

Ri

TI ASPETTIAMO
A SCUOLA DI
POSTER



FINALITÀ DEL WORKSHOP

RICONNESSIONI

ESPLORIAMO E SPERIMENTIAMO



CHE COSA?

LA PROGETTAZIONE DI UN POSTER

PERCHÉ?

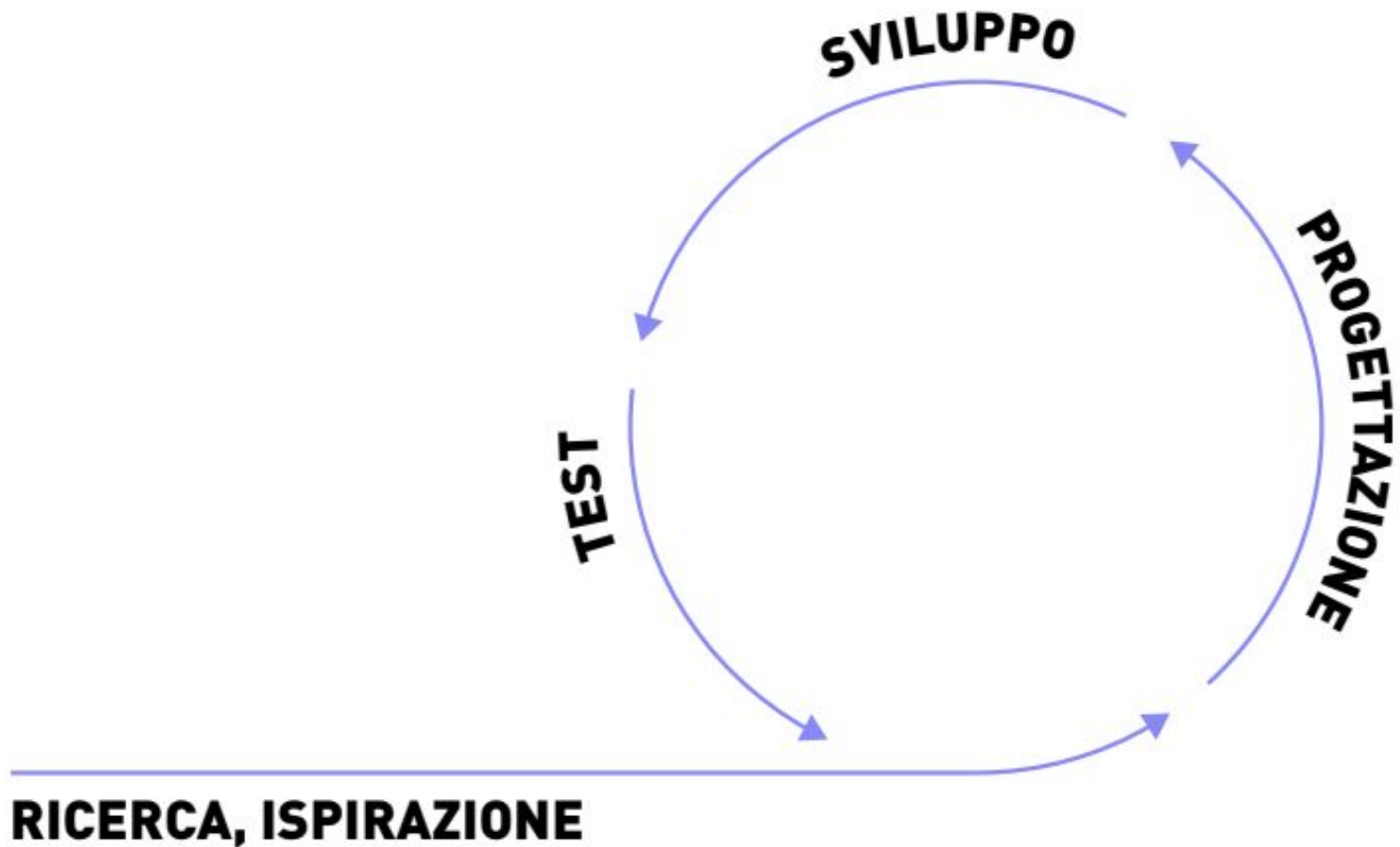
- SPERIMENTARE IL PROCESSO DI DESIGN COME APPROCCIO DI APPRENDIMENTO
- SCOPRIRE UNA MODALITÀ DI RESTITUZIONE DELLA PROPRIA CONOSCENZA
- INDIVIDUARE GLI OBIETTIVI DIDATTICI CHE POSSONO ESSERE RAGGIUNTI REALIZZANDO UN POSTER

IN CHE MODO?

