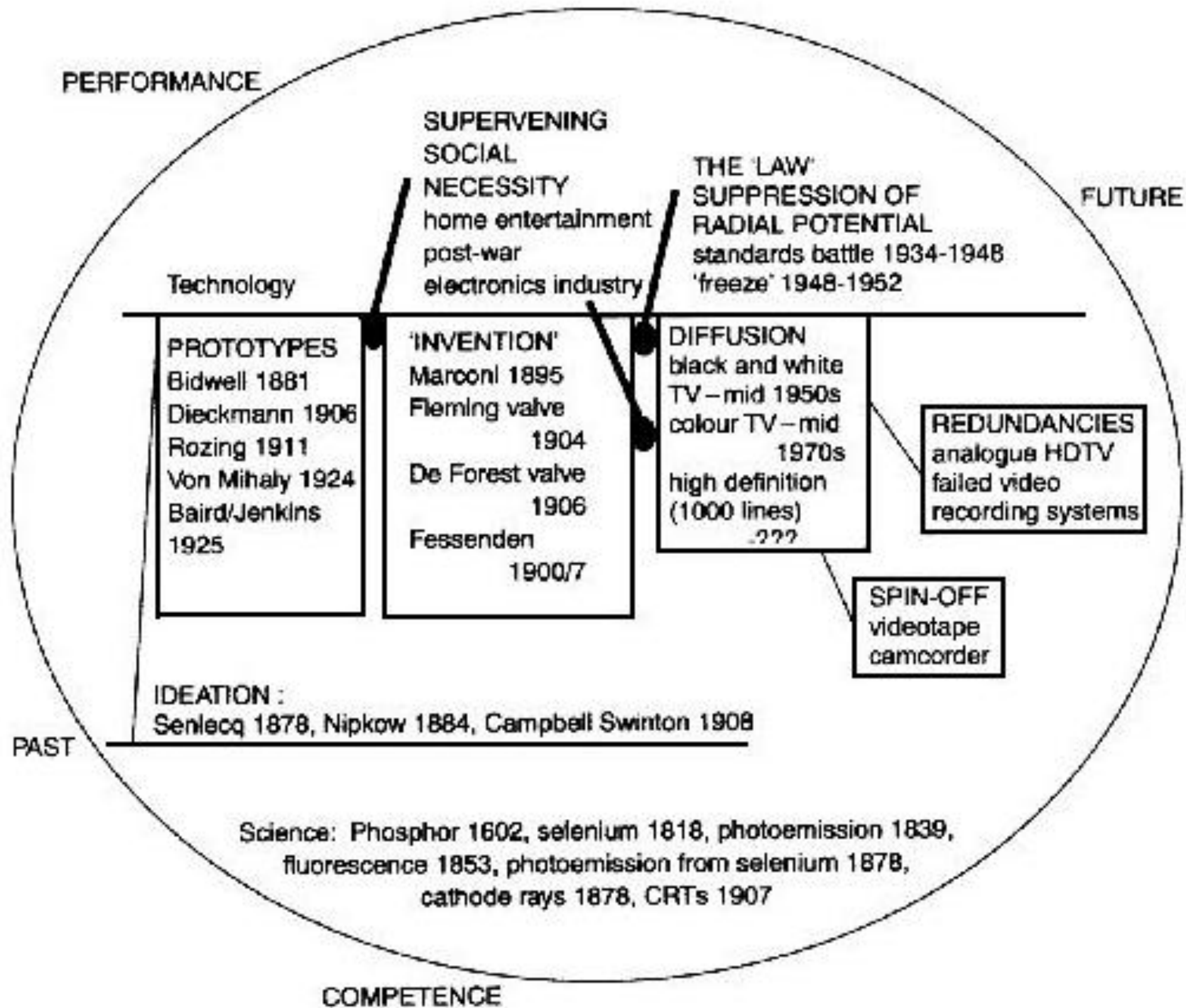
100

1975

I comunisti preparano l'attacco

“Il problema, insomma, è squisitamente politico.”

la televisione



5 lezioni imparate
guardando alle tecnologie
della comunicazione del
passato

#1

una fase di ideazione/incubazione
che dura anche **decenni** che
sfocia nell'”invenzione” solo
quando c'è una **chiara necessità**
sociale

#2

aspettative iniziali **esagerate**
(sia in positivo, sia in negativo)

#3

la vasta diffusione sociale
richiede decenni (per superare
paure, creare bisogni, sviluppare
norme sociali, ecc.)

#4

la **forma finale** che prende la tecnologia (tra le tante possibili), dopo una fase iniziale “fluida”, è determinata da **forze politico-economico-sociali**, ovvero, **da rapporti di potere**.
(=se si tiene a qualcosa, occorre combattere per averlo.)

#5

la struttura normativa ed economica finale, una volta cristallizzata, tende a non cambiare più anche a distanza di molti decenni (v. la radio)