DALL'ANALOGICO AL DIGITALE

CON QUALE OBIETTIVO?

PER STIMOLARE IN CLASSE SCOPERTA, CURIOSITÀ, CREATIVITÀ E APPRENDIMENTO ATTIVO

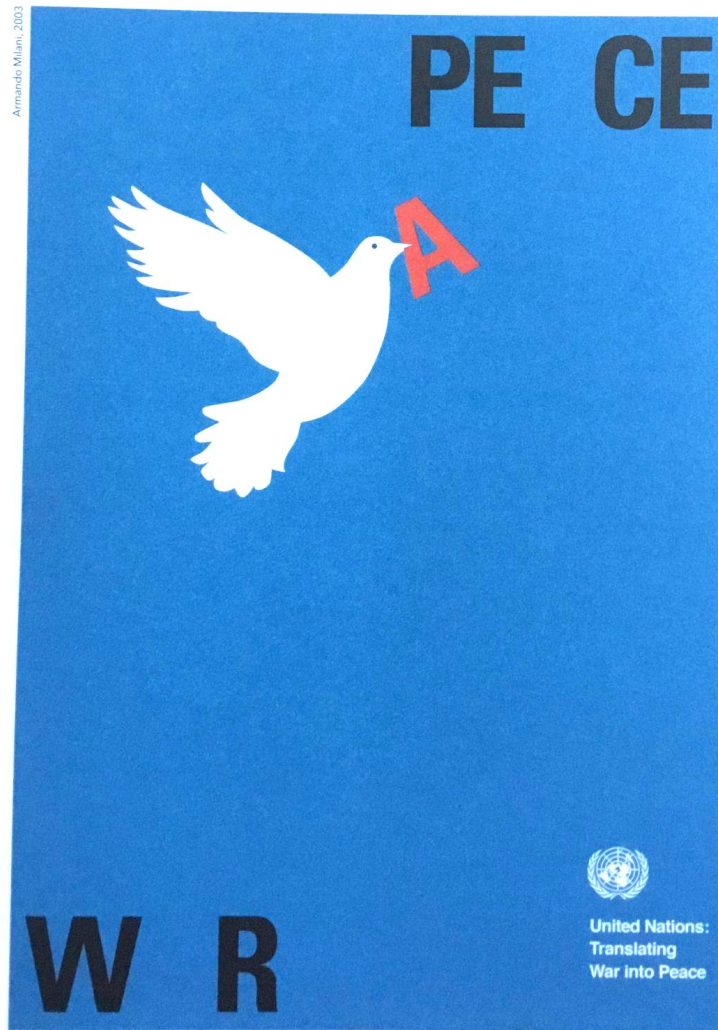




FASE DI RICERCA E ISPIRAZIONE

RICONNESSIONI

Armando Milani, 2003





CIÒ CHE RENDE UN POSTER
UNICO È LA **RELAZIONE** TRA
TESTO E IMMAGINE

Pierre Mendall avec Annette Küger, 2004



shə are

Santiago Peralta, 2013



Solution

Pollution



I POSTER COMUNICANO UN
MESSAGGIO ATTRAVERSO
UN **CONCEPT VISIVO**

VOILÀ COMMENT ÇA MARCHE

1 LES GRAPHISTES
ÉCOUTENT LE CLIENT
ET PUIS FONT UN
B·R·A·I·N·S·T·O·R·Ming

feux d'artifice
garantis!

2 ILS PRENNENT NOTE DE TOUT
CE QUI LEUR PASSE PAR LA TÊTE:
LES BONNES IDÉES // LES MAUVAISES
IDÉES // LES IDÉES QUE D'AUTRES
ONT DESSINÉES • OU FABRIQUÉES •
OU PEINTES • OU CONSTRUITES...

TOUT CE QUI PEUT
DÉCLANCHER
L'IDÉE

BVNG

3 QUAND ILS ONT UNE IDÉE
(ou trois, ou cinq) ILS FONT
PLUSIEURS CROQUIS.
UN CROQUIS PEUT ÊTRE
BRUT, PETIT ET BROUILLON,
MAIS L'IDÉE EST LÀ!

4 Enfin, AVEC LEUR CROQUIS
À LA MAIN, LES GRAPHISTES
RETOURNENT CHEZ LE CLIENT
POUR QU'IL PUISSE CHOISIR QUELLE IDÉE
OU QUELLE APPROCHE VISUELLE — IL
PRÉFÈRE



Ne MONTRE
JAMAIS UN PROJET
QUE TU N'AIMES PAS —
C'EST MATHÉMATIQUE,
C'EST CELUI-LÀ
QUI SERA CHOISI!



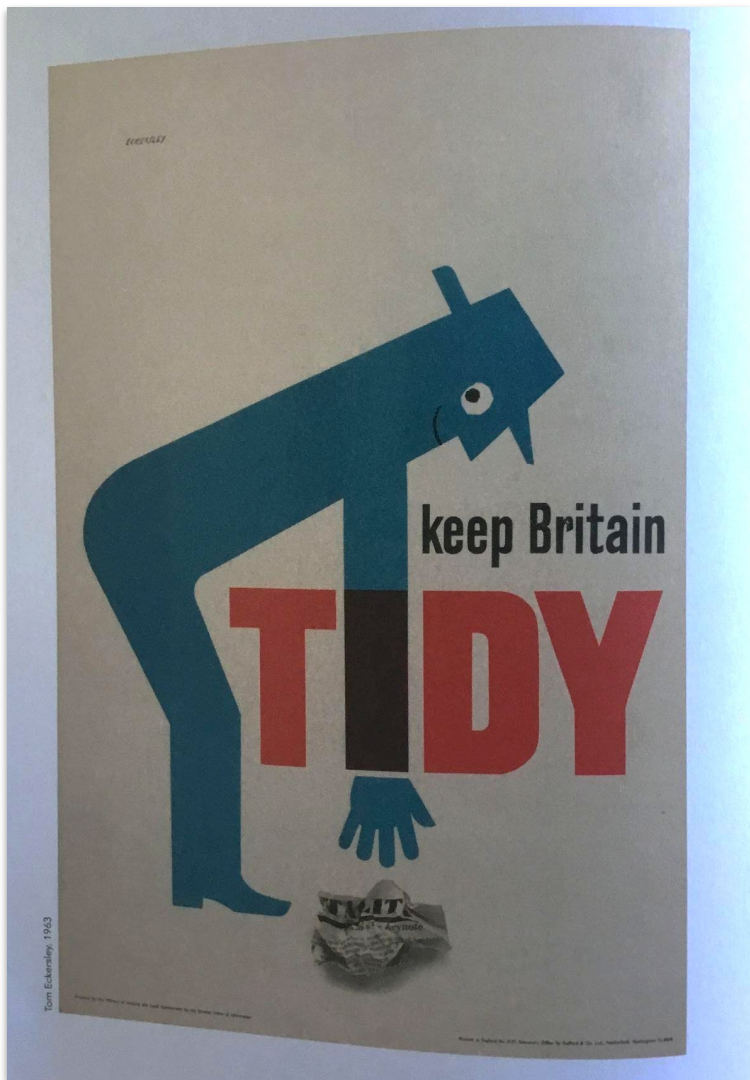
LIBRO POSTER
POWER >



BRAINSTORMING



TROVATE 10 PAROLE CHE
ASSOCIATE CON LA PAROLA
SCUOLA





I MESSAGGI CHE
VOGLIAMO ESPRIMERE
SONO **COMPLESSI**, I
SIMBOLI SONO **SEMPLICI**
E **UNIVERSALI** E CI
PERMETTONO DI
COMUNICARE A TUTTO IL



... UN RACCOURCI
TOUT LE MONDE SAIT CE QU'UNE
COLOMBE SYMBOLISE, PAS VRAI

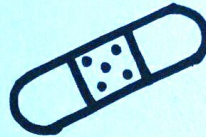
> QU'EST-CE QUE CES OBJETS
SYMBOLISENT POUR TOI ?



.....



.....



.....



.....





LA MUSICA...

LA GUERRA...

L'AMORE...

IL RICICLO...

LA BANCA...

IL NATALE...

CONCRETIZZAZIONE



DA QUESTA LISTA SCEGLI 3 PAROLE CHE
RIESCI FACILMENTE A **VISUALIZZARE**

X _____

X _____

X _____

FASE DI PROGETTAZIONE

RICONNESSION1

OBIETTIVI DI UN POSTER

Sensibilizzare

Provocare

Persuadere





DEFINIZIONE OBIETTIVI



Sensibilizzare

Provocare

Persuadere

QUESTO POSTER SARÀ UNO STRUMENTO NECESSARIO PER _____
SOPRATTUTTO _____ RIGUARDO A _____

Target

X



Your camping stories or **my life**



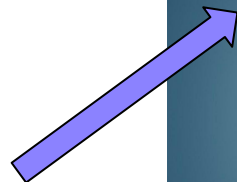
Don't destroy their life for your pleasure

DEFINIZIONE DEL TESTO



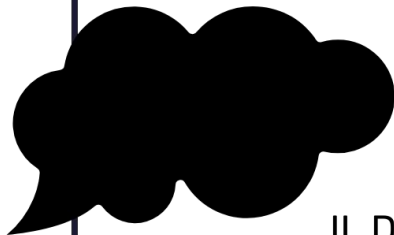
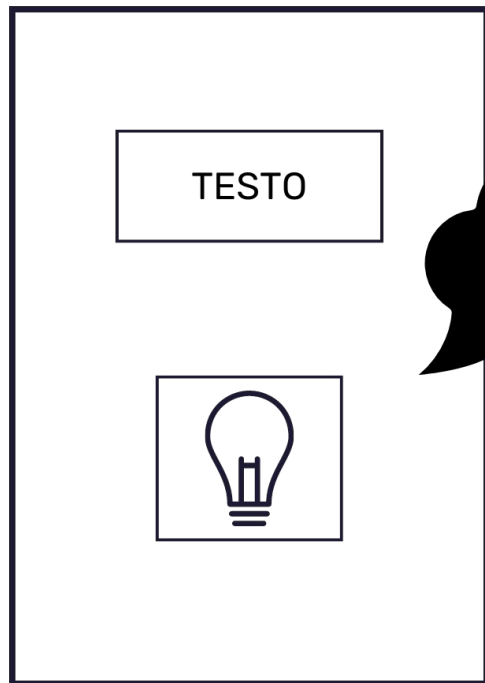
Cosa dobbiamo tenere a mente per scrivere in maniera efficace?

- **Less is more.** Elimina il superfluo. Se un concetto si può esprimere con 3 parole invece che con 5, usane 3, se basta un dato per supportare una tesi, non usarne 4.
- Riduci al massimo **avverbi** e **aggettivi**
- Immagini e testi **dialogano**





ELABORAZIONE DEL PROTOTIPO

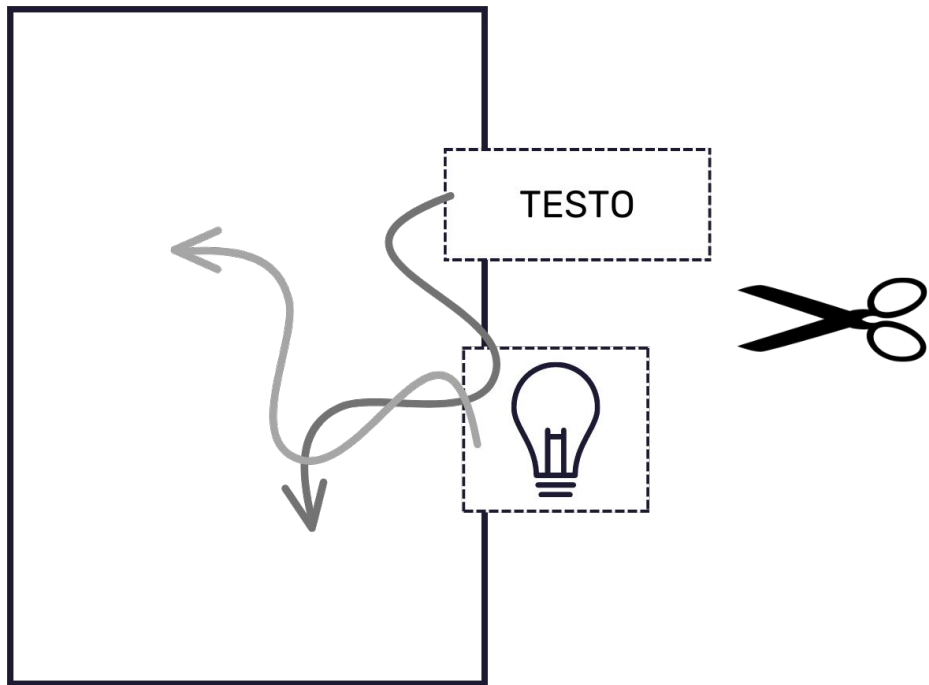


IL DIALOGO TRA TESTO E IMMAGINE
È IMPLICITO O È ESPLICITATO NEL
POSTER?

DISPOSIZIONE DEGLI ELEMENTI



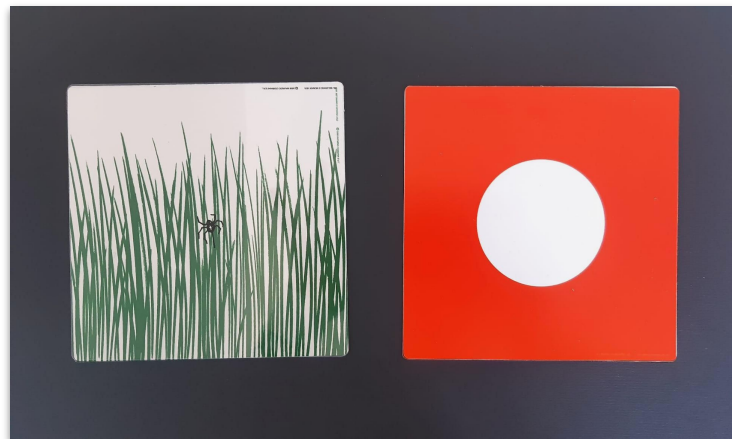
DISPOSIZIONE DEGLI ELEMENTI



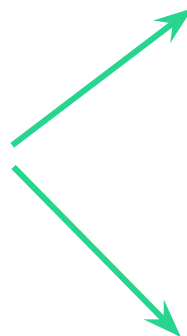
SOVRAPPOSIZIONE DEGLI ELEMENTI



DUE ELEMENTI (UN PRATO e UN CERCHIO) **SOVRAPPOSTI** IN MODALITÀ DIVERSE
RACCONTANO DUE **STORIE DIVERSE**:



+E-
BRUNO MUNARI



UN BAMBINO ESPLORA
CON LA SUALENTE
D'INGRANDIMENTO UN
INSETTO NEL PRATO E...

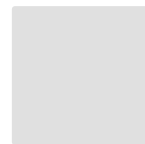
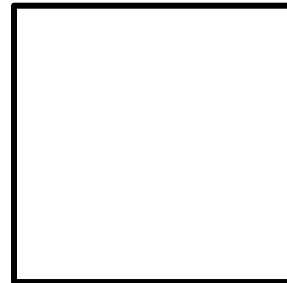
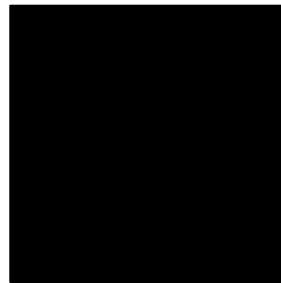


UN RAGNO SI GODE IL
TRAMONTO
APPOGGIATO SUL SUO
FILO D'ERBA PREFERITO
E...

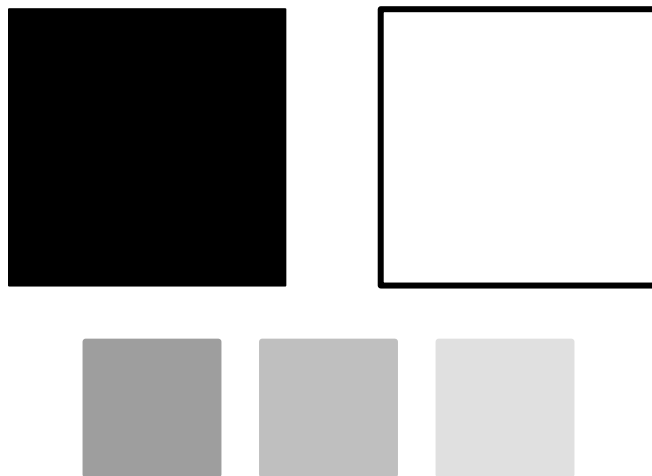
FASE DI SVILUPPO IN ANALOGICO

RICONNESSIONI

VINCOLI DI PROGETTO



VINCOLI DI PROGETTAZIONE



PERCHÉ?

RICONNESSION1

Stampa artigianale su risograph



Sorpresa! Con Torino Graphic Days



GRAPHIC DAYS®

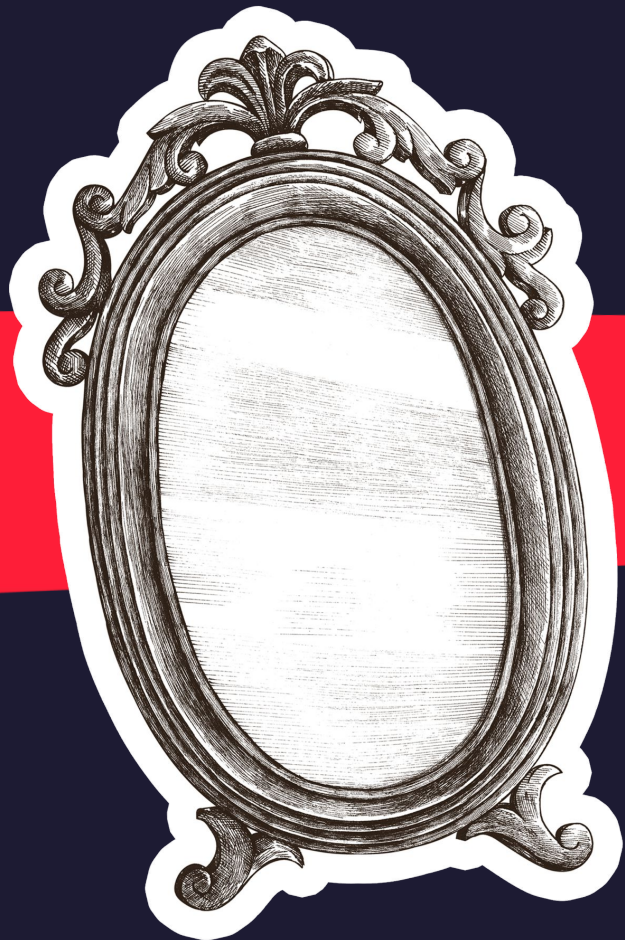
[About](#) [Programma](#) [In the city](#) [Ospiti](#) [Info](#) [Agenda](#) [Scuole](#) [Q](#) [Biglietti](#) [0](#)

PRINT
PARADE

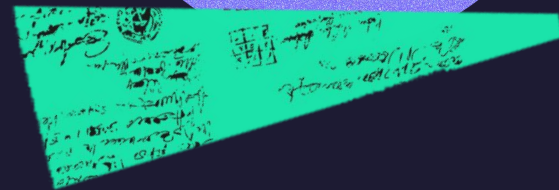
04 —
14.05.2023

Cavallerizza
Reale

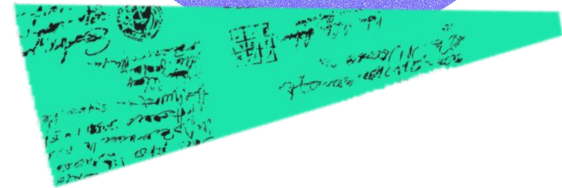
[GRAPHIC DAYS >](#)

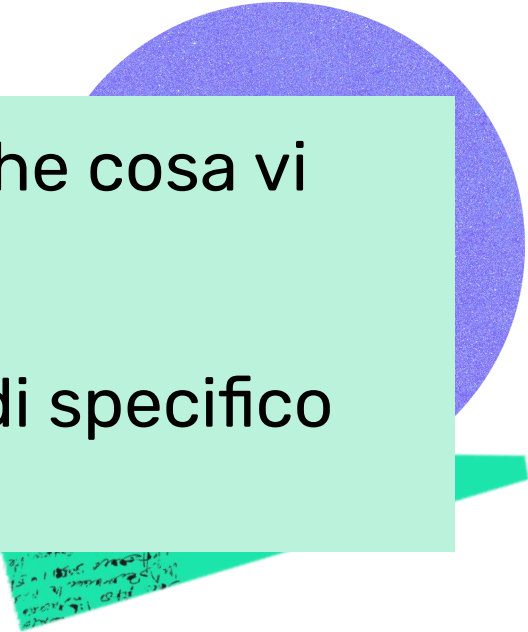


RIFLETTIAMO



- Su questo tema ci lavorate già?
- In che modo?



- 
- Della modalità appena esplorata che cosa vi interessa?
 - Che cosa vi perprime?
 - Che cosa c'è di nuovo, di diverso, di specifico nella modalità appena esplorata